

ИТОГИ 2023 ГОДА НА КНИЖНОМ РЫНКЕ

Олег Новиков
издательская группа «Эксмо-АСТ»

Основные особенности этого года

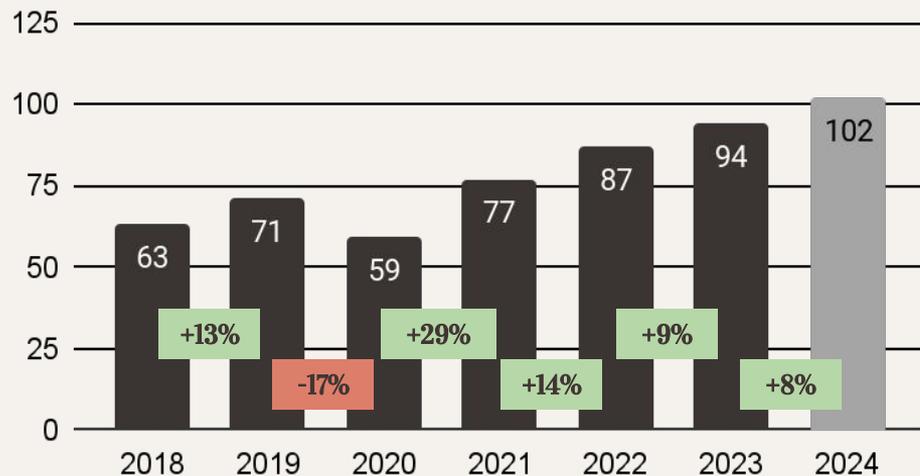
- Объем книжного рынка вырос в денежном и в натуральном объемах на 9% и 3% соответственно
- Восстановление роста сегмента цифровых книг
- Маркетплейсы — драйвер книжного рынка
- Доля самиздата на рынке цифровых книг достигла 35%
- Выход из стагнации сегмента non-fiction. В топе — книги по психологии, медицине, биографии. Рост ниш «Военное дело», «История»
- Возраст наиболее активных читателей — 16–24 и 55–64
- Общий интерес к чтению в крупных городах снизился на 1% по отношению к 2022 году
- Рост количества экранизаций книг российских авторов
- Россия и книги российских авторов — на пике читательского интереса (динамика в штуках, рост: Захар Прилепин — 246,14%, суммарно 77 124 экземпляра; Николай Цискаридзе — 128,46%, суммарно 76 860 экземпляров)
- Рост продаж книг зарубежных авторов топа-20, сохранивших сотрудничество с Россией (динамика в штуках, рост: Николас Спаркс +54,97%)
- Снижение темпов роста ниши «Графические романы»

Основные барьеры для роста

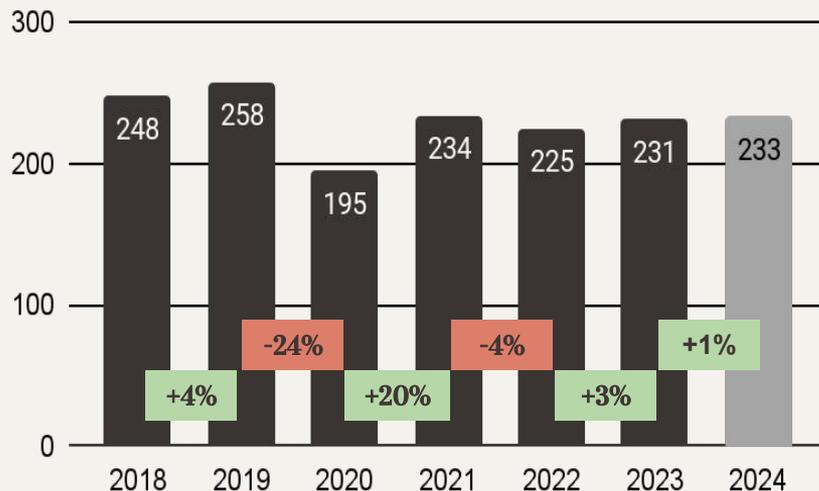
- В России в 2024–2025 гг. прогнозируется замедление роста потребительского спроса на фоне снижения темпов роста экономики и более жесткой денежно-кредитной политики
- Пиратство — бумажное и цифровое (200 блокировок в год, юридически вошли в Меморандум, но технически нет; пиратские ресурсы успешно монетизируют запрещенный санкциями и законодательством РФ контент; слишком много посредников, которые косвенно заинтересованы в развитии латентного пиратства)
- Кадровый голод — типографии и IT
- Заккрытие книжных офлайн-магазинов и снижение трафика федеральных книжных сетей на 3% 2023 к 2022 гг.
- Значительное снижение продаж книг авторов, отказавшихся сотрудничать с Россией (динамика в штуках, падение: Стивен Кинг — 21,69%)
- Низкая доля сегмента детских книг — демографическая яма в возрастной группе от 0–5, не соответствующие времени регламенты в сегменте детских книг, устаревшие фонды школьных библиотек

Коммерческий книжный рынок РФ. Только бумажные книги

Млрд руб.

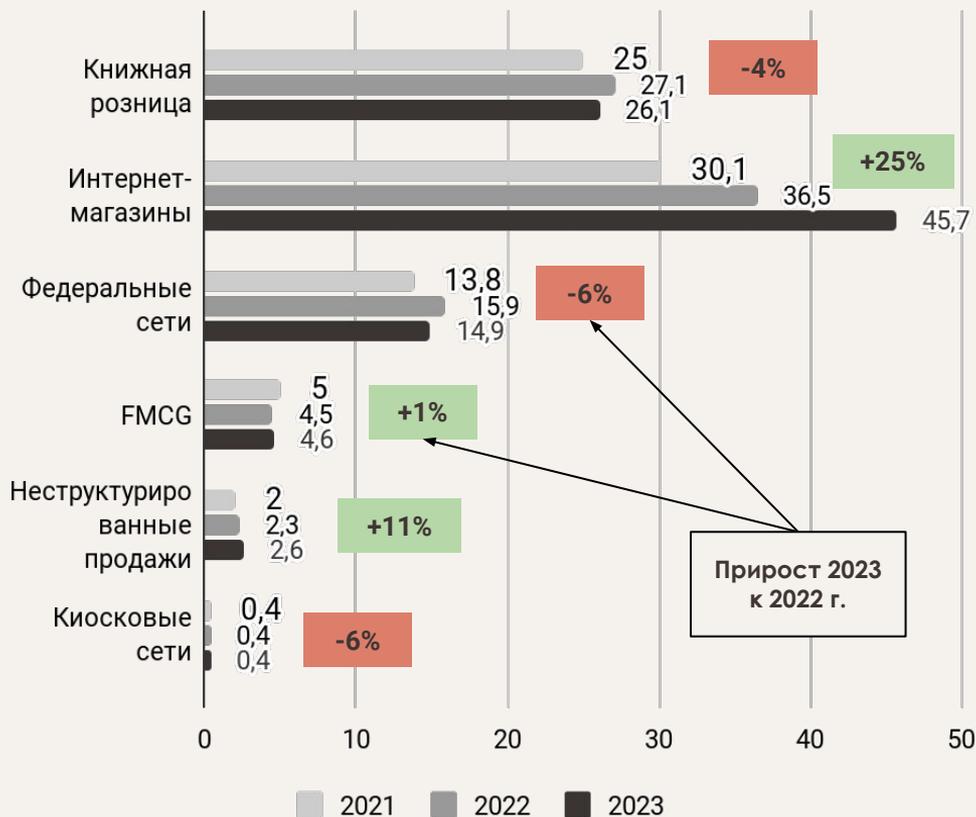


Млн экз.



Канал Интернет продолжает расти, но темпы роста заметно ниже прошлого года. Драйверы роста — маркетплейсы

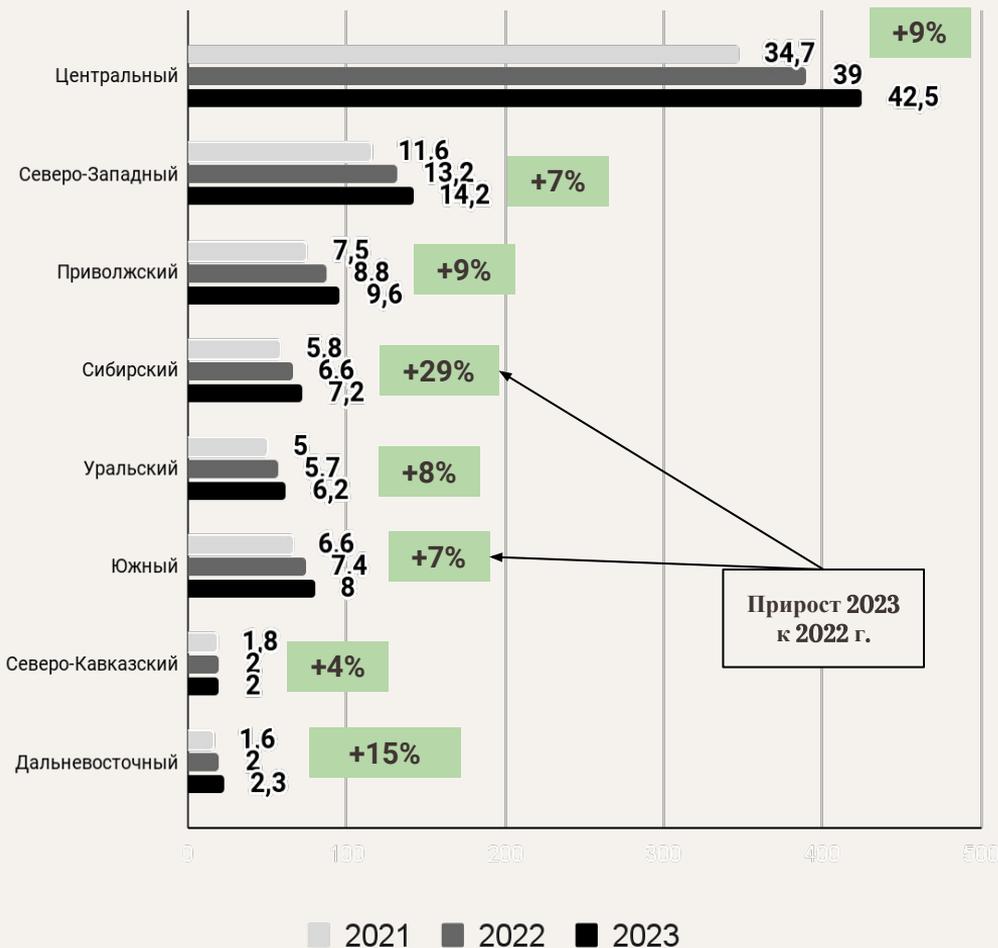
Динамика по каналам продаж (млрд руб.)



Доли каналов в 2023 году



Динамика по регионам (млрд. руб.)



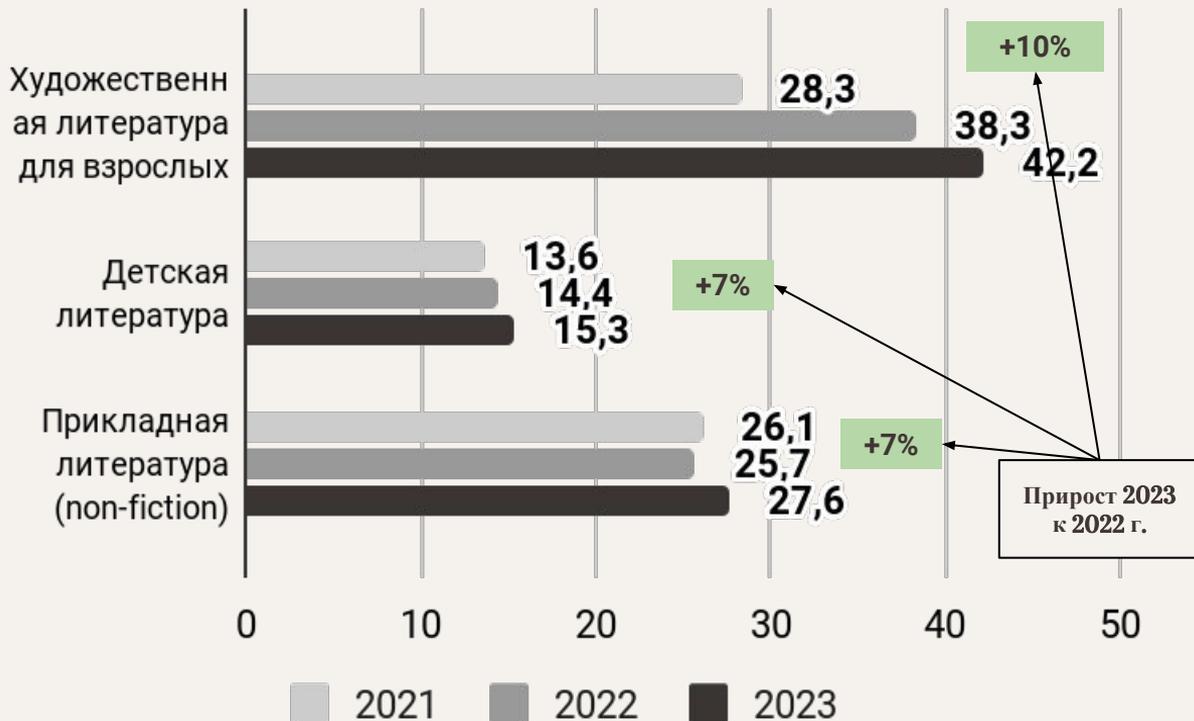
Регионы по-прежнему растут быстрее центра

Доли регионов в 2023 году

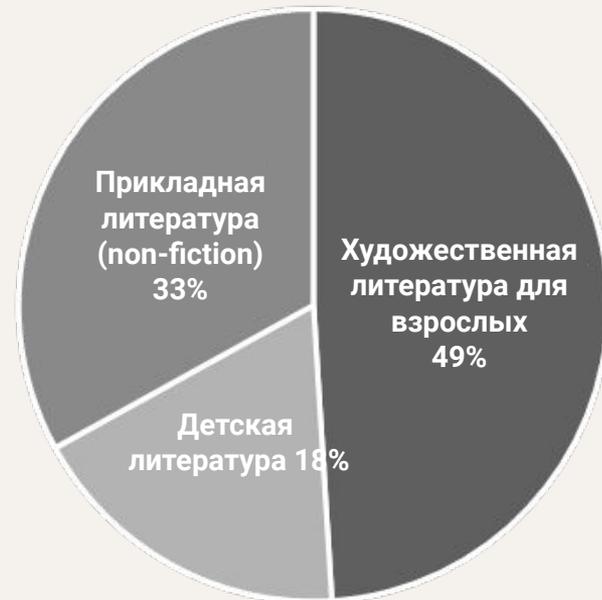


В 2023 снова вернулась к росту прикладная литература

Сегменты (млрд. руб.)

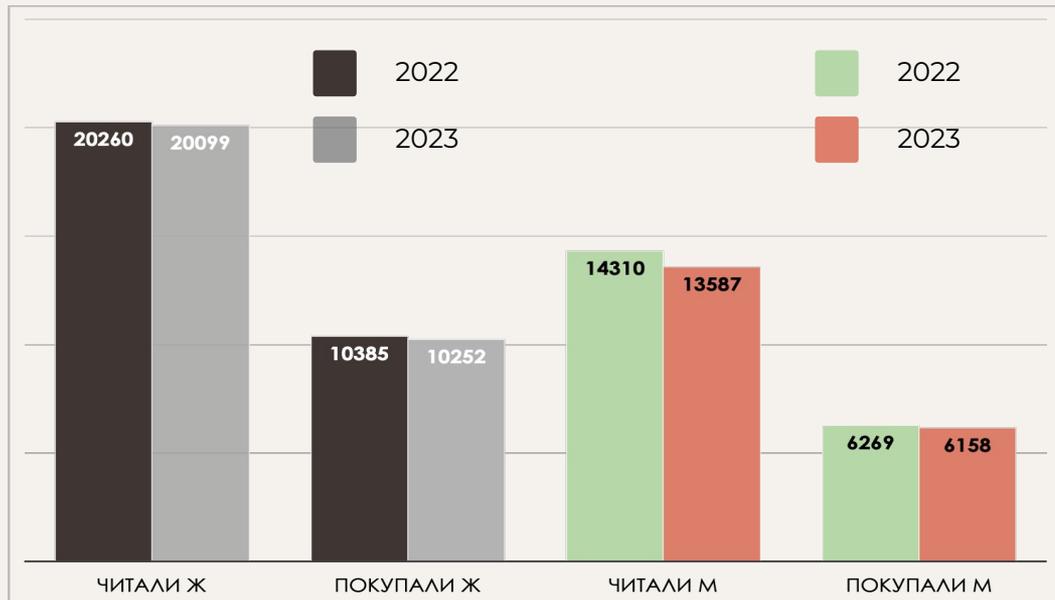


Доли сегментов в 2023 году



Женщины заинтересованы в чтении больше мужчин

Читательская активность в тыс., население городов России



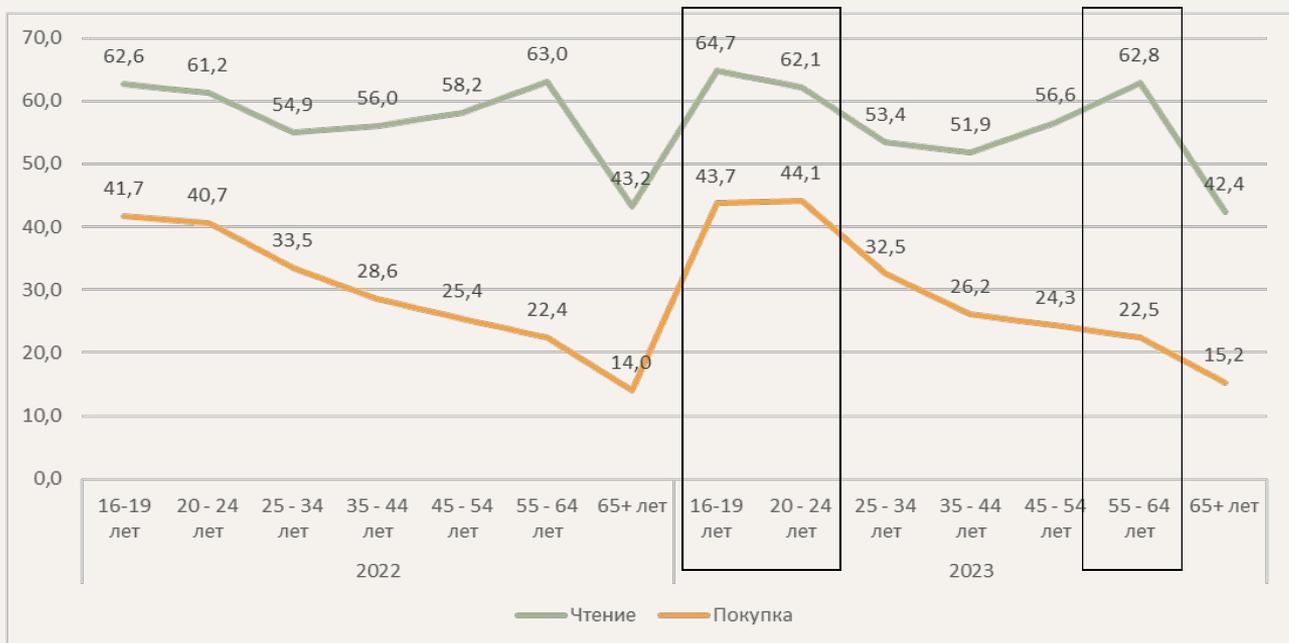
В 2023 году значительно **более высокий интерес к чтению сохраняют женщины**: они остаются наиболее активными читателями и покупателями книг.

**жители городов с населением от 100 тыс. чел. в возрасте 16 и более лет

Источник: исследовательское агентство Ipsos, исследование Российский индекс целевых групп (РосИндекс), Russian Target Group Index 2022 H1, Q3, 2023 H1, Q3

Главные читатели — молодежь

Читательская активность, %** от населения городов России**



В 2023 году наблюдается снижение интереса к чтению практически во всех возрастных группах. **Среднее снижение с 2022 года — 1%.**

Одни из самых высоких показателей чтения демонстрирует **молодежь в ВГ 16-19 лет, 20-24 года**, а также респонденты из **ВГ 55-64 года.**

Несмотря на снижение динамики по чтению книг **динамика по покупке в ВГ 16-19 лет и 20-24 года выросла в среднем на 3%.**

**процент тех, кто читал бумажные и/или электронные книги и/или слушал аудиокниги за последние полгода;

***жители городов с населением от 100 тыс. чел. в возрасте 16 и более лет

Источник: исследовательское агентство Ipsos, исследование Российский индекс целевых групп (РосИндекс), Russian Target Group Index 2022 Н1, Q3, 2023 Н1, Q3

Что позволит рынку расти в 2024 году

- Развитие маркетплейсов, в том числе за счет расширения сети пунктов выдачи в городах с населением менее 100 000
- Дальнейшее восстановление сегмента нон-фикшн
- Рост подписки на цифровые книги, высокая динамика роста аудиокниг и расширение читательской аудитории за счет экосистемных игроков
- Увеличение количества экранизаций книг российских авторов
- Развитие направления ИИ: озвучивание аудиокниг, перевод, саммари
- Персонализированное взаимодействие и развитие омниканального взаимодействия с читателем — в частности в офлайн-рознице
- Укрепление позиций российских авторов, появление новых отечественных имен, лицензирование российских проектов