ОПИСАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2015

Федеральные специальные марки для маркировки алкогольной продукции нового образца выполнены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июня 2015 г. № 593 «Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» внесены изменения и утверждены постановлениями Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 и от 03 декабря 2014 г. № 1302.

На федеральных специальных марках размером 90×26 мм размещаются надписи: **«Спиртные напитки свыше 9 до 25%», «Крепкие спиртные напитки», «Водка», «Вина виноградные», «Вина виноградные (особые)», «Вина ликёрные», «Вина ликёрные (особые)», «Вина фруктовые», «Вина игристые (шампанские)», «Вина игристые (шампанские) (особые)», «Винные напитки (без этилового спирта)», «Винные напитки (с этиловым спиртом)», «Коньяк», «Коньяк (особый)»** и **«Спиртные напитки (особые)»**.

На федеральных специальных марках марках 2015 г. размером 63×21 мм размещаются надписи **«Спиртные напитки до 9%», «Крепкие спиртные напитки», «Водка», «Коньяк», «Коньяк (особый)»** и **«Спиртные напитки (особые)»**.

Федеральные специальные марки должны наноситься:

– с надписью **«Крепкие спиртные напитки»** – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия, за исключением водки, коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

– с надписью **«Водка»** – на алкогольную продукцию (водку) с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Спиртные напитки свыше 9 до 25%»** – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллята;

– с надписью **«Вина виноградные»** – на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением вина с защищенным географическим указанием, вина с защищенным наименованием места происхождения, фруктовых вин, ликерных вин (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения), игристых вин (шампанских) (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения) и винных напитков;

– с надписью **«Вина игристые (шампанские)»** – на игристое вино (шампанское) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием, игристого вина (шампанского) с защищенным наименованием места происхождения;

– с надписью **«Вина ликёрные»** – на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением ликерного вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения;

– с надписью **«Вина фруктовые»** – на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Винные напитки (с этиловым спиртом)»** – на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный с добавлением ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

– с надписью **«Винные напитки (без этилового спирта)»** – на винный напиток, изготовленный без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

– с надписью **«Коньяк»** – на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка;

– с надписью **«Коньяк (особый)»** – на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк с содержанием этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции;

– с надписью **«Вина виноградные (особые)»** – на вино с защищенным географическим указанием, вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта не менее 4,5 процента объема готовой продукции;

– с надписью **«Вина игристые (шампанские) (особые)»** – на игристое вино (шампанское) с защищенным географическим указанием, игристое вино (шампанское) с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Вина ликёрные (особые)»** – на ликерное вино с защищенным географическим указанием, ликерное вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции;

– с надписью **«Спиртные напитки (особые)»** – на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции.

– с надписью **«Спиртные напитки до 9%»** – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанского), винных напитков.

Федеральные специальные марки с надписью **«Крепкие спиртные напитки», «Коньяк», «Коньяк (особый)»** и **«Спиртные напитки (особые)»** должны наноситься:

• с надписью **«до 0,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

• с надписью **«до 0,75 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

• с надписью **«до 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью **«Вина виноградные», «Вина игристые (шампанские)», «Вина ликёрные», «Вина фруктовые», «Винные напитки (с этиловым спиртом)»** и **«Винные напитки (без этилового спирта)»** должны наноситься:

• с надписью **«до 0,375 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

• с надписью **«до 0,75 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,75 литра включительно;

• с надписью **«до 1,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1,5 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1,5 литра.

Федеральные специальные марки с надписью **«Водка»** должны наноситься:

• с надписью **«0,375 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

• с надписью **«0,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,5 литра;

• с надписью **«до 0,75 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

• с надписью **«до 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью **«Вина виноградные (особые)»** и **«Вина ликёрные (особые)»** должны наноситься:

• с надписью **«до 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 1 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью **«Вина игристые (шампанские) (особые)»** должны наноситься:

• с надписью **«до 0,375 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

• с надписью **«до 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 1 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

На федеральных специальных марках размером 63×21 мм с надписями **«Крепкие спиртные напитки», «Водка», «Коньяк», «Коньяк (особый)»** и **«Спиртные напитки (особые)»** размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции – **«до 0,1 л», «0,25 л»**.

Надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции не размещается на федеральных специальных марках с надписями **«Спиртные напитки свыше 9 до 25%», «Спиртные напитки до 9%»**.

Федеральные специальные марки 2-х типоразмеров изготавливаются на самоклеящейся бумаге.

ФОРМАТ МАРОК 90×26 мм

Крепкие спиртные напитки, до 0,5 л
Крепкие спиртные напитки, до 0,75 л
Крепкие спиртные напитки, до 1 л
Крепкие спиртные напитки, свыше 1 л

Водка, 0,375 л
Водка, 0,5 л
Водка, до 0,75 л
Водка, до 1 л
Водка, свыше 1 л

Спиртные напитки, свыше 9 до 25%

Вина виноградные, до 0,375 л
Вина виноградные, до 0,75 л
Вина виноградные, до 1,5 л
Вина виноградные, свыше 1,5 л

Вина виноградные (особые), до 1 л
Вина виноградные (особые), свыше 1 л

Вина игристые (шампанские), до 0,375 л
Вина игристые (шампанские), до 0,75 л
Вина игристые (шампанские), до 1,5 л
Вина игристые (шампанские), свыше 1,5 л

Вина игристые (шампанские) (особые), до 0,375 л
Вина игристые (шампанские) (особые), до 1 л
Вина игристые (шампанские) (особые), свыше 1 л

Вина ликёрные, до 0,375 л
Вина ликёрные, до 0,75 л
Вина ликёрные, до 1,5 л
Вина ликёрные, свыше 1,5 л

Вина ликёрные (особые), до 1 л
Вина ликёрные (особые), свыше 1 л

Вина фруктовые, до 0,375 л
Вина фруктовые, до 0,75 л
Вина фруктовые, до 1,5 л
Вина фруктовые, свыше 1,5 л

Винные напитки (без этилового спирта), до 0,375 л
Винные напитки (без этилового спирта), до 0,75 л
Винные напитки (без этилового спирта), до 1,5 л
Винные напитки (без этилового спирта), свыше 1,5 л

Винные напитки (с этиловым спиртом), до 0,375 л
Винные напитки (с этиловым спиртом), до 0,75 л
Винные напитки (с этиловым спиртом), до 1,5 л
Винные напитки (с этиловым спиртом), свыше 1,5 л

Коньяк, до 0,5 л
Коньяк, до 0,75 л
Коньяк, до 1 л
Коньяк, свыше 1 л

Коньяк (особый), до 0,5 л
Коньяк (особый), до 0,75 л
Коньяк (особый), до 1 л
Коньяк (особый), свыше 1 л

Спиртные напитки (особые), до 0,5 л
Спиртные напитки (особые), до 0,75 л
Спиртные напитки (особые), до 1 л
Спиртные напитки (особые), свыше 1 л

ФОРМАТ МАРОК 63×21 мм

Спиртные напитки, до 9%

Крепкие спиртные напитки, до 0,1 л
Крепкие спиртные напитки, 0,25 л

Водка, до 0,1 л
Водка, 0,25 л

Коньяк, до 0,1 л
Коньяк, 0,25 л

Коньяк (особый), до 0,1 л
Коньяк (особый), 0,25 л

Спиртные напитки (особые), до 0,1 л
Спиртные напитки (особые), 0,25 л

КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Маркой форматом 90×26 мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 25% объема готовой продукции, за исключением водки.

Марка имеет оформление в зеленых тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.

ВОДКА

Маркой форматом 90×26 мм маркируется алкогольная продукция (водка) с содержанием этилового спирта от 38% до 56% объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в синих тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: 0,375 л, 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ СВЫШЕ 9 ДО 25%

Маркой форматом 90×26 мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 9% до 25% объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9% до 25% включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского), винных напитков.

Марка имеет оформление в жёлтых тонах.

ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ

Маркой форматом 90×26 мм маркируются вина виноградные с содержанием этилового спирта от 4,5% до 16,5% объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского) и винных напитков.

Марка имеет оформление в фиолетовых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ (ОСОБЫЕ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются вина виноградные с содержанием этилового спирта от 4,5% до 16,5% объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского) и винных напитков.

Марка имеет оформление в фиолетово-жёлтых тонах с преобладанием фиолетового тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 1 л, свыше 1 л.

ВИНА ИГРИСТЫЕ (ШАМПАНСКИЕ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются игристые вина (шампанские) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в малиновых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

ВИНА ИГРИСТЫЕ (ШАМПАНСКИЕ) (ОСОБЫЕ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются игристые вина (шампанские) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в фиолетово-синих тонах с преобладанием фиолетового тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 1 л, свыше 1 л.

ВИНА ЛИКЁРНЫЕ

Маркой форматом 90×26 мм маркируются ликёрные вина с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в коричнево-голубых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

ВИНА ЛИКЁРНЫЕ (ОСОБЫЕ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются ликёрные вина с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в коричнево-зеленых тонах с преобладанием коричневого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 1 л, свыше 1 л.

ВИНА ФРУКТОВЫЕ

Маркой форматом 90×26 мм маркируются фруктовые вина с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в красно-зеленых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

ВИННЫЕ НАПИТКИ (БЕЗ ЭТИЛОВОГО СПИРТА)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются винные напитки без содержания этилового спирта.

Марка имеет оформление в вишнёвых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

ВИННЫЕ НАПИТКИ (С ЭТИЛОВЫМ СПИРТОМ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются винные напитки с содержанием этилового спирта от 1,5% до 22% объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в серо-коричневых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.

КОНЬЯК

Маркой форматом 90×26 мм маркируются коньяки.

Марка имеет оформление в оранжево-фиолетовых тонах с преобладанием оранжевого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.

КОНЬЯК (ОСОБЫЙ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются коньяки (особые).

Марка имеет оформление в оранжево-жёлтых тонах с преобладанием оранжевого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ (ОСОБЫЕ)

Маркой форматом 90×26 мм маркируются спиртные напитки (особые).

Марка имеет оформление в жёлто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.

ОБЩИЙ ВИД МАРОК ФОРМАТА 63×21 ММ

2015

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 9%

Маркой форматом 63×21 мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта до 9% объема готовой продукции включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, вин (игристых шампанских), винных напитков.

Марка имеет оформление в розовых тонах.

КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Маркой форматом 63×21 мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 25% объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия и коньяки, за исключением водки.

Марка с надписью до 0,1 л имеет оформление в зелёных тонах.

Марка с надписью 0,25 л имеет оформление в коричневых тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.

ВОДКА

Маркой форматом 63×21 мм маркируется алкогольная продукция (водка) с содержанием этилового спирта от 38% до 56% объема готовой продукции включительно.

Марка с надписью до 0,1 л имеет оформление в оранжевых тонах.

Марка с надписью 0,25 л имеет оформление в голубых тонах.

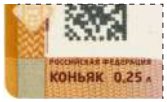
На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.

КОНЬЯК

Маркой форматом 63×21 мм маркируется коньяк.

Марки имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах с преобладанием оранжевого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, до 0,25 л.



КОНЬЯК (ОСОБЫЙ)

Маркой форматом 63×21 мм маркируется коньяк (особый).

Марка имеет оформление в оранжево-жёлтых тонах с преобладанием оранжевого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ (ОСОБЫЕ)

Маркой форматом 63×21 мм маркируются спиртные напитки (особые).

Марка имеет оформление в жёлто-оранжевых тонах с преобладанием жёлтого тона.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.

ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА ФСМ 90×26 ММ

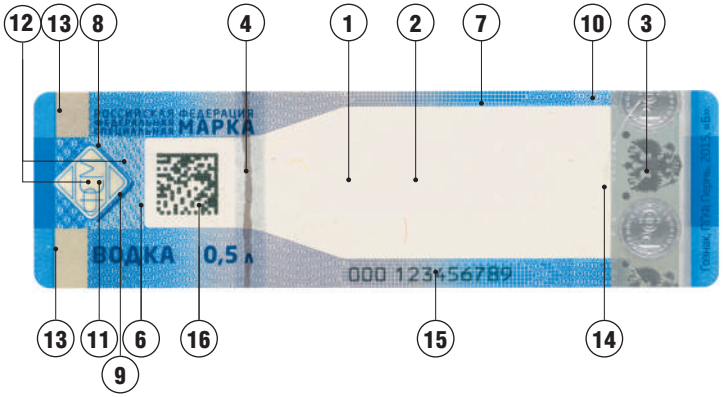
2015

Для перехода к просмотру описания защитного элемента наведите курсор на сноску с номером и нажмите левую кнопку «мыши». Для возврата к общему виду нажмите кнопку повторно.

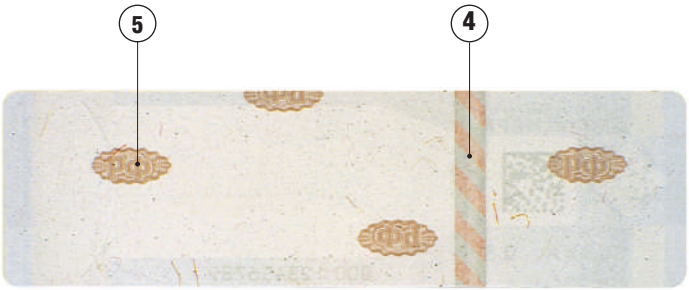
Для наблюдения свойств защитного элемента введите курсор в поле изображения, а затем выведите.

ОБЩИЙ ВИД

Лицевая сторона

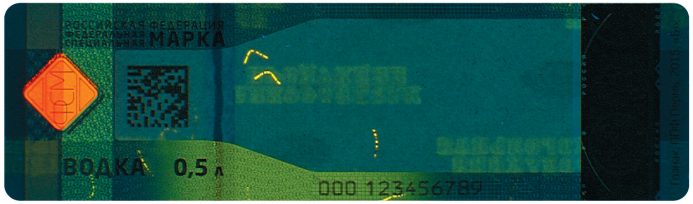


Оборотная сторона

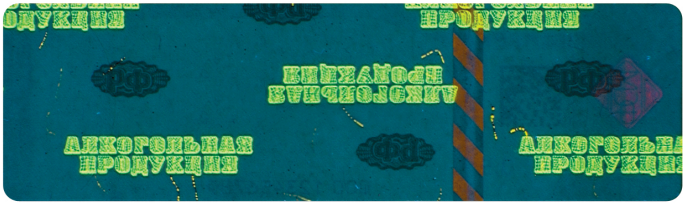


ОБЩИЙ ВИД ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УФ ИЗЛУЧЕНИЯ 365 нм

Лицевая сторона



Оборотная сторона



ОБЩИЙ ВИД В ИК ВИЗУАЛИЗАТОР

Лицевая сторона

Элементы в виде двух прямоугольников обладают селективным ИК поглощением (мигают при наблюдении в ИК визуализатор).

Длина волны 830 нм

ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА ФСМ 63×21 ММ

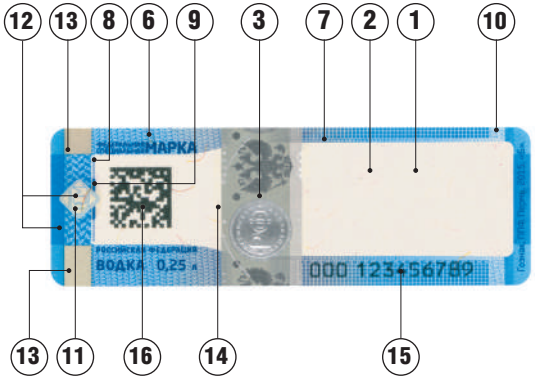
2015

Для перехода к просмотру описания защитного элемента наведите курсор на сноску с номером и нажмите левую кнопку «мыши». Для возврата к общему виду нажмите кнопку повторно.

Для наблюдения свойств защитного элемента введите курсор в поле изображения, а затем выведите.

ОБЩИЙ ВИД

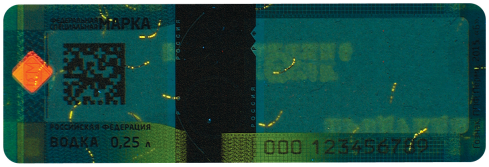
Лицевая сторона



Оборотная сторона

ОБЩИЙ ВИД ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УФ ИЗЛУЧЕНИЯ 365 нм

Лицевая сторона



Оборотная сторона

ОБЩИЙ ВИД В ИК ВИЗУАЛИЗАТОР

Лицевая сторона

Элементы в виде двух прямоугольников обладают селективным ИК поглощением (мигают при наблюдении в ИК визуализатор).

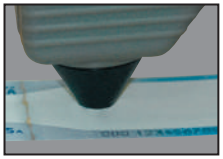
Длина волны 1000 нм

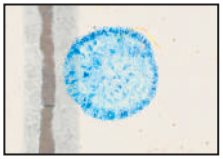
ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

2015

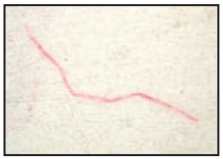
Для наблюдения свойств защитного элемента введите курсор в поле изображения.

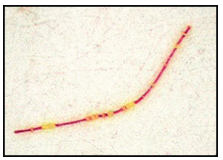
1. Марки отпечатаны на самоклеящейся бумаге, имеющей ограниченную фоновую люминесценцию под воздействием УФ излучения, признак «Л2», контролируемый прибором «Девис-07Л2», и химическую защиту. Определение наличия химической защиты осуществляется с помощью специального индикатора Ц-7, выпускаемого Гознаком (при воздействии индикатора появляется синее окрашивание, не исчезающее со временем).





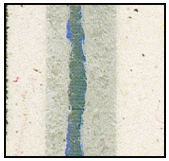
2. Бумага содержит защитные волокна двух видов: красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием УФ излучения, и волокно «Зона», люминесцирующее участками под воздействием УФ излучения.

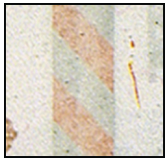




3. На бумагу припрессована алюминиевая голографическая фольга шириной 10,5 мм с барельефным изображением Герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», микроизображением Герба Российской Федерации, микротекстом «Российская Федерация» и деметаллизацией. Фольга выполнена с цветопеременным эффектом «Маска», заключающемся в появлении цветного изображения аббревиатуры «АП» при углах наблюдения более 60 градусов.

4. В бумагу марок размером 90×26 мм введена защитная нить шириной 4 мм с нерегулярным окном. Нить имеет цветопеременный эффект «Маска», заключающийся в появлении чередующихся полос двух контрастных цветов при углах наблюдения более 60 градусов. На оборотной стороне нити визуализируется изображение наклонных полос розового цвета, люминесцирующих под воздействием УФ излучения.

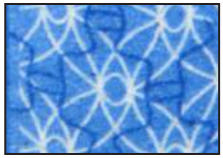




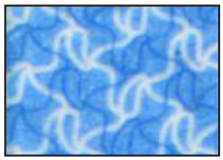
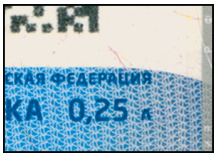
5. На оборотной стороне находятся гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ» и повторяющийся текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ», выполненный бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием УФ излучения.

Для наблюдения свойств защитного элемента введите курсор в поле изображения.

6. Две гильоширные нераппортные сетки с ирисовым раскатом. Средняя часть одной из сеток люминесцирует под воздействием УФ излучения.



ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

7. Переход микротекста «ФЕДЕРАЛЬНАЯСПЕЦИАЛЬНАЯМАРКА» из директного в контурный с применением специального растра в зоне перехода.

ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

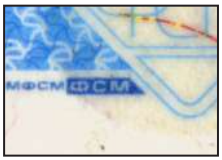
8. Контурный микротекст «ФСМ».

ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

9. Директный микротекст «ФСМ».

ФСМ 90×26 мм



ФСМ 63×21 мм

10. Специальный растр.

ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

11. Специальная краска с визуальным эффектом, заключающимся в проявлении вспышки люминесценции оранжевого цвета с последующим послесвечением бирюзового цвета под действием ИК излучения. Для наблюдения визуального эффекта используется прибор «Девис-05».

ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

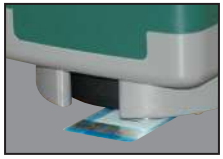
12. Элемент в виде ромба люминесцирует красным цветом под воздействием УФ излучения. Бесцветная полоса люминесцирует зеленым цветом под воздействием УФ излучения и обладает фосфоресценцией.

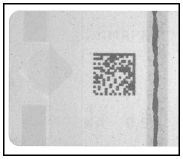
ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

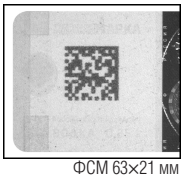
Для наблюдения свойств защитного элемента введите курсор в поле изображения, а затем выведите.

13. Элементы в виде прямоугольников мигают при наблюдении в ИК визуализатор «Девис-03М».



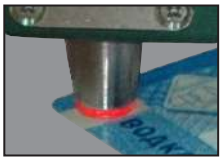


ФСМ 90×26 мм



ФСМ 63×21 мм

Элементы в виде прямоугольников содержат защитные признаки: верхний прямоугольник — «М3», нижний прямоугольник — «М5», контролируемые прибором «Девис-04» с версией ПО не ниже 2.30 и версией настроек не ниже 2.20.



ФСМ 90×26 мм

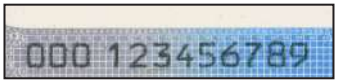
ФСМ 63×21 мм

14. Надсечки специальные для предотвращения возможности переклеивания.

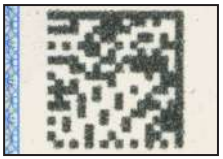
ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

15. Нумерация (струйный способ печати) состоит из трехзначного разряда и девятизначного номера.



ФСМ 90×26 мм

ФСМ 63×21 мм

16. Струйным способом печати в виде двухмерного штрихового кода нанесены серия, номер и дополнительные сведения.