Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям

Книжный рынок России

Состояние, тенденции
и перспективы развития

2019

Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям

Книжный рынок России

Состояние, тенденции
и перспективы развития

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

Москва
2019

УДК 655.42(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой.

Под общей редакцией заместителя Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **В. В. Григорьева.**

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Российской книжной палате, Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Ассоциации интернет-издателей;

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: ИГ «Азбука-Аттикус», ИГ «Альпина», «АСТ-Пресс», «Аякс-Пресс», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «БСГ-Пресс», «Дашков и Ко», «Детское время» (г. Санкт-Петербург), «Кучково поле», «Лингва-Ф», «Наука», ИД «Нигма» «Новое литературное обозрение», «ОГИ», «О-Краткое» (г. Киров), «РИПОЛ классик», «Русский путь», «Русское слово-учебник», «Русский язык. Курсы», «Самокат», «Флинта», «Художественная литература», «Эгмонт Россия Лтд», «Энас»;

книготорговым предприятиям: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Читай-город – Буквоед», «Амиталь», «Дом книги», «Книга+», «Магистр», «ПродаЛитЪ», «Ростовкнига»;

интернет-магазинам: OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

компании: «ЛитРес»;

интернет-порталу Pro-books.ru.

© Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019
ISBN 978-5-904427-66-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ 7
1.1. Количественные показатели книгоиздания 7
1.2. Деятельность издательств в 2018 г. 18

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ 26
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения 26
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2018 г. 37

III. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ 50
3.1. Медиапотребление в России 50
3.2. Тенденции развития рынка электронных книг 53

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ 63
4.1. Государственная поддержка книгоиздания и продвижения русской книги за рубежом 63
4.2. Деятельность Оргкомитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2018 гг. 65
4.3. Программа поддержки молодых писателей 67
4.4. Налогообложение книжной продукции 72

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 79

СПИСОК ТАБЛИЦ 82
СПИСОК РИСУНКОВ 83

ВВЕДЕНИЕ

Итоги 2018 г. свидетельствуют о продолжении тенденций, складывавшихся в отечественном книгоиздании и книгораспространении на протяжении последних двух-трёх лет.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр за прошедший год по сравнению с 2017 г. практически не изменилось. Наблюдаемое сокращение совокупного тиража выпускаемых изданий отчасти компенсируется увеличением потребления электронных и аудиокниг в легальном интернет-пространстве.

Традиционное книгораспространение на протяжении ряда лет показывает положительную динамику роста рублёвых продаж. Так, совокупный оборот книжной отрасли в России за 2018 г. вырос по отношению к 2017 г. на 1,4%; при этом в ведущих каналах распространения (книжные магазины, интернет-магазины, FMCG) этот рост составил около 2%. Основным драйвером рынка печатной книги остаётся интернет-канал, показавший рост оборота на уровне 11%.

Общий объём рынка электронных книг в России в 2018 г. показал почти 35%-ный рост (в рублях) к уровню 2017 г., что во многом было обеспечено не только активной деятельностью издательств, выпускающих электронные книги, но и успешной правоприменительной практикой в области борьбы с книжным пиратством.

Как и в предыдущие годы, в докладе детализируются и другие показатели развития книжной отрасли России, включая динамику выпуска книг и брошюр по его отдельным сегментам, выпуск переводной литературы и литературы по тиражным группам. Анализируется современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Показаны базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных предприятий отрасли, инфраструктура книгораспространения, данные, характеризующие экспорт и импорт печатной продукции и др. Анализируется структура медиапотребления российских граждан и место в ней книги и чтения.

Не обойдены вниманием проблемы государственной поддержки литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации, а также продвижения российской книги за рубежом. Отмечается, что, несмотря на окончание действия ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)», благодаря усилиям Роспечати, государственная поддержка социально значимых проектов в области книгоиздания не прекращается и будет теперь осуществляться в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.

При подготовке отдельных разделов доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2018 г. российскими издательствами было выпущено ***116 915 названий*** книг и брошюр ***совокупным тиражом 432,3 млн экз.*** В сравнении с 2017 г. число названий, выпущенных в стране, снизилось ***на 0,4%***, а совокупный тираж – ***на 8,3%***. И если показатель количества выпущенных названий удержался в пределах границ, зафиксированных в последние годы (примерный уровень 2016-2017 гг.), то показатель совокупного тиража оказался минимальным за последние 11 лет. За период с 2008 по 2018 г. количество выпущенных наименований книг и брошюр в стране ***снизилось на 5,2%***, а их совокупный тираж ***сократился на 43,1%*** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Показатель ***объёмов*** отпечатанной книжной продукции ***(совокупный листаж)*** в 2018 г. хоть и не обновил минимумы последнего 11-летия, но вплотную к ним приблизился – хуже было лишь в 2016 году. По отношению к достаточно успешному 2017 г. он снизился ***на 9,6%*** и составил ***4873,5 млн печ.л.-отт.*** (см. рис. 3). В сравнении с 2008 г. совокупный листаж выпущенных в стране книжных изданий ***сократился без малого вполовину.***

Табл. 1.
Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2018 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2017	2018	*2018/ 2017,%*	*2018/ 2008,%*	2008	2017	2018	2008	2017	2018	*2018/ 2017,%*	*2018/ 2008,%*	2008	2017	2018
Всего	123336	117359	116915	*-0,4*	*-5,2*	100,0	100,0	100,0	760,4	471,5	432,3	*-8,3*	*-43,1*	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	102922	102901	*-0,02*	*-3,3*	86,3	87,7	88,0	561,1	313,8	293,8	*-6,4*	*-47,6*	73,8	66,6	68,0
Переиздания	16954	14437	14014	*-2,9*	*-17,3*	13,7	12,3	12,0	199,3	157,6	138,6	*-12,1*	*-30,5*	26,2	33,4	32,0
Сериальные издания	51397	51151	51093	*-0,1*	*-0,6*	41,7	43,6	43,7	446,2	370,4	333,2	*-10,0*	*-25,3*	58,7	78,6	77,1
Переводные издания	14197	15121	16765	*+10,9*	*+18,1*	11,5	12,9	14,3	93,0	70,2	71,4	*+1,7*	*-23,2*	12,2	14,9	16,5

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте ***на душу населения*** снизился по отношению к 2017 г. ***на 7,8%,*** а в сравнении с 2008 г. – ***сократился почти на 45%*** (см. рис 4). Впервые не только за последние 11 лет, но и вообще в XXI веке он опустился ниже «психологической» отметки в 3,0 экземпляра на душу населения, остановившись на отметке 2,95.

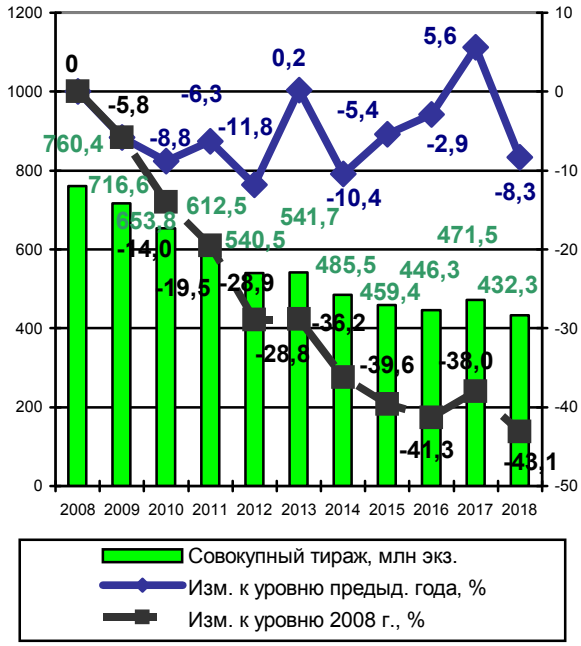
Показатель среднего тиража одного издания по итогам 2018 г. сократился в сравнении с 2017 г. на 7,9%, составив ***3698 экз.*** За период с 2008 по 2018 г. ***средний тираж одной книги уменьшился на 40%.***

Средний объём одного экземпляра издания в 2018 г. в сравнении 2017 г. также сократился на 1,4% и составил ***11,27 п.л.*** (см. рис. 5). В целом за период с 2008 по 2018 г. ***средний объём одного экземпляра издания сократился на 12%.***

Может показаться, что динамика сокращения тиражей выпускаемых изданий и других количественных показателей, характеризующих производство книжной продукции, является признаком углубляющегося кризиса в отечественном книгоиздании. Однако это не совсем так. Наблюдаемое сокращение совокупного тиража выпускаемых изданий, пусть пока не полностью, но уже отчасти компенсируется увеличением числа скачиваний пользователями книг в электронном виде с легальных интернет-ресурсов.

Рис. 1.
Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг.

Рис. 2.
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения ***новых изданий и переизданий*** в совокупном издательском репертуаре страны. Как видно из табл. 1, несмотря на снижение количества выпущенных названий, доля новых изданий в общем числе выпускаемых книг и брошюр в 2018 г. по сравнению с 2017-м незначительно выросла – и по числу выпущенных названий (на 0,3 процентных пункта, далее – п.п.) и в совокупном тираже (на 2,0 п.п.). Соотношение новых изданий и переизданий в общем числе выпускаемых названий на протяжении 11 лет остаётся относительно стабильным (86,3% к 13,7% в 2008 г. и 88,0% к 12,0% в 2018 г.). А вот в совокупном тираже издаваемых книг эта пропорция за последние годы изменилась. Так, если в 2008 г. она составляла 73,8% новых изданий к 26,2% переизданий, то по итогам 2018 г. она опустилась до 68,0% новых изданий к

32,0% переизданий. Таким образом, доля переизданий в совокупном тираже за 11 лет увеличилась на 5,8 п.п.

Такие показатели, как число выпускаемых переводных изданий и их тираж, также продемонстрировали в 2018 году рост (почти на 11% и 2% соответственно). Год от года число переводов с иностранных языков в отечественном книгоиздательском репертуаре растёт. Если в 2008 г. доля переведенных с иностранных языков книг составляла 11,5% по числу названий и 12,2% по тиражу, то сегодня – 14,3% в числе названий и 16,5% в совокупном тираже.

Доля изданий, выходящих ***в сериях,*** держится в последние годы на уровне 41-44% в общем объёме выпускаемых названий книг и брошюр, но при этом составляет уже почти 80% тиражей издаваемой книжной продукции, увеличившись с 2008 г. на 18,4 п.п.

Рис. 3.
Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг.

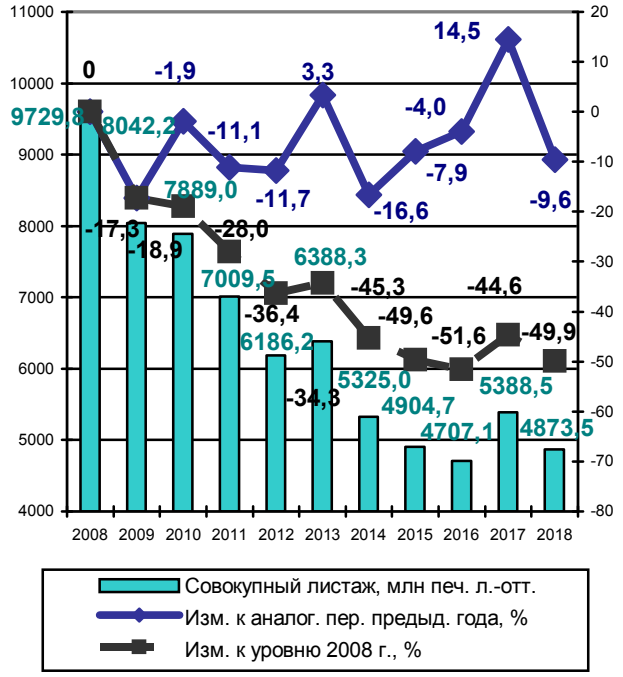
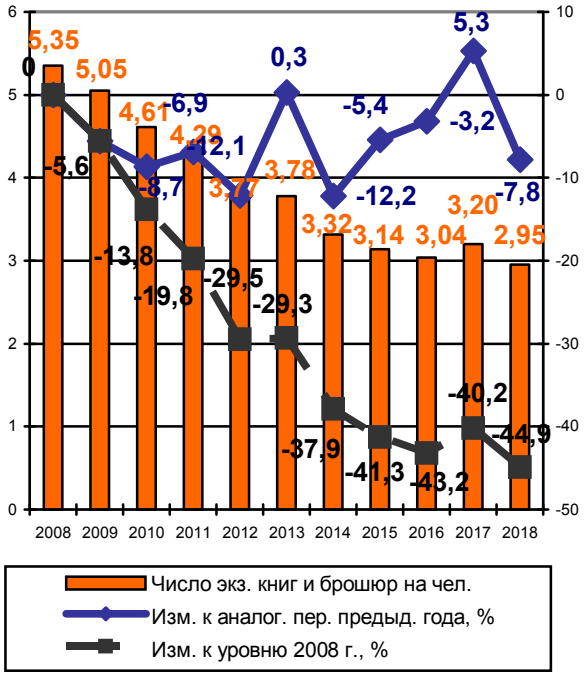


Рис. 4.
Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2018 гг.



Примечание: данные за 2014-2018 гг. на рис. 4 приведены с учётом жителей Республики Крым.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр ***по тиражным группам*** (см. табл. 2) показывает, что за 2008-2018 гг. значительно увеличился выпуск ***самой малотиражной*** (до 500 экз.) печатной продукции – на 32,6% по числу названий и на 14% – по тиражам. Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2018 г. по числу названий почти половину – 47,1%, тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,8%. ***Более половины наименований (54,8%)*** всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выпускается сегодня ***тиражом менее 1000 экз.*** При этом ещё 11 лет назад доля таких изданий едва превышала 40%.

Группа изданий, выходящих тиражом от 5 до 50 тыс. экз., потеряла за последний год 10,5% названий и 11,6% тиражей, а за период 2008-2018 гг. сократилась на 58,6% по числу выпущенных названий и почти вполовину (47,3%) по тиражам.

Что касается изданий, выходящих тиражом от 50 тыс. экз. и выше, то за прошедший год их выпуск уменьшился на 20,5% по числу названий и на 12,0% по тиражам. За период же с 2008 по 2018 г. в этой группе стало в 3,5 раза меньше названий и в 3 раза меньше тиражей. Сегодня данная группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,4%, но зато она даёт 14% всего издаваемого совокупного тиража.

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2018 гг., экз.

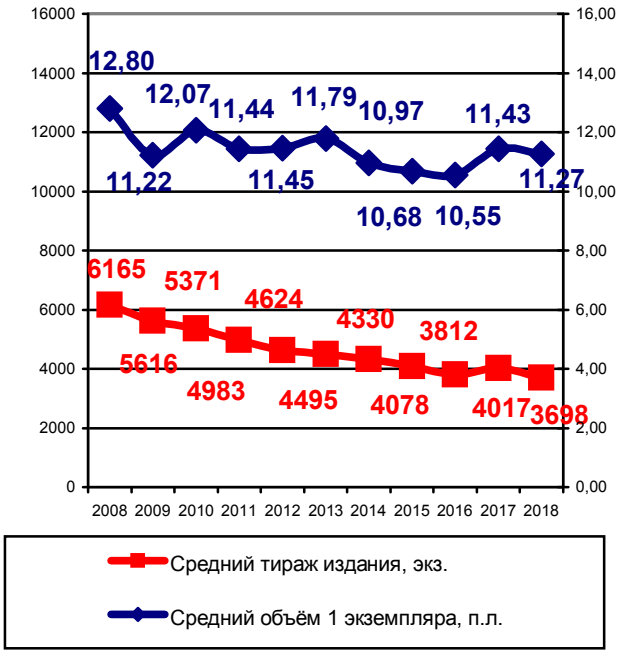
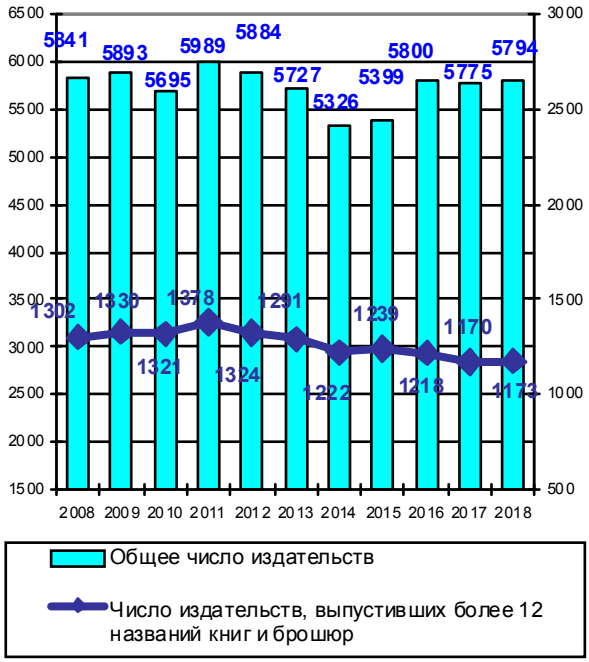


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2018 гг.



Источник: Российская книжная палата.

На рис. 7-10 приведены данные о выпуске в 2008-2018 гг. отдельных видов изданий. В 2018 г. в сравнении с 2017 г. число выпущенных изданий научной и учебной литературы снизилось, тогда как показатели выпуска художественной и детской литературы выросли. Но по совокупным тиражам в 2018 г. во всех сегментах литературы наблюдается спад (наибольшее падение – в сегментах художественной и учебной литературы).

В сегменте научной литературы (см. рис. 7) в 2018 г. произошло некоторое снижение количественных показателей: было выпущено 22971 название книг и брошюр, что на 1,8% меньше, чем в 2017 г., а тираж составил 8,4 млн экз. (на 2,3% меньше, чем в 2017 г.). Стоит отметить, что за период с 2008 по 2018 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 10,6%, а их совокупный тираж уменьшился почти на 17%.

Табл. 2.
Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2018 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2017	2018	*2018/ 2017, %*	*2018/ 2008,%*	2008	2017	2018	2008	2017	2018	*2018/ 2017, %*	*2018/ 2008,%*	2008	2017	2018
Всего	123336	117359	116915	*-0,4*	*-5,2*	100,0	100,0	100,0	760,4	471,5	432,3	*-8,3*	*-43,1*	100,0	100,0	100,0
В т.ч. тиражом:																
до 500 экз.	41542	55546	55077	*-0,8*	*+32,6*	33,7	47,3	47,1	10,7	11,9	12,2	*+2,5*	*+14,0*	1,4	2,5	2,8
от 500 до 1000 экз.	9860	9131	8981	*-1,6*	*-8,9*	8,0	7,8	7,7	9,4	8,8	8,7	*-1,1*	*-7,4*	1,2	1,9	2,0
До 1000 экз.	**51402**	**64677**	**64058**	***-1,0***	***+24,6***	**41,7**	**55,1**	**54,8**	**20,1**	**20,7**	**20,9**	***+1,0***	***+4,0***	**2,6**	**4,4**	**4,8**
от 1000 до 5000 экз.	40156	35011	34703	*-0,9*	*-13,6*	32,6	29,8	29,7	138,2	133,0	130,8	*-1,7*	*-5,4*	18,2	28,2	30,3
от 5000 до 10000 экз.	17076	8202	7591	*-7,4*	*-55,5*	13,8	7,0	6,5	140,6	81,0	74,9	*-7,5*	*-46,7*	18,5	17,2	17,3
от 10000 до 50000 экз.	12314	5409	4586	*-15,2*	*-62,8*	10,0	4,6	3,9	277,1	167,9	145,1	*-13,6*	*-47,6*	36,4	35,6	33,6
от 50000 до 100000 экз.	938	441	315	*-28,6*	*-66,4*	0,8	0,4	0,3	69,6	47,8	35,5	*-25,7*	*-49,0*	9,2	10,1	8,2
свыше 100000 экз.	552	85	103	*+21,2*	*-81,3*	0,4	0,1	0,1	115,0	21,1	25,1	*+19,0*	*-78,2*	15,1	4,5	5,8
Свыше 1000 экз.	**71036**	**49148**	**47298**	***-3,8***	***-33,4***	**57,6**	**41,9**	**40,5**	**740,5**	**450,8**	**411,4**	***-8,7***	***-44,4***	**97,4**	**95,6**	**95,2**
Без указания тиража	898	3534	5559	*+57,3*	*+519,0*	0,7	3,0	4,8	–	–	–	–	–	–	–	

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Учебной литературы (см. рис. 8) в 2018 г. было выпущено 38350 названий книг и брошюр, что, как и в сегменте научной литературы, на 1,8% меньше, чем в 2017 г. Тираж учебной литературы составил в 2018 г. 202 млн экз., что на 13,7% меньше, чем в 2017 г. За период с 2008 по 2018 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 1,8%, а совокупный тираж сократился на 17,2%.

В сегменте художественной литературы (см. рис. 9) в 2018 г. было выпущено 20380 названий книг и брошюр, что на 6,3% больше, чем в 2017 г. Тираж художественной литературы в 2018 г. составил 55,3 млн экз. (на 13,3% меньше, чем в 2017-м). С 2008 по 2018 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 1,2%, а совокупный тираж сократился на 64,1%. Именно этот сегмент потерял больше всего тиражей за прошедшие 11 лет. Однако в 2018-м показатель числа выпущенных названий художественной литературы в стране впервые за 11 лет превысил аналогичный показатель докризисного 2008 г.

Выросли количественные показатели выпуска и детско-юношеской литературы (см. рис. 10): в 2018 г. было издано 14556 названий книг и брошюр, что на 7,6% больше, чем в 2017 г. Тираж детско-юношеской литературы в 2018 г. составил 101,0 млн экз., что на 1,7% меньше, чем в 2017-м. В целом же за период с 2008 по 2018 г. число выпущенных названий книг увеличилось здесь на 28,9%, а совокупный тираж сократился на 32,6%.

Рис. 7.
Выпуск научной литературы в 2008-2018 гг.

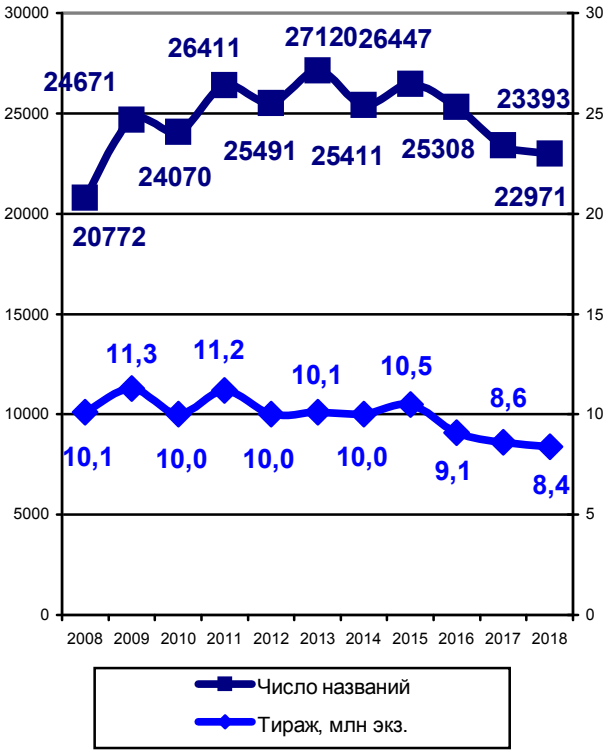
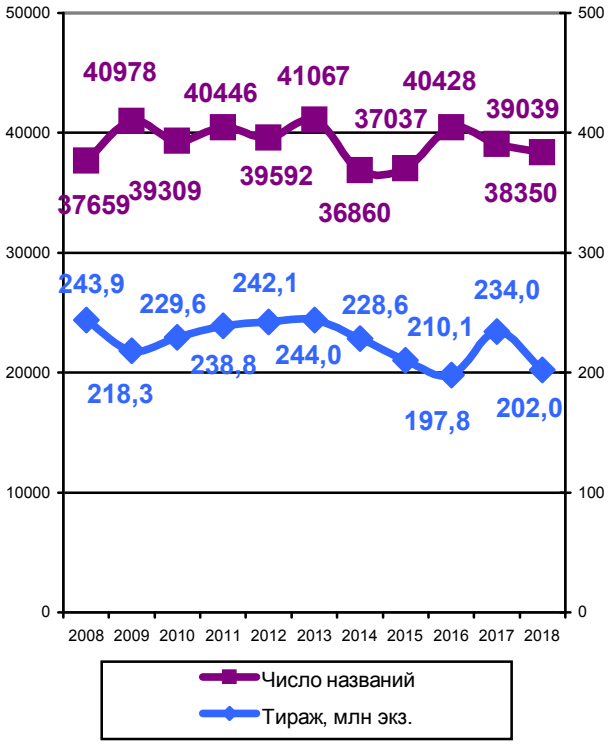


Рис. 8.
Выпуск учебной литературы в 2008-2018 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы в 2008-2018 гг.

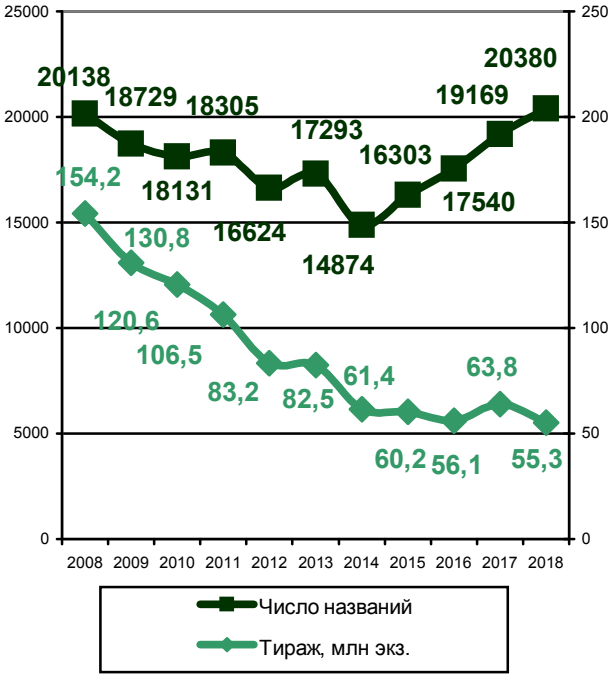
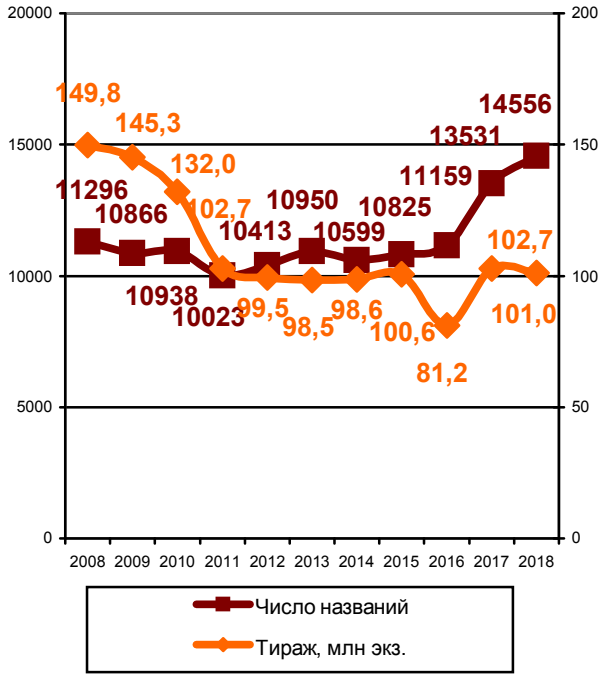


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2018 гг.

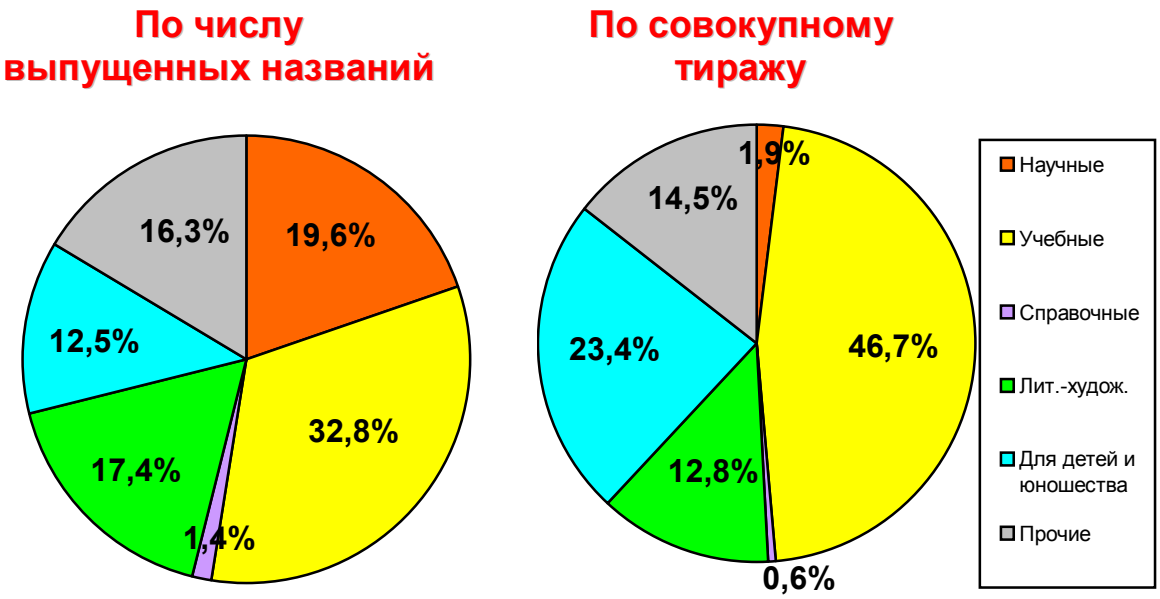


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Таким образом, драйверами роста отечественного книгоиздания в ближайшие годы могут стать сегменты учебной литературы (наиболее стабильный сегмент в 2008-2018 гг.), детская литература, динамика выпуска числа названий которой с 2017 г. демонстрирует уверенный рост (на уровне семи процентов в год и более), а также художественная литература, количественные показатели выпуска которой, после определённого спада, растут четвёртый год подряд и в 2018 г. преодолели докризисный (2008 г.) уровень.

Соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр на сегодняшний день иллюстрирует рис. 11.

Рис. 11.
Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2018 г., %

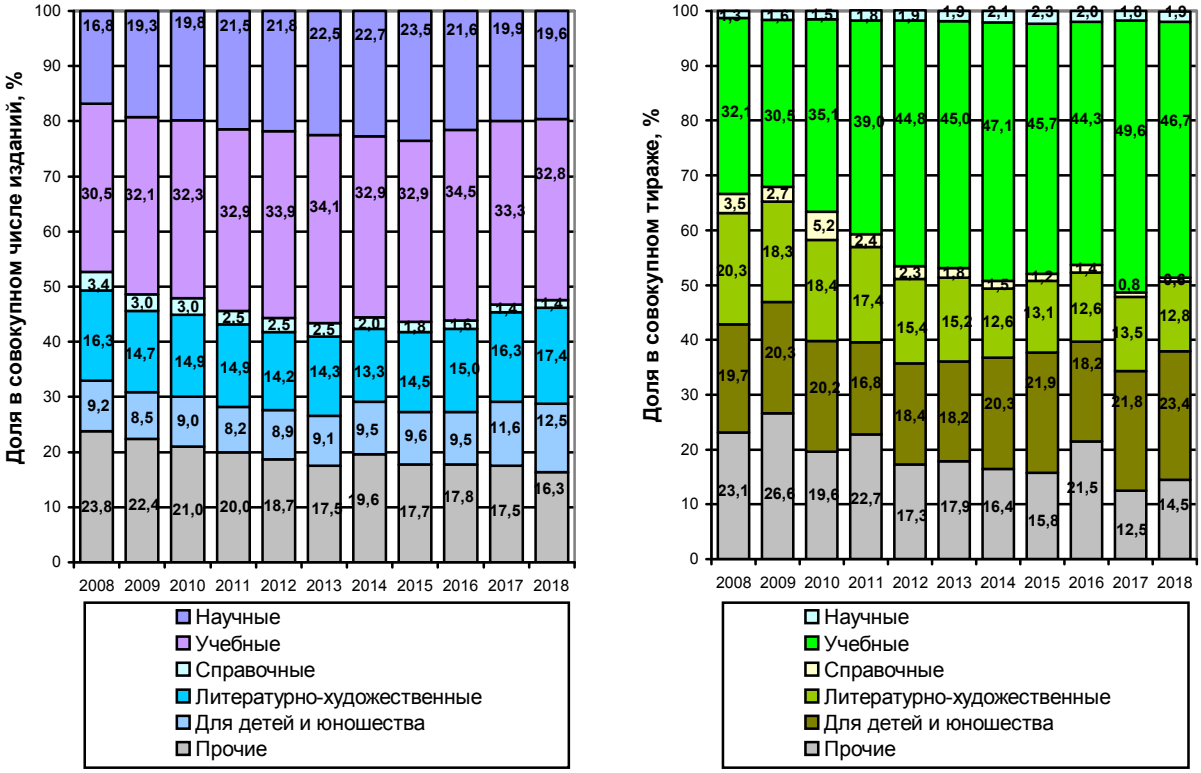


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 12 можно видеть, что за 2008-2018 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в общем издательском репертуаре страны в 2018 г. в сравнении с 2008 г. выросли доли научных (на 2,8 п.п.) и учебных (на 2,3 п.п.) изданий, а также художественной (на 1,1 п.п.) и детской литературы (на 3,3 п.п.). Доля же справочной литературы сократилась на 2,0 п.п.

По тиражным показателям в 2018 г. в сравнении с 2008 г. отмечается увеличение доли учебной (на 14,6 п.п.), детской (на 3,7 п.п.) и научной (на 0,6 п.п.) литературы. Сократились доли литературно-художественных (на 7,5 п.п.) и справочных (на 2,9 п.п.) изданий.

Рис. 12.
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2018 гг., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В 2018 г. число языков, с которых были сделаны переводы книг ***на русский язык,*** заметно увеличилось. Книги выпускались в переводе со 124 языков стран зарубежья и народов России (в 2017 г. – со 105 языков). Из 16765 переводных изданий (см. рис. 13) 10277 названий (61,3%) – это переводы с английского языка, выпущенные тиражом 52,1 млн экз. (в 2017 г. – 9226 названий, выпущенных тиражом 49,6 млн экз.); 1406 названий – переводы с французского (8,4% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 5,6 млн экз. (в 2017 г. – 1271 название тиражом 6,0 млн экз.); 963 названия тиражом 3,9 млн экз. (в 2017 г. – 833 названий тиражом 3,7 млн экз.) – переводы с немецкого. Кроме того, в 2018 г. было издано 1799 названий книг ***в переводе с русского*** на другие языки общим тиражом 1,7 млн экз. (в 2017 г. – 1563 наименования общим тиражом 2,0 млн экз.). Из рис. 13 видно, что доля переводных изданий в России составляла в 2018 г. 14,3% от общего числа выпущенных названий (в 2017 г. – 12,9%) и 16,5% совокупного тиража (в 2017 г. – 14,9%).

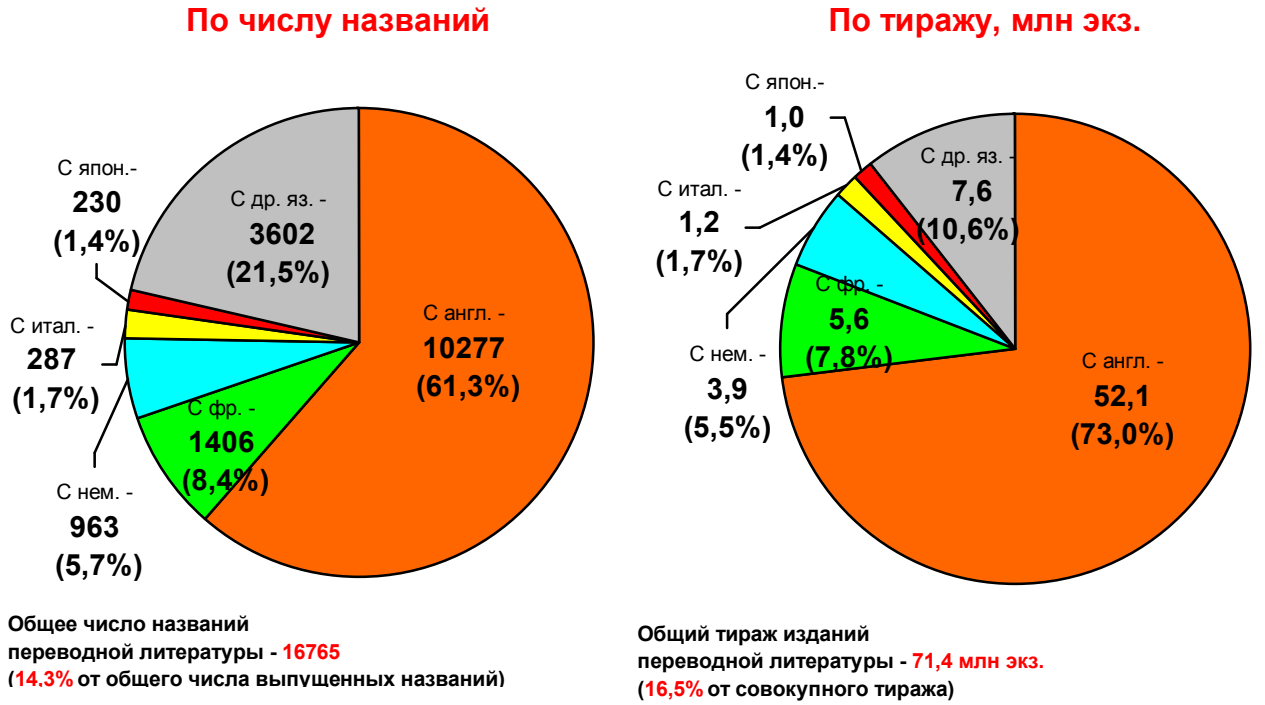
В 2018 г., по данным Российской книжной палаты, в стране было выпущено ***4557 изданий на 92 языках народов России и зарубежных стран*** (в 2017 г. – 3393 издания на 85 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (2114 названий общим тиражом 1,7 млн экз.). По сравнению с 2017 г. число изданий, выпущенных на английском (1108 названий общим тиражом 2,4 млн экз.), увеличилось почти в 2 раза – на 91% (очевидно, это

связано с проведением в 2018 г. в России чемпионата мира по футболу), однако их тираж сократился примерно на 30%.

В нашей стране насчитывается около 100 языков, имеющих письменность. Примерно на 60 из них издаются книги, выходят газеты и журналы. Данные по выпуску книг и брошюр на языках народов России в 2018 г., а также данные по выпуску переводной литературы с языков народов России в 2018 г. представлены на рис. 14-15.

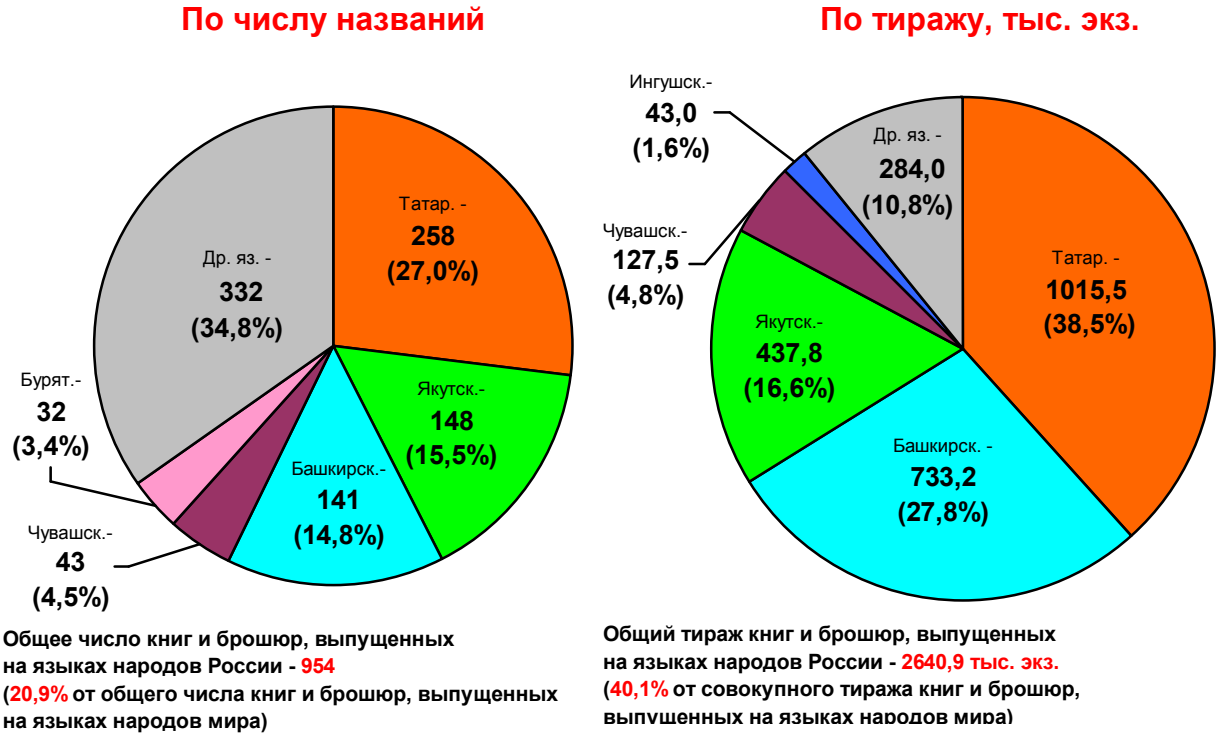
В 2018 г. помимо русского книги выпускались на 52 языках народов России. Из ***954 изданий, выпущенных на языках народов России*** (без учёта русского) 258 названий (27%) – это книги на татарском языке, выпущенные тиражом 1015,5 тыс. экз. (38,5%) (в 2017 г. – 299 названий, выпущенных тиражом 537,1 тыс. экз.); 148 названий (15,5%) – книги на якутском языке, выпущенные тиражом 437,8 тыс. экз. (16,6%) (в 2017 г. – 115 названий тиражом 176,3 тыс. экз.); 141 название (14,8%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 733,2 тыс. экз. (27,8%) (в 2017 г. – 213 названий, отпечатанных тиражом 998,4 тыс. экз.) (см. рис. 14).

Рис. 13.
Выпуск переводной литературы в России



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 14.
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2018 г.



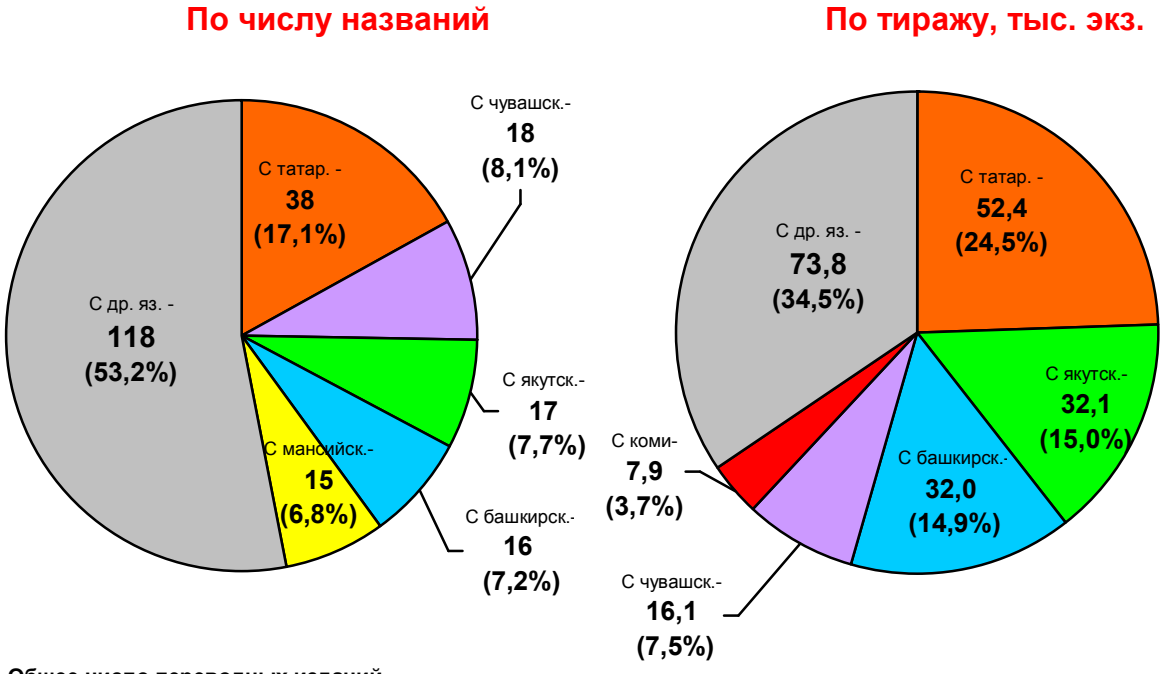
Общее число книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - 954
(20,9% от общего числа книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

Общий тираж книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - 2640,9 тыс. экз.
(40,1% от совокупного тиража книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В 2018 г. выпуск переводной литературы, помимо русского, осуществлялся с 50 языков народов России. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2018 г. представлен на рис. 15.

Рис. 15.
Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2018 г.



Общее число переводных изданий с языков народов России - 222

Общий тираж переводных изданий с языков народов России - 214,3 тыс. экз.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В табл. 3-4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2018 г., чьи книги были изданы наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.). Самым издаваемым автором ***художественной литературы*** в России уже много лет является Дарья Донцова. Общий тираж её книг, выпущенных в 2018 г., составил 1053,0 тыс. экз. Тиражи книг писателей – «многотысячников» на протяжении ряда лет неуклонно снижаются. И в сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель у той же Д.Донцовой сократился уже почти 10 раз (если точнее, то в 9,3 раза: в 2008 г. он составлял 9764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг. Так, у Татьяны Устиновой за 11 лет тиражи сократились в 5,3 раза (2008 г. – 3210,9 тыс. экз., 2018 г. – 603,5 тыс. экз.), у Татьяны Поляковой – в 4,2 раза (2008 г. – 2254,2 тыс. экз., 2018 г. – 530,5 тыс. экз.) и т.д.

Табл. 3.
Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2018 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2018	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Донцова Д.	82	1053,0
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Кинг С.	145	887,0
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Маринина А.	61	749,5
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Устинова Т.	60	603,5
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Ремарк Э.М.	66	553,5
6.	Коэльо П.	40	1516,0	6.	Акунин Б.	61	547,5
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Полякова Т.	66	530,5
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Брэдбери Р.	90	450,5
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Вильмонт Е.	38	394,0
10.	Колычев В.	86	1104,2	10.	Кристи А.	92	382,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 4.
Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2018 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2018	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	153	1574,5
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Вебб Х.	105	1216,0
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Гурина И.	59	789,0
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Носов Н.	100	739,6
5.	Ролинг Дж.	10	970,2	5.	Степанов В.	59	608,0
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Успенский Э.	88	561,8
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Барто А.	66	510,1
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Маршак С.	88	496,7
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Пушкин А.	90	486,5
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Бианки В.	53	468,6

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Самым популярным автором произведений ***детской литературы*** в 2018 г. уже седьмой год подряд остаётся К.Чуковский (1574,5 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу детских книг второй год подряд занимает британская писательница Холли Вебб (1216,0 тыс. экз.), которая с достаточно большим отрывом обгоняет в рейтинге таких многолетних лидеров, как И.Гурина, Н.Носов, В.Степанов, Э.Успенский и А.Барто.

1.2. Деятельность издательств в 2018 г.

В 2018 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало ***5794 издательства*** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2018 г. хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги. При этом число активно действующих издательств (которые, по принятой классификации, выпускают не менее 1 книги в месяц, или 12 книг в год), колебавшееся в последние годы в диапазоне 1200-1350, за последний год снизилось и составило лишь 1173 издательства (минус 5% к 2017 г., минус 10% к 2008 г.).

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям деятельности. По числу названий его возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2018 г. ***9244 названия книг и брошюр*** (минус 6,1% к 2017 г. и минус 11,4% к 2008 г.). Второе место занимает издательство «АСТ», также входящее в состав издательской группы «Эксмо-АСТ» и выпустившее в 2018 г. ***7800 названий книг и брошюр*** (минус 1% к 2017 г. и минус 21,1% к 2008 г.). На третьем месте – издательство «Просвещение», которое выпустило в 2018 г. ***3401 название*** (плюс 18,1% к 2017 г. и плюс 122,8% к 2008 г.).

По тиражам первое место занимает издательство «Просвещение», совокупный тираж которого по итогам 2018 г. составил ***81747,7 тыс. экз.*** (минус 18,6% к 2017 г., но плюс 79% к 2008 г.). На втором месте уже четвёртый год подряд издательство «Эксмо» с результатом ***47109,9 тыс. экз.*** (минус 7,8% к 2017 г. и минус 52,7% к 2008 г.). На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2018 г. ***38591,5*** тыс. экз. книг и брошюр (минус 7,8% к 2017 г. и минус 46% к 2008 г.). Показательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (***85701,4 тыс. экз.***) меньше, чем 11 лет назад было лишь у одного «Эксмо» (***99680,7 тыс. экз.***).

В целом же, как показывает анализ данных табл. 5, за 2008-2018 гг. общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 21,1%, а доля этой двадцатки в совокупном книгоиздательском репертуаре страны в 2018 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 7,2 п.п. За период с 2008 по 2018 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, снизился на 12,6%, однако их доля в совокупном тираже страны в 2018 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 25,4 п.п.

Табл. 5.
Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)	
		2008	2017	2018	*2018/ 2017*	*2018/ 2008*			2008	2017	2018	*2018/ 2017*	*2018/ 2008*
1.	«Эксмо»	10439 (1)	9842 (1)	9244 (1)	-6,1	-11,4	1.	«Просвещение»	45661,1 (3)	100465,8 (1)	81747,7 (1)	-18,6	+79,0
2.	«АСТ»	9884 (2)	7880 (2)	7800 (2)	-1,0	-21,1	2.	«Эксмо»	99680,7 (1)	51072,6 (2)	47109,9 (2)	-7,8	-52,7
3.	«Просвещение»	1078 (7)	3860 (3)	3401 (3)	-11,9	+215,5	3.	«АСТ»	71417,7 (2)	41849,5 (3)	38591,5 (3)	-7,8	-46,0
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	2579 (4)	3046 (4)	+18,1	+122,8	4.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	14843,4 (6)	16040,5 (4)	+8,1	-6,9
5.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	1005 (9)	2173 (5)	+116,2	+105,8	5.	«Экзамен»	16065,7 (8)	11397,2 (8)	15518,0 (5)	+36,2	-3,4
6.	«Феникс»	1261 (3)	1438 (6)	1315 (6)	-8,6	+4,3	6.	«Фламинго»	29880,0 (4)	18086,0 (4)	15300,0 (6)	-15,4	-48,8
7.	«Дрофа»	1222 (4)	1196 (7)	1228 (7)	+2,7	+0,5	7.	«Дрофа»	21972,6 (5)	17218,7 (5)	15120,1 (7)	-12,2	-31,2
8.	«Росмэн»	1154 (5)	981 (10)	1179 (8)	+20,2	+2,2	8.	«Эгмонт Россия Лтд»	20359,9 (6)	13943,3 (7)	12616,0 (8)	-9,5	-38,0
9.	«Экзамен»	1065 (8)	836 (12)	1142 (9)	+36,6	+7,2	9.	«Вентана-Граф»	8863,0 (14)	10129,5 (9)	10510,1 (9)	+3,8	+18,6
10.	«Эгмонт Россия Лтд»	1047 (10)	1161 (8)	931 (10)	-19,8	-11,1	10.	«Бином. Лаборатория знаний»	1751,5 (72)	7992,0 (11)	10376,4 (10)	+29,8	+492,4
11.	«Вече»	582 (19)	938 (11)	895 (11)	-4,6	+53,8	11.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	9799,8 (10)	9794,6 (11)	-0,1	+222,8
12.	«Манн Иванов и Фербер»	50 (418)	787 (13)	832 (12)	+5,7	+1564,0	12.	«СИМБАТ»	–	–	6453,0 (12)	–	–
13.	«СИМБАТ»	–	–	758 (13)	–	–	13.	«Феникс»	5062,0 (23)	6236,7 (14)	6249,0 (13)	+0,2	+23,4
14.	«Вентана-Граф»	489 (23)	714 (15)	714 (14)	0,0	+46,0	14.	«ВАКО»	1879,0 (66)	7212,1 (12)	5087,0 (14)	-29,5	+170,7
15.	Российский университет дружбы народов	312 (44)	669 (19)	686 (15)	+2,5	+119,9	15.	«Манн Иванов и Фербер»	185,1 (279)	3450,3 (23)	4624,1 (15)	+34,0	+2398,2
16.	«Лань»	123 (158)	721 (14)	674 (16)	-6,5	+448,0	16.	«Стрекоза-Пресс»	9369,0 (13)	3246,5 (25)	4415,9 (16)	+36,0	-52,9
17.	«Издательские решения»	–	684 (18)	668 (17)	-2,3	–	17.	«Русское слово»	2927,9 (47)	5639,2 (16)	4047,6 (17)	-28,2	+38,2
18.	«Перо»	–	639 (20)	655 (18)	+2,5	–	18.	«Национальное образование»	–	3735,0 (19)	3974,5 (18)	+6,4	–
19.	«Клевер-Медиа-Групп»	–	542 (25)	625 (19)	+15,3	–	19.	«Алтей»	3126,0 (45)	6909,5 (13)	3615,0 (19)	-47,7	+15,6
20.	«Центрполиграф»	710 (16)	705 (16)	604 (20)	-14,3	-14,9	20.	«Академкнига/ Учебник»	1907,8 (64)	4428,6 (17)	3609,7 (20)	-18,5	+89,2
	Всего:	**31839**	**37177**	**38570**	**+3,7**	**+21,1**		**Всего:**	**360365,3**	**337655,7**	**314800,6**	**-6,8**	**-12,6**
	В % от общего числа выпущенных названий	***25,8***	***31,7***	***33,0***	***+1,3 п.п.***	***+7,2 п.п.***		***В % от совокупного тиража***	***47,4***	***71,6***	***72,8***	***+1,2 п.п.***	***+25,4 п.п.***

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Однако показанная в табл. 5 статистика у ряда представителей отраслевого сообщества вызывает определённые сомнения. Так, по собственным подсчётам Издательской группы «Эксмо-АСТ», общее число выпущенных ею книг и брошюр в 2018 г. составило 26 365 (против официально объявленных Российской книжной палатой 18 986), совокупный тираж которых составил 146 865 080 экземпляров (против 111 331 590 по версии РКП). Таким образом, официально объявленные цифры примерно в 1,3-1,4 раза ниже собственной оценки компании (см. табл. 6).

Табл. 6.
Расхождение официальных данных и собственной оценки ИГ «Эксмо-АСТ» по основным статистическим показателям ИГ «Эксмо-АСТ» за 2018 г.

№ п/п	Издательство, входящее в изд. группу	Число выпущенных названий			Тираж, экз.		
		Данные РКП	Данные ИГ «Эксмо-АСТ»	Разница в оценке, раз	Данные РКП	Данные ИГ «Эксмо-АСТ»	Разница в оценке, раз
1.	«Эксмо»	9 244	н/д	н/д	47 109 920	58 738 546	1,25
2.	«АСТ»	7 800	н/д	н/д	38 591 470	51 087 998	1,32
3.	«Дрофа»	1 228	н/д	н/д	15 120 100	37 038 536	1,45
4.	«Вентана-Граф»	714	н/д	н/д	10 510 100		
	Всего:	**18 986**	**26 365**	**1,39**	**111 331 590**	**146 865 080**	**1,32**

Источники: ИГ «Эксмо-АСТ», Российская книжная палата.

Очевидно, что данная ситуация требует урегулирования не только между «Эксмо-АСТ» и Российской книжной палатой, но и налаживания более тесной координации издающих организаций с РКП и выполнения требований Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов».

С 1 января 2017 г. вступил в действие обновлённый ***Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов».*** Документом было предусмотрено введение обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме и передача его производителями документов в филиал ИТАР-ТАСС «Российская книжная палата» и Российскую государственную библиотеку.

В 2018 г. из 5794 действовавших в Российской Федерации издательств прислали свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату ***всего 678,*** что составляет лишь 11,7% от их общего числа (в 2017 г. свои экземпляры в электронной форме прислали 518 издательств, что составляло 9% от общего числа действующих в стране издательств). Тем не менее, число издательств, приславших свои обязательные экземпляры в электронной форме, за год увеличилось почти на треть (на 30,9%).

Общее число присланных электронных экземпляров составило ***50,5 тыс. экз.*** (в 2017 г. – 24,5 тыс.). Это пока ещё только ***43%*** от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме. Однако нельзя не отметить, что за год «собираемость» обязательных экземпляров в электронной форме повысилась в стране в два с лишним раза. При этом присланные в РКП издания в печатной и в электронной формах далеко не всегда совпадают между собой.

В табл. 7 представлены топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2018 г. Как видно из таблицы, лидерами по представлению в РКП электронных обязательных экземпляров являются компания «Издательские решения» (платформа Ridero) и издательство «РИПОЛ классик», предлагающие на рынке новые модели книгоиздания – включая печать книг по технологии «print-on-demand», в том числе в единичных экземплярах. Часть из этих изданий выпускается самими авторами для себя и своих ближайших

знакомых («self publishing»). Обращает на себя внимание тот факт, что среди издательств, приславших в РКП в 2018 г. наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме, не наблюдается многих компаний, входящих в рейтинг лидеров по числу выпущенных изданий в традиционной печатной форме. Предположительно, причина заключается в неурегулированности между издательствами и организациями, осуществляющими хранение обязательных экземпляров присланных изданий в электронной форме, ряда вопросов, связанных с обеспечением их надлежащей охраны от незаконного копирования.

Табл. 7.
Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2018 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«Издательские решения» (Ridero)	Екатеринбург	9815
2.	«РИПОЛ классик»	Москва, Санкт-Петербург, Москва	2671
3.	«Азбука-Аттикус»	Москва, Санкт-Петербург	1209
4.	«Эгмонт Россия Лтд»	Москва	749
5.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	677
6.	«Стандартинформ»	Москва	530
7.	«Академия»	Москва	511
8.	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	397
9.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	393
10.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Политех Пресс)	Санкт-Петербург	326
11.	Поволжский государственный технологический университет	Йошкар-Ола	255
12.	«МАКС Пресс»	Москва	253
13.	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	237
14.	Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова	Чебоксары	236
15.	«Эдитус»	Москва	216
16.	«Речь»	Санкт-Петербург	215
17.	«Юрлитинформ»	Москва	207
18.	Издательский дом МЭИ	Москва	204
19.	Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О.Макарова	Санкт-Петербург	197
20.	«Детская литература»	Москва	196

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В табл. 8 представлен конкурентный ландшафт издательств – оценка доли ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам на территории Российской Федерации в 2018 г. по результатам исследования журнала «Книжная индустрия».

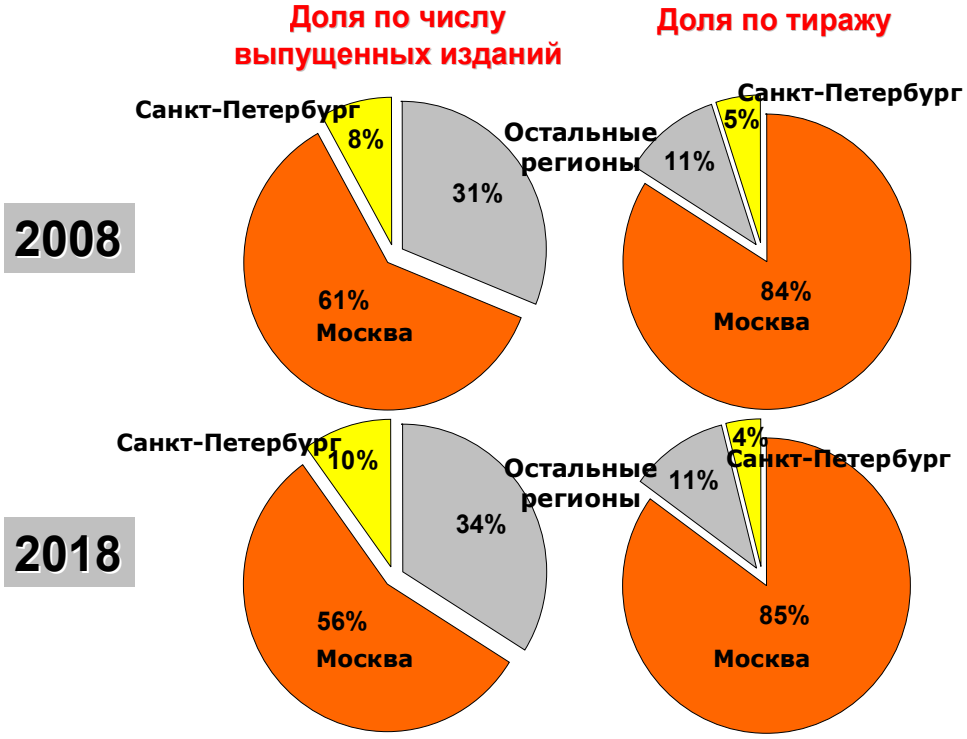
Табл. 8.
Конкурентный ландшафт: доли книжного рынка ключевых игроков по суммарным (рублевым) продажам в 2018 году, % (оценка).

Издательство	% рынка	Млрд руб.
Эксмо	15,67	9,212
АСТ	14,76	8,677
Просвещение	11,36	6,678
ИГ Азбука-Аттикус	6,32	3,715
Дрофа	4,46	2,622
Экзамен	4,08	2,399
Росмэн	3,88	2,281
Феникс	2,74	1,611
Национальное образование	1,91	1,123
Альпина Паблишер	1,72	1,011
Прочие издательства	33,1	19,458
ВСЕГО:	**100,0**	**58,787**

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на общее увеличение в региональных издательствах числа выпущенных книжных названий в 2008-2018 гг. (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают 85% совокупного тиража.

Рис. 16.
Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Говоря о подготовке ежегодной статистики отечественного книгоиздания, нельзя не сказать об одном факте. В конце 2018 – начале 2019 г. отраслевое сообщество было обеспокоено совместным предложением Минкультуры России и ИТАР-ТАСС передать функции филиала ИТАР-ТАСС «Российская

книжная палата», связанные с получением, обработкой и распределением федерального обязательного экземпляра изданий, а также долгосрочного хранения национального библиотечно-информационного фонда, в ведение Минкультуры России. В качестве наиболее оптимальной формы передачи этих функций, по мнению Минкультуры России, было объединить Российскую книжную палату (РКП) с Российской государственной библиотекой (РГБ), что позволило бы, как считало ведомство, сократить бюджетные расходы на реализацию указанных функций, сократить количество обязательных экземпляров изданий и в дальнейшем применять дифференцированный подход к их сбору в зависимости от вида и тиража изданий, а также обеспечить получение обязательного электронного экземпляра в режиме «одного окна».

Публичного обсуждения данного вопроса Минкультуры России не проводилось, однако ведущие профессиональные ассоциации выразили отрицательное отношение к возможной реализации подобных планов.

По мнению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, достижение заявленных Минкультуры России целей, связанных с сокращением бюджетных расходов на реализацию основных функций Российской книжной палаты, а также сокращение количества самих обязательных экземпляров изданий и дальнейшее применение дифференцированного подхода к их сбору возможно и без слияния РКП и РГБ. Напротив, сохранение Российской книжной палаты в едином технологическом отраслевом комплексе и в неизменной ведомственной принадлежности, а также восстановление самостоятельного статуса РКП позволило бы обеспечить подготовку стратегических и принятие оперативных решений по различным индустриальным вопросам, получать всесторонние данные для анализа и моделирования государственной политики в сфере книгоиздания и печатных СМИ.

Объективно говоря, механизм доставки, регистрации, обработки и хранения обязательного экземпляра документов (как в печатном, так и в электронном виде), а также методика подсчёта числа выпускаемых в стране книг и брошюр нуждается сегодня в совершенствовании. Требуется внесение существенных поправок в действующий федеральный закон от 29.12.1994 № 77 «Об обязательном экземпляре документов», включающий, в том числе, пересмотр и уточнение ряда базовых понятий, в частности, «документ», «издание» и др. Не первый год в профессиональном обществе ведётся разговор о возможном сокращении числа поступающих от производителей печатной продукции обязательных экземпляров.

В начале 2019 г. Роспечать начала консультации по данным вопросам с Министерством культуры Российской Федерации и Российской государственной библиотекой в целях формирования прогнозного плана исполнения функции обработки и хранения обязательных экземпляров на 10-15 лет с учётом её цифровизации. Реализация такого плана позволит, с одной стороны, исключить дублирование некоторых функций Российской книжной палаты и Российской государственной библиотеки, с другой – обеспечить полноценное функционирование института книжной памяти и предоставление

доступа читателям к богатейшему наследию отечественной и мировой книжной культуры.

По традиции в докладе приводится рейтинг 50 ведущих издательских домов мира (см. табл. 9), куда уже не первый год попадают издательства Pearson (Великобритания, 1 место), Reed Elsevier (Великобритания / Нидерланды / США, 2 место), Thomson Reuters (Канада, 3 место), Bertelsmann (Германия, 4 место), «Эксмо-АСТ» (35 место) и «ОЛМА Медиа Групп» (39 место).

Табл. 9.
Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2017	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2017 г. (млн евро)	Доходы в 2016 г. (млн евро)	Доходы в 2015 г. (млн евро)
1	Pearson	Pearson PLC	Великобритания	5 077	5 312	6 072
2	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Великобритания /Нидерланды/США	4 691	4 600	4 774
3	Thomson Reuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	4 116	4 593	5 291
4	Bertelsmann	Bertelsmann AG	Германия	3 548	3 503	3 827
5	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 342	3 206	4 208
6	Hachette Livre	Lagardère	Франция	2 289	2 264	2 206
7	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	1 652	1 790	1 658
8	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 637	1 625	1 471
9	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 451	1 594	1 494
10-11	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 432	1 674	1 676
10-11	Wiley	Wiley	США	1 432	1 646	1 545
12	Harper Collins	News Corp.	США	1 363	1 569	1 527
13	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США /Канада	1 217	1 547	1 496
14	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	1 174	1 162	1 128
15	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	США / Каймановы острова	1 173	1 308	1 297
16	Informa	Informa plc	Великобритания	1 028	910	984
17	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	953	888	1 042
18	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Япония	873	961	888
19	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	869	1 008	928
20	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	834	926	925
21	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	720	784	779
22	Simon&Schuster	CBS	США	691	731	714
23	Grupo Santillana	PRISA SA	Испания	656	633	643
24	Klett	Klett Gruppe	Германия	612	537	495
25	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	553	573	638
26	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	547	633	760
27	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	529	475	321
28	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	488	495	544

Место 2017	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2017 г. (млн евро)	Доходы в 2016 г. (млн евро)	Доходы в 2015 г. (млн евро)
29	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	450	419	396
30	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	432	437	438
31	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiane	Италия	406	408	364
32	Somos Educação (formerly Abril Educação)	Somos	Бразилия	347	408	177
33	Media Participations	Media Participations	Бельгия	345	352	340
34	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	344	314	366
35-36	**EKSMO-AST (since 2012: EKSMO)**	**В частной собственности**	Россия	320	305	213
35-36	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	320	283	280
37	Westermann Verlagsgruppe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	300	300	300
38	Haufe Gruppe	**В частной собственности**	Германия	298	267	256
39	**Prosveshcheniye (formerly OLMA Media Group)**	**В частной собственности**	Кипр	284	199	175
40	Cornelsen	Cornelsen	Германия	259	272	260
41	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	241	242	232
42	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	233	250	232
43	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	217	240	258
44	C.H.Beck	Verlag C.H. Beck oHG	Германия	197	185	172
45	La Martinière Groupe	La Martinière Groupe	Франция	196	206	225
46	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	192	195	178
47-48	France Loisirs	ACTISSIA Club	США	177	217	250
47-48	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushikigaisha Bungeishunjū)	Япония	177	211	184
49	Editora FTD	Editora FTD	Бразилия	165	176	120
50	Thieme	Georg Thieme Verlag KG	Германия	162	150	149
51	Bloomsbury	Bloomsbury Publishing Plc	Великобритания	161	145	124
52	Shinchosha Publishing Co, Ltd.	Shinchosa Publishing Co, Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchōsha)	Япония	148	148	167
53	Quarto	The Quarto Group, Inc.	Великобритания	127	179	167

Источник: The «Global 50» Ranking of the International Publishing Industry 2018

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

По данным исследования, проведенного фондом «Общественное мнение» (ФОМ) летом 2018 г., 59% россиян назвали свое материальное положение средним, 28% – плохим, 12% респондентов считают, что их материальное положение является хорошим, 1% опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос.

По заявлению 24% респондентов, им не хватает денег на одежду, но достаточно на питание, а 14% не хватает даже на еду. 34% россиян заявили, что им хватает денег на одежду, но не хватает на бытовую технику, а 18% не хватает только на автомобиль. О возможности купить машину заявили лишь 10% опрошенных.

Согласно данным исследования ФОМ 38% респондентов не ожидают в ближайший год изменений в своем материальном положении, 20% опрошенных ожидают улучшения своего материального положения. При этом 21% респондентов отметили, что ожидают ухудшения своего материального положения в годовой перспективе. Такая ситуация в экономике, безусловно, оказывает влияние на книжный рынок.

Согласно оценкам журнала «Книжная индустрия», в 2018 г. объём книжного рынка России составил ***58,79 млрд руб.*** без объёма закупок изданий бюджетными организациями и объёма неструктурированных продаж и ***74,95 млрд руб.*** – с учётом этих объёмов (см. табл. 10). Как видно из таблицы, по итогам 2018 г. объём книжного рынка России в сегменте B2C продемонстрировал положительную динамику на уровне 1,95%. Оборот книжной отрасли по печатной книге в целом вырос на 1,43%. В совокупном обороте книжной отрасли (печатная + электронная книга) рост по итогам 2018 г. составил 3,36%.

Табл. 10.
Объём рынка печатной книги: динамика, каналы

Печатная книга	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019 (прогноз)	2019 (прогноз)
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	*40,06*	30,42	*39,38*
Федеральные сети (ОРС «Читай-город–Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	10,69	*14,26*	11,68	*15,12*
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,95	*15,94*	12,36	*16,01*
Киосковые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,81	*1,08*	0,91	*1,18*
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	5,32	*7,10*	5,16	*6,68*
Всего: рыночные продажи (печатная книга)	**53,65**	**51,73**	**50,38**	**50,74**	**51,82**	**55,92**	**57,67**	**58,79**		**60,53**	
Динамика, %		*-3,57*	*-2,61*	*0,71*	*+2,14*	*+7,91*	*+3,12*	*+1,95*		*+2,96*	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	*20,44*	15,89	*20,58*

Печатная книга	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019 (прогноз)	2019 (прогноз)
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	5,69	5,13	3,78	1,51	1,25	0,84	*1,12*	0,81	*1,05*
Всего: нерыночные продажи (печатная книга)	**26,93**	**27,07**	**27,62**	**24,77**	**21,73**	**16,23**	**16,23**	**16,16**		**16,7**	
Итого: Оборот отрасли по печатной книге	**80,58**	**78,80**	**78,01**	**75,50**	**73,55**	**72,15**	**73,89**	**74,95**		**77,23**	
Динамика, %		*-2,21*	*-1,01*	*-3,22*	*-2,58*	*-1,90*	*+2,41*	*+1,43*		*+3,05*	
									%, к обороту печатной книги		*%, к обороту печатной книги*
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	*6,42*	5,65	*7,31*
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	**80,90**	**79,36**	**79,11**	**77,00**	**75,80**	**75,27**	**77,16**	**79,76**		**82,88**	
Динамика, %		*-1,90*	*-0,32*	*-2,67*	*-1,55*	*-0,70*	*+2,51*	*+3,36*		*+3,92*	

* в общем обороте отрасли по печатной книге.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2018 гг. представлена на рис. 17.

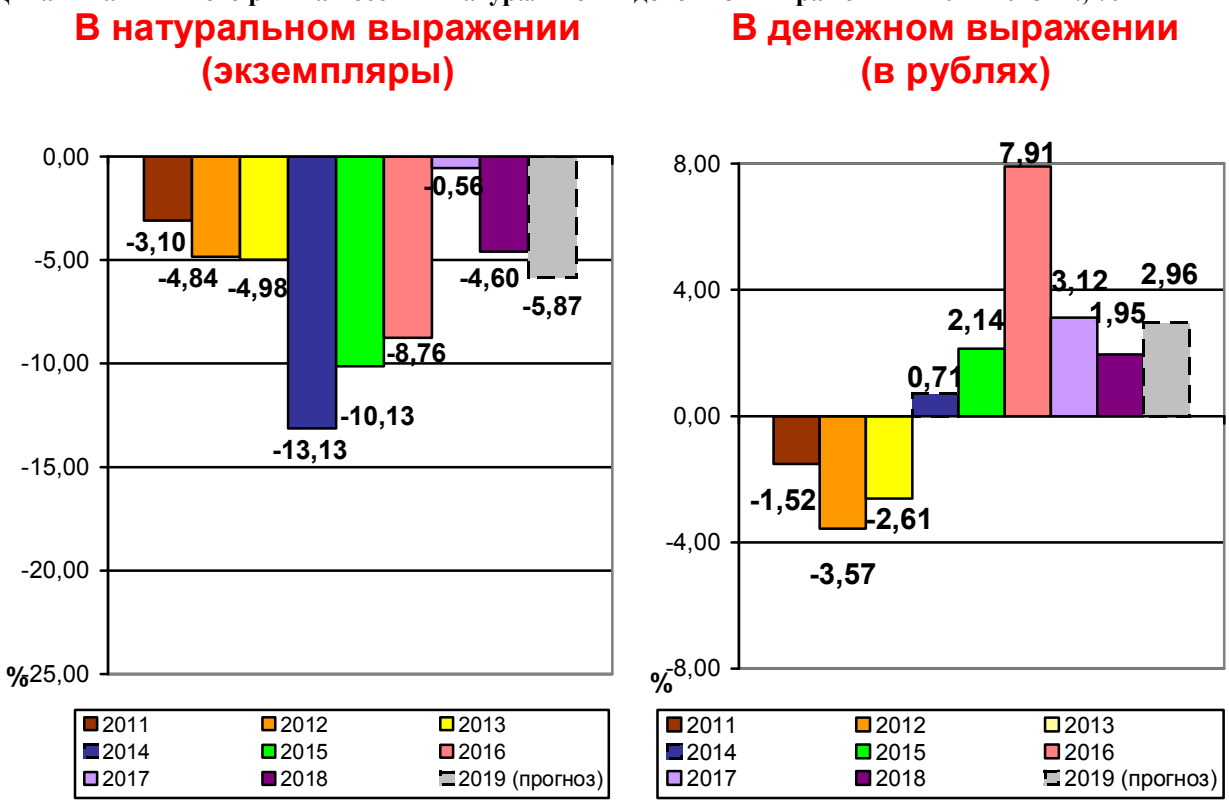
Рис. 17.
Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2018 гг., млрд руб.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

В 2018 г. основными драйверами рынка стали интернет-канал, показавший рост оборота на уровне 11%, и стремительно растущая сеть «Читай-город», которая сумела значительно увеличить не только оборот в денежном выражении (+12,6%), но и объём продаж в экземплярах, в то время как в целом по рынку этот показатель, как правило, показывает отрицательную динамику. Более того, в 2018 г. в силу заметного увеличения средней цены

реализации динамика книжных продаж в натуральном выражении (экземплярах) вновь ушла в существенный минус (-4,6%) к уровню экземплярных продаж предыдущего года. Динамика книжного рынка России в натуральном и в денежном (рублёвом) выражении в 2011-2018 гг. представлена на рис. 18.

Рис. 18.
Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2018 гг., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Табл. 11.
Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2019 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	296,79	
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	285,91	
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	231,89	
Средняя цена реализованного издания	**158,71**	**160,83**	**164,84**	**191,09**	**217,18**	**256,87**	**266,36**	**284,64**	**311,37**
Динамика к предыдущему году		**+1,3%**	**+2,5%**	**+15,9%**	**+13,7%**	**+18,3%**	**+3,7%**	**+6,9%**	**+9,4**

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2%. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен в 2014 г. В 2015-2018 гг. относительно лояльная ценовая политика поставщиков, стремление издателей удержать рост

цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволили сохранить спрос на книжном рынке (см. табл. 11).

В табл. 12 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014-2018 гг.

Индекс розничных цен по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2018 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», представлен на рис. 19.

Табл. 12.

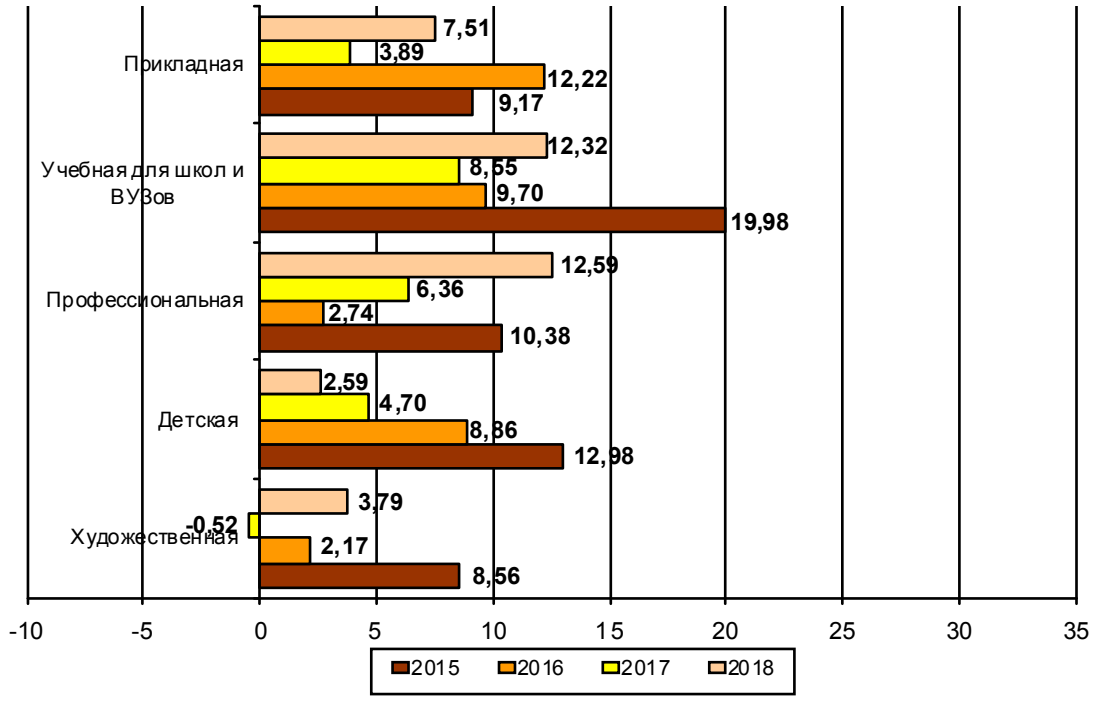
Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014–2018 гг., руб.

	Независимые книжные магазины										FMCG					Интернет-магазины				
	Регионы*					Москва														
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Художественная литература	216,20	247,79	271,88	294,40	301,97	269,19	308,22	315,76	404,83	373,61	110,84	121,09	127,12	125,49	127,84	289,34	326,95	314,76	301,24	304,87
Детская литература	158,40	176,66	199,81	209,42	215,30	235,34	269,46	264,96	319,55	267,69	107,58	113,13	146,58	186,30	200,13	263,16	328,95	345,40	322,09	322,13
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	189,58	215,33	290,51	305,68	335,96	417,23	406,43	430,60	485,64	403,05	180,55	183,00	197,33	236,02	286,63	241,25	277,44	269,21	263,01	264,16
Учебная литература (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	201,92	230,73	271,61	207,55	289,07	386,74	412,82	392,28	360,84	245,64	110,90	230,89	192,39	210,06	283,89	179,52	219,01	240,91	253,37	275,34
Профессиональная литература	152,84	172,25	198,65	280,92	222,73	310,79	302,56	251,04	355,72	473,84	133,25	119,73	99,84	113,51	151,51	251,84	289,62	292,52	288,32	292,52

*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Рис. 19.

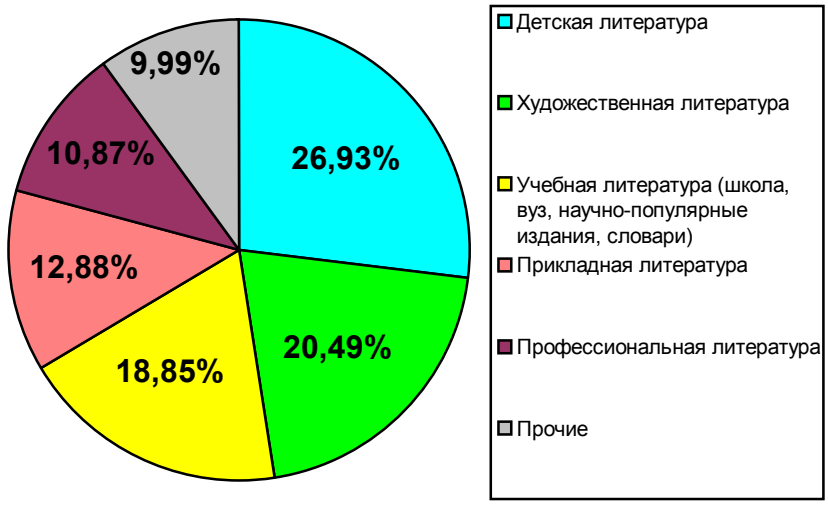
Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2018 гг., %



* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Согласно данным опроса ведущих книжных магазинов и сетей, проведённого журналом «Книжная индустрия», в 2018 г. наибольшую долю в обороте во всех каналах сбыта давали детско-юношеская, художественная, а также учебная литература (см. рис. 20).

Рис. 20.
Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2018 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2013-2018 гг. показана в табл. 13.

Табл. 13.
Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2019 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)

Сегмент литературы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Художественная литература	27,93	24,15	25,90	26,52	26,22	20,49	21,46
Детская литература	21,25	22,90	25,00	24,58	26,65	26,93	26,47
Учебная литература (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	13,56	15,56	20,77	24,53	23,25	18,85	19,21
Профессиональная литература	11,80	12,22	8,65	9,13	10,00	10,87	11,36
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,46	10,60	10,90	10,38	12,88	13,44
Прочее	13,25	13,71	9,08	5,81	3,50	9,99	8,06

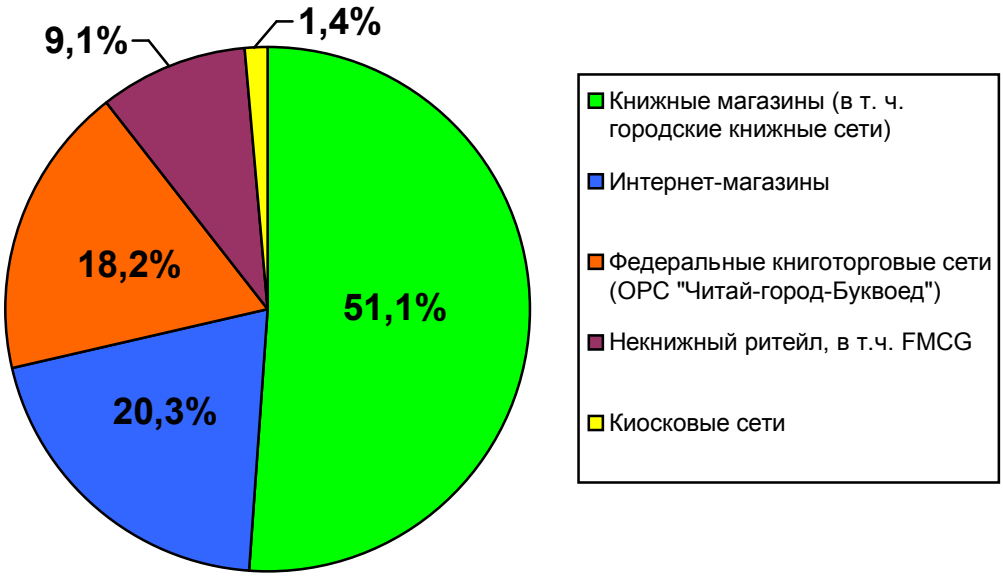
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доли розничных каналов сбыта в общем объёме продаж в 2018 г. представлены на рис. 21.

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаются традиционные книжные магазины, несмотря на их сокращение, наблюдавшееся в течение последних нескольких лет. Доля этого канала в общем объёме рыночной реализации печатной книжной продукции (т. е. без бюджетных и неструктурированных продаж) составила в 2018 г. 69,3% против 70,4% годом ранее.

В 2018 г. продолжили укреплять свои позиции книжные интернет-магазины. Доля интернет-канала в продажах печатной книжной продукции составила в 2018 г. 20,3% от общего оборота бумажного книжного рынка (без бюджетных и неструктурированных продаж), или 11,95 млрд рублей, против 10,74 млрд рублей в 2017 г. Интернет-продажи являются сегодня самым динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка в России.

Рис. 21.
Доля розничных каналов сбыта в 2018 г., % от оборота бумажного книжного рынка (без бюджетных и неструктурированных продаж)



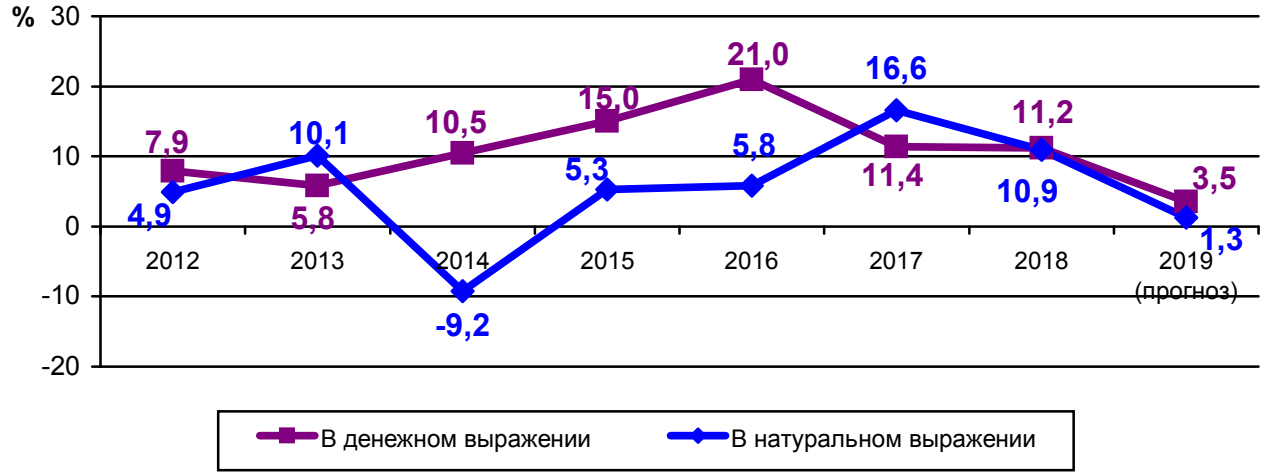
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. У большинства крупных и средних издательств интернет-продажи печатной книги находятся в диапазоне от 10% до 30% объёма реализации («Росмэн» – 18,0%, «Эксмо» – 30,0%, «АСТ» – 21,0%, «РИПОЛ Классик» – 30,7%, «Азбука-Аттикус» – 27,0%, «Питер» – 32,0%). Для быстрорастущих компаний (например, «Альпина», «Клевер») доля интернет-магазинов в совокупном обороте может доходить до 35-40%; для издателей книг учебно-методического направления («Вако», «Легион»), напротив, опускаться до 5-7%. Серьезные игроки рынка школьных учебников

(«Просвещение», «Вентана-Граф», «Дрофа» и др.) в целом мало ориентируются на продажи через этот канал – на уровне 2,9-3,4% от объёма реализации.

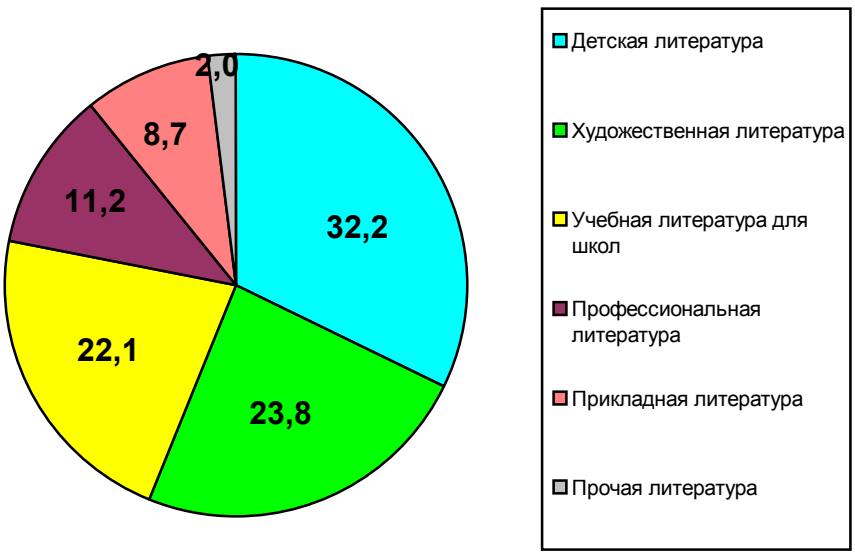
Как видно из рис. 22, за последние шесть лет интернет-канал только в 2014 г. показал отрицательное значение по динамике экземплярных продаж, что во многом было обусловлено серьёзным ростом (плюс 21%) средней цены печатной книги. Отчасти это связано и с внутренними проблемами канала – достижением точки насыщения в быстро растущем Московском регионе и переключением на работу с консервативной региональной аудиторией. Однако в 2015-2017 гг. ситуация стабилизировалась: продажи книг росли и в денежном, и в натуральном выражении. При этом следует отметить, что в 2017-2018 гг. оборот интернет-магазинов увеличился преимущественно за счет роста экземплярных продаж на фоне снижения средней цены реализации.

Рис. 22.
Динамика продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2018 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 23.
Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2018 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль/сентябрь 2018 г.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте интернет-канала в 2018 г. представлена на рис. 23. Как видно из графика в ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как детская литература (32%), художественная литература (24%), а также учебная литература для школ (22%).

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018 г. стала его структурная перестройка. Продолжилось укрупнение основных компаний-игроков, усилился рост популярности маркетплейс-площадок. В частности, активно развивает маркетплейс-формат компания OZON.ru, книги начала продавать интернет-площадка Wildberries. Происходит заметное снижение доли книжной продукции в ассортименте интернет-магазинов. В том же OZON.ru книги теперь составляют около 15% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг., в My-shop.ru книги составляют около 30% от общего ассортимента против примерно 40% в 2015-2016 гг.

Однако, несмотря на значительное присутствие в ассортименте книжных интернет-магазинов некнижных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий:

- рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам;
- проведение тематических книжных недель на сайте;
- проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

В табл. 14 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Табл. 14.
Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернете	Число наименований книг в ассортименте									Владелец	Год создания
		2011	2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019		
Books.ru	www.books.ru	128 906	3 508 036	4 779 189	5 224 144	5 273 887	5 348 315	5 397 842	5 704 349	5 848 499	ООО «Символ-Плюс»	1996
OZON.ru	www.ozon.ru	790 000	1 800 000	1 800 000	2 000 000	2 300 000	2 500 000	3 200 000	3 850 000	около 4 000 000	Baring Vostok Private Equity Fund	1998
Book24* (Read.ru. Kniga.ru)	www.book24.ru	более 200 000	337 587	2 609 781	3 022 206	2 181 556	1 500 000	207 733	38 145	более 50 000	ООО «Торговый Дом «Эксмо»	2009
My-shop.ru	www.my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	1 203 480	739 735	695 036	700 458	633 306	более 700 000	н/д	2003
«Библио-Глобус»	www.bgshop.ru	около 250 000									Холдинг «Библио-Глобус»	2000
«Библион»	www.biblion.ru	220 000	около 250 000						Магазин закрыт		ЗАО «Библион – Русская книга»	1999
Московский дом книги	www.mdk-arbat.ru	в среднем 180 000									Московский дом книги	2009
«Лабиринт»	www.labirint.ru	84 090	117 070	119 813	137 822	139 534	150 816	147 510	159 777	более 160 000	ООО «Лабиринт»	2005
ТДК «Москва»	www.moscowbooks.ru	-	38000	38300	более 40 000	более 40 000	более 40 000	28 000	27 000	26 500	ООО ТДК «Москва»	2012

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru перешли на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Важную роль в продаже книг играют торговые площадки FMCG-сетей (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2018 г. данный канал продаж показал незначительное сокращение пропускной способности до 5,32 млрд рублей (в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.).

По итогам 2018 г. экземплярные продажи книг в обороте канала FMCG-сетей упали на 22-23%, и лишь значимый рост цен по всем разделам книжного ассортимента позволил обороту выйти в область приемлемых значений с потерей лишь 4,3% к 2017 г. Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта растут только продажи справочников-шпаргалок для школы, детских книжек с наклейками и книг по популярной психологии и здоровому образу жизни для взрослых.

Табл. 15.
Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2018 гг., руб.

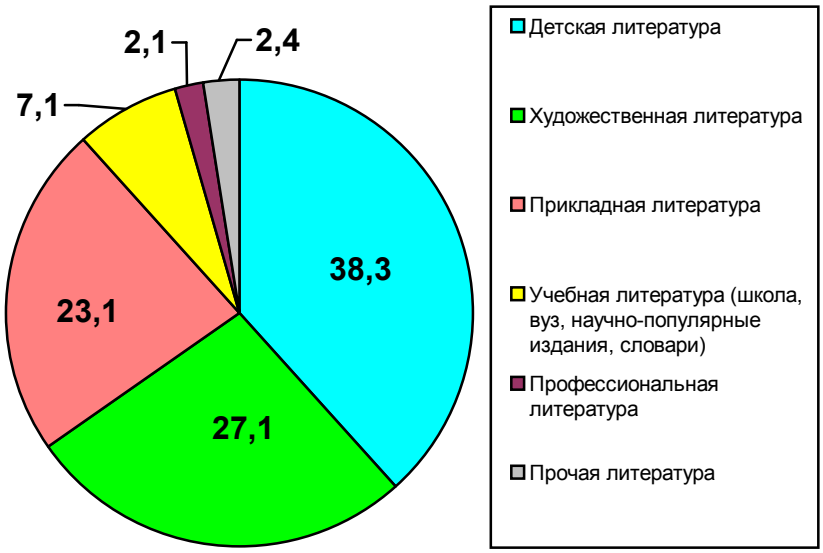
Сегмент литературы	«Ашан»					«Metro»				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Общественно-политическая литература	101,77	61,88	92,02	90,48	148,05	264,18	211,37	136,94	504,46	588,43
Детская литература	121,91	118,52	144,69	210,16	215,58	119,74	107,88	160,69	173,18	205,87
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	151,18	142,23	190,49	247,04	290,99	212,20	236,75	231,04	269,85	347,28
Учебная литература (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	126,07	299,81	238,30	226,95	297,43	171,15	286,07	168,75	246,22	348,54
Художественная литература	112,50	118,97	130,63	133,65	138,14	117,82	125,68	128,26	122,82	127,87

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные продаж «Ашан» и «Metro» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

Несмотря на то, что в 2018 г. в структуре реализации ведущих издательств («Азбука-Аттикус», «Клевер», «Эксмо», «АСТ») доля FMCG-канала составляла 11-17% (а в структуре реализации издательства «Эгмонт Россия Лтд» (детские журналы) даже 72%), тем не менее, в 2019-2020 гг. некоторые издательства планируют сократить продажи книг через этот канал сбыта, сосредоточившись на классических книжных и интернет-магазинах.

С FMCG-сетями работают сегодня далеко не все даже крупные и средние по масштабам издательства. Для большинства вход в непрофильную сеть обеспечивается через крупного оптовика-логиста, роль которого на рынке для книжников выполняют ТД «Эксмо» и Департамент дистрибуции книготоргово-издательского холдинга «Лабиринт».

Рис. 24.
Доля различных тематических разделов в обороте FMCG сетей в 2018 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные продаж «Ашан», Metro, «О`КЕЙ», «Лента» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2018 г. можно отметить «Ашан», Metro, «О`КЕЙ», «Ленту», «Магнит», «Детский мир». Указанные сети характеризуются следующими показателями:

«Ашан» – 314 площадок в России, сеть широко представлена в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах.

Metro Cash & Carry – 93 площадки в 51 регионе России.

«О`КЕЙ» – 32 супермаркета под брендом «О'КЕЙ» в 11 городах интегрированы в торговую сеть «Перекресток» (X5 Retail Group).

«Лента» – 245 гипермаркетов в 88 городах России и 135 супермаркетов – в Центральном (в Москве и Санкт-Петербурге), Сибирском и Уральском федеральных округах.

«Магнит» – 13 427 магазинов формата «у дома» и 467 супермаркетов в 65 регионах России. Сеть широко представлена в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«Детский мир» – 673 магазина в 252 городах России и Казахстана.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2018 г. представлена на рис. 24.

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств киосковые сети. По итогам 2018 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 1,37% (в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014г. – 4,2%) или 0,8 млрд руб.

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2018 г. – «АРИА-АиФ», «Бурда», «Желдорпресс», «Пресс-Логистик», ТД «Роспечать» и пр.

Ниже традиционно приводятся данные об объёмах российского экспорта и импорта печатной продукции (в табл. 16-17).

Табл. 16.
Российский экспорт печатной продукции в 2017 и 2018 гг.

№ п/п	2017	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2018	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы				**Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы**		
1.	Индия	8 812	114 132 424	1.	Египет	3 168	71 955 035
2.	Бангладеш	1 802	37 541 128	2.	Бангладеш	3 116	65 161 756
3.	Вьетнам	1 551	36 088 854	3.	Индия	8 488	62 965 797
4.	Иран	2 019	17 869 928	4.	Казахстан	2 707 478	14 164 706
5.	США	159 970	16 759 568	5.	Китай	7 324	12 449 014
6.	Казахстан	2 446 225	12 687 039	6.	США	199 993	11 529 766
7.	Китай	5 574	10 986 051	7.	Беларусь	2 128 118	9 579 601
8.	Беларусь	1 550 372	8 580 129	8.	Вьетнам	588	6 253 227
9.	Алжир	615	4 450 717	9.	Украина	909 766	4 414 794
10.	Египет	1 847	4 100 290	10.	Иран	1 206	4 217 640
	Газеты, журналы и прочие периодические издания				**Газеты, журналы и прочие периодические издания**		
1.	Беларусь	2 162 832	9 900 276	1.	Беларусь	2 293 783	8 273 714
2.	Казахстан	583 723	2 873 704	2.	Казахстан	725 817	2 429 040
3.	Латвия	364 454	2 300 048	3.	Латвия	314 869	1 272 048
4.	США	25 685	899 955	4.	Китай	10 412	1 066 220
5.	Эстония	206 142	870 245	5.	США	25 170	943 908
6.	Украина	261 938	834 621	6.	Германия	77 353	875 422
7.	Германия	78 959	830 106	7.	Украина	312 138	809 549
8.	Молдова	130 176	757 969	8.	Эстония	187 878	776 702
9.	Китай	7 857	582 588	9.	Молдова	103 294	628 214
10.	Литва	111 850	535 424	10.	Азербайджан	73 381	550 421
	Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские				**Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские**		
1.	Казахстан	188 929	1 389 185	1.	Казахстан	240 165	1 592 076
2.	Беларусь	157 842	1 153 788	2.	Беларусь	225 739	1 516 282
3.	США	29 545	169 599	3.	США	31 395	216 755
4.	Украина	29 759	135 607	4.	Украина	3 4257	174 334
5.	Литва	9 022	131 397	5.	Латвия	18 085	144 758
6.	Азербайджан	7 941	99 548	6.	Литва	10 674	136 237
7.	Израиль	21 090	97 734	7.	Киргизия	12 262	92 425
8.	Латвия	11 856	82 669	8.	Канада	11 860	91 492
9.	Молдова	10 002	64 269	9.	Молдова	15 083	72 089
10.	Эстония	8 963	54 690	10.	Узбекистан	8 519	69 066

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральная таможенная служба России.

Как видно из приведённых таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2018 г. лидировали Египет (с объёмом поставок более 71 млн долл. США) и Бангладеш (более 65 млн долл. США). В российском импорте книжной продукции первые места занимают Чехия (более 17 млн долл. США) и Италия (более 15 млн долл. США).

Табл. 17.
Российский импорт печатной продукции в 2017 и 2018 гг.

№ п/п	2017	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2018	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы				**Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы**		
1.	Швейцария	2 123	21 537 645	1.	Чехия	23 701	17 309 032
2.	Великобритания	932 498	16 017 484	2.	Италия	327 147	15 211 872
3.	Китай	1 934 629	15 038 342	3.	Великобритания	749 024	13 080 605
4.	Латвия	3 273 947	9 897 965	4.	Китай	1 729 936	12 973 354
5.	Германия	153 542	8 919 276	5.	США	35 507	10 517 459
6.	Италия	575 915	7 083 580	6.	Латвия	2 372 472	8 043 800
7.	Финляндия	506 888	5 213 010	7.	Германия	229 197	6 872 102
8.	Мексика	2 611	4 812 337	8.	Беларусь	3 072 464	5 940 141
9.	США	39 360	4 492 172	9.	Нидерланды	32 480	4 933 324
10.	Беларусь	769 052	4 448 582	10.	Украина	980 649	3 296 476
	Газеты, журналы и прочие периодические издания				**Газеты, журналы и прочие периодические издания**		
1.	Украина	3 315 412	18 101 539	1.	Украина	2 537 495	17 262 492
2.	Польша	4 660 071	9 091 799	2.	Польша	4 315 417	13 073 513
3.	Финляндия	6 934 876	9 087 607	3.	Финляндия	5 382 187	7 638 651
4.	Беларусь	591 889	2 746 512	4.	Эстония	1 086 379	2 104 148
5.	Франция	336 160	2 338 079	5.	Беларусь	454 328	2 007 885
6.	Эстония	993 030	1 974 963	6.	Германия	647 879	1 597 553
7.	Германия	1 144 636	1 762 611	7.	Чехия	902 522	1 117 408
8.	США	151 859	1 690 058	8.	США	71 109	890 268
9.	Румыния	345 526	1 476 035	9.	Литва	265 305	667 922
10.	Чехия	1 101 533	1 265 158	10.	Румыния	121 950	631 215
	Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские				**Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские**		
1.	Китай	1 966 816	7 195 429	1.	Китай	2 256 500	8 985 138
2.	Украина	320 391	1 438 964	2.	Украина	226 872	1 057 202
3.	Латвия	277 497	796 783	3.	Польша	91 123	515 418
4.	Польша	99 989	404 874	4.	Латвия	142 979	426 290
5.	Гонконг	80 747	397 137	5.	Гонконг	71 529	383 695
6.	Венгрия	37 530	256 584	6.	Италия	43 257	186 584
7.	Малайзия	28 628	138 956	7.	Малайзия	36 596	158 026
8.	Беларусь	28 832	119 752	8.	Великобритания	26 814	145 299
9.	Германия	17 293	93 908	9.	Турция	55 760	137 384
10.	Тайвань	22 829	91 980	10.	Беларусь	45 600	127 032

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральная таможенная служба России.

2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2018 г.

В январе 2019 г. Роспечать провела очередное анкетирование книготорговых предприятий России для оценки результатов их деятельности. В числе компаний, согласившихся принять участие в опросе, были: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва» книжный магазин «Фаланстер». Среди книготорговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (577 магазинов), книготорговая сеть «Амиталь» (г. Воронеж, 41 магазин), сеть магазинов «Дом книги» (г. Казань, 40 магазинов), сеть

магазинов «Книга+» (г. Казань, 13 магазинов), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 27 магазинов), книготорговая группа «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск, 53 магазина), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 14 магазинов). Приводимые ниже данные основаны на результатах этого опроса. В табл. 18 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 19 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов России.

Табл. 18.
Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов										
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019
1.	Эксмо	ОРС «Читай-город – Буквоед», в .т.ч.	132	162	167	220	212	244	295	359	439	528	577
		«Новый книжный»	*66*	*63*	*61*	*54*	*49*	*44*	*33*	*19*	*12*	–	–
		«Буквоед»	*35*	*43*	*47*	*51*	*55*	*65*	*75*	*91*	*116*	*139*	*140*
		«Читай-город»	*30*	*55*	*58*	*78*	*86*	*111*	*175*	*249*	*311*	*389*	*437*
		Небрендированные магазины	–	–	–	*35*	*22*	*24*	*12*	–	–	–	–
2.	АСТ	«Буква», «От А до Я»	314	310	365	около 450	178	105	122	102	–	–	–
3.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	30	30	50	36	84	95	88	91
4.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	38	41	41	41	38	41	42	31	26	24	25
5.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	8-9	10	10	13	14	15	16	20	24	29	26
6.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	18	18	21	22	25	25	25	28	24	30	35
7.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	20	19	19	20	20	14	13	18	18	18	18
8.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	31	35	39	36	35	36	36	36	36	40	41
9.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	23	22	20	19	18	21	21	24	25	27	27
10.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	16	15	15	15	16	15	14	14	14	14
11.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	25-30	25-30	36	21	36	35	37	37
12.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	34	40	40	41	45	43	42	45	49	54	53
13.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	17-18	17-18	19	18	20	20	23	26
14.	Чакона (Самара)	«Чакона»	12	17	18	20	20	16	24	27	31	37	31
15.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	10	9	11	11	12	14	18	23	24	26	15
16.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»;	4	5	7	10	23	22	22	22	22	23	24

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов										
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019
		«Сократ»; «Цицерон»; «Декарт»											
17.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	37	40	39	45	44	45	45	47	47	51	53
18.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	38	44	44	46	44	43	45	55	57	63	64
19.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	32	32	38	39	46	44	39	50

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний.

Анализ табл. 18 показывает, что за 2009-2019 гг. общее число магазинов в рассматриваемых сетях увеличилось с 845 до 1207 (на 43%). При этом в период 2013-2014 гг. произошло 25-процентное сокращение их числа, вызванное массовым закрытием магазинов сети «Буква», окончательно прекратившей существование к 2017 г. В 2014-2015 гг. совокупный прирост новых магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях был небольшим – около 5%. И только в 2016-2018 гг. он снова стал ощутимым, благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2016 по февраль 2017 г. – 80 магазинов, с февраля 2017 по январь 2018 г. – 89 магазинов, с января 2018 г. по февраль 2019 г. – 49 магазинов. Определённые успехи в открытии новых книжных магазинов демонстрируют и некоторые региональные сети – «Книжная лавка», «Мирс», «Приморский дом книги» и др.

Табл. 19.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований										
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	20000***	25719*	28495*	22062*	22397*	18680*	15219*	около 45000**	около 45000**	около 45000**	около 45000**
	Книжный клуб «36.6»	Опт	21500***	20000**	ок.28000*	более 30000*	более 30000*	более 30000*	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	50547*	57704*	35539*	152428*	174498*	38909*	37256*	23701*	более 20 000**	более 20 000**	более 20 000**
	«Лабиринт»	Опт, розница	143635*	н/д	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	48594*	56744* 68462**	129035*	155293*	155277*	190441*	203237*	200568*	196054*	158461*	160159*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	40000***	около 30000**	100000-150000**	около 170000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**
	«Бибком»	Бибколлектор	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Абрис»	Опт	30000***	30000**	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000**	более 30000*	более 30000*	более 25000*
	«Юрайт»	Опт	15070*	42178*	40898*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	более 50000**	более 50000**	–	–	–
Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	80000***	ок. 80000**	ок. 80000*	ок. 80000*	ок. 120000*	более 120000*	н/д	595261*	595261*	595261*	–
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	80000***	ок. 80000**	ок. 80000**	более 80000*	более 80000*	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	75000**	62000**	53000**	53000**	56000**	60000**	63000**	55000**	57000**	57000**	58000**
	«Магистр»	Розница	96063**	97451**	98046**	97840**	99227**	98000**	95000**	79339**	92003**	97398**	103045**
Воронеж	«Амиталь»	Розница, опт	81700**	78800**	80000**	78200**	75800**	72800**	70500**	61369**	62947**	70939**	73656**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	80000***	357576*	394881*	263759*	41291*	39346*	25982**	191445**	184710*	6195*	более 6000**
	«Метида»	Розница, опт	54278*	около 80000**	около 80000**	около 70000**	около 70000**	около 70000**	около 70000**	83851*	363059*	373287*	205177*
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	55791*	около 60000**	около 60000**	около 100000**	около 100000**	120000**	132000**	52020*	45967*	около 30000*	более 160000*
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	60000***	34152*	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	75000**	37397*	36953*	около 40000**

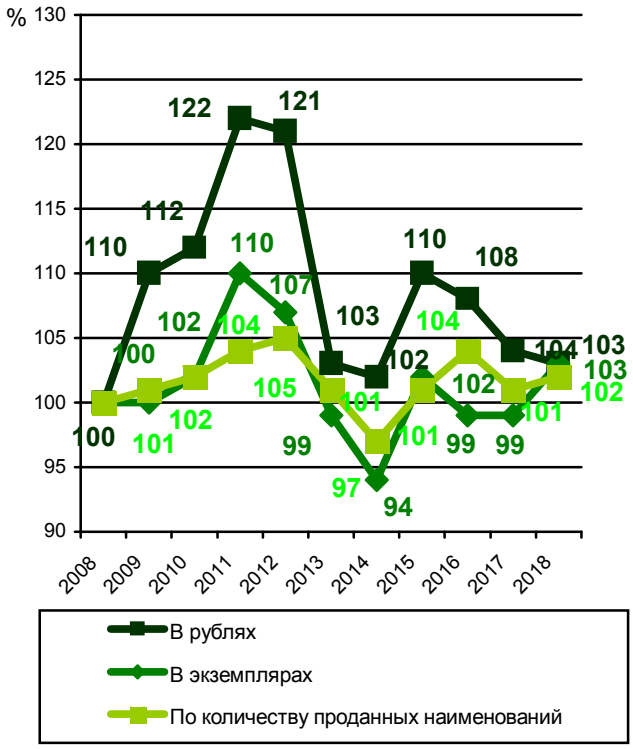
Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований										
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019
Новосибирск	«Экор-книга»	Розница, опт	54832*	52048*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	–	–	–
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	90000***	150000** (в розн.) 200000** (в опте)	150000*	150000*	230000**	235000**	200000*	более 200000*	150000**	150000**	150000**
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	30000***	35000***	36000**	40000**	40000**	40000**	40000**	282355*	357313*	411707*	430839*
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60000**	60000**	60000**	63000**	59000**	54000-55000**	более 50000**	–	–	–	–

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;
** – собственная оценка компаний;
*** – экспертная оценка специалистов;
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний, экспертная оценка.

Анализ деятельности книготорговых компаний за 2008-2018 гг. показал, что после мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. и локального российского экономического кризиса 2014-2015 гг., которые привели к закрытию целого ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия приспособились к новым обстоятельствам, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книги, и увеличения в торговых залах ассортимента некнижных товаров. При этом, если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей в книжных магазинах, то в последние годы наблюдается их отток (см. рис. 25).

Рис. 25.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2018 гг., %

Рис. 26.
Динамика книжных продаж в 2008-2018 гг., %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

Анализ динамики продаж книжной продукции на предприятиях книжной торговли в 2008-2018 гг. показывает, что она в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., и снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г. – см. рис. 26).

Данные опроса книготорговых компаний, проведённого Роспечатью в январе 2019 г., свидетельствуют: стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга выросла. Так, если в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2018 г. возросла до 972 руб. (или в 3 раза за 11 лет). Понятно, что в чеке присутствуют не только книжные товары, однако рост более чем заметный.

Рис. 27.
Средний чек в 2008-2018 гг., руб.

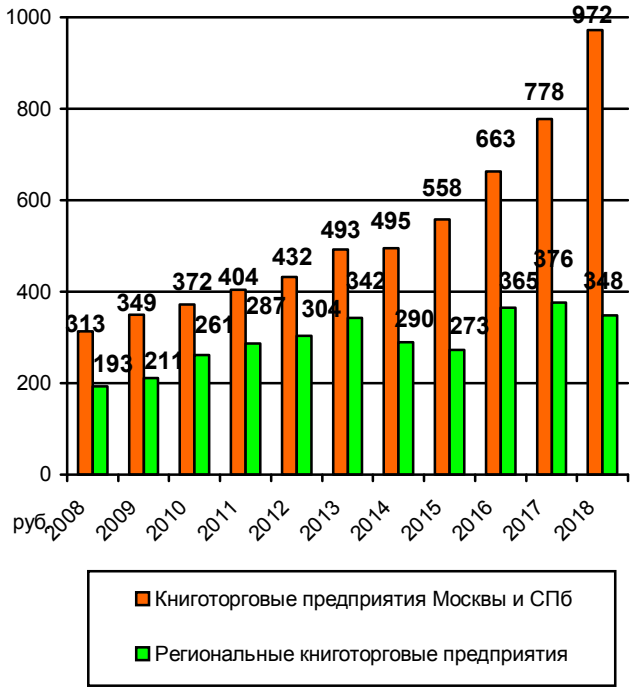
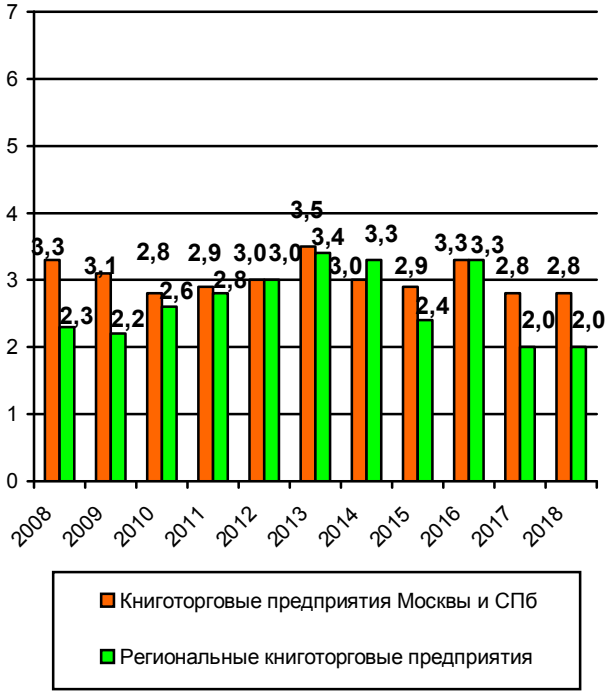


Рис. 28.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2018 гг.

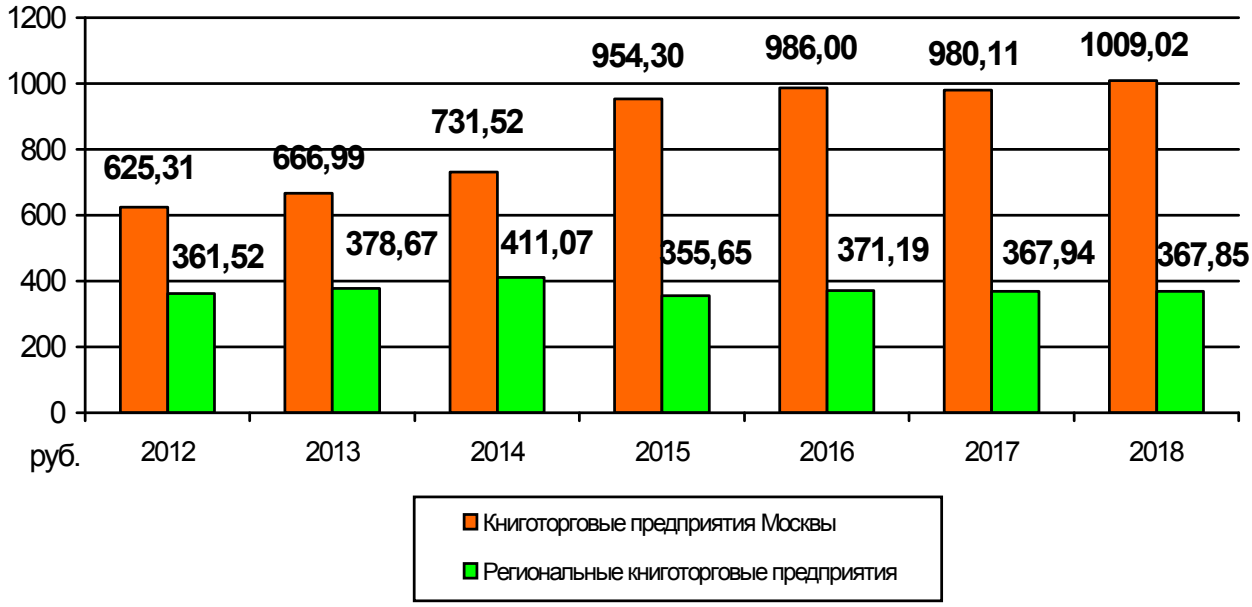


Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

В региональных книготорговых предприятиях стоимость среднего чека в последние годы также росла. В 2008 г. она составляла 193 руб., в 2018 г. – 348 руб. Рост за 11 лет – почти в два раза (см. рис. 27). Показатель числа позиций в чеке в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2018 г. составил 2,8, а в региональных книготорговых предприятиях – 2,0 (см. рис. 28).

Несколько иные данные по стоимости среднего чека были получены в ходе исследования, проведённого журналом «Книжная индустрия». По данным журнала, сумма среднего чека в 2018 г. составила 1009,02 руб. в книжных магазинах Москвы и 367,85 руб. в магазинах других регионов (см. рис. 29).

Рис. 29.
Средний чек в 2012-2018 гг., руб.



Источники: журнал «Книжная индустрия».

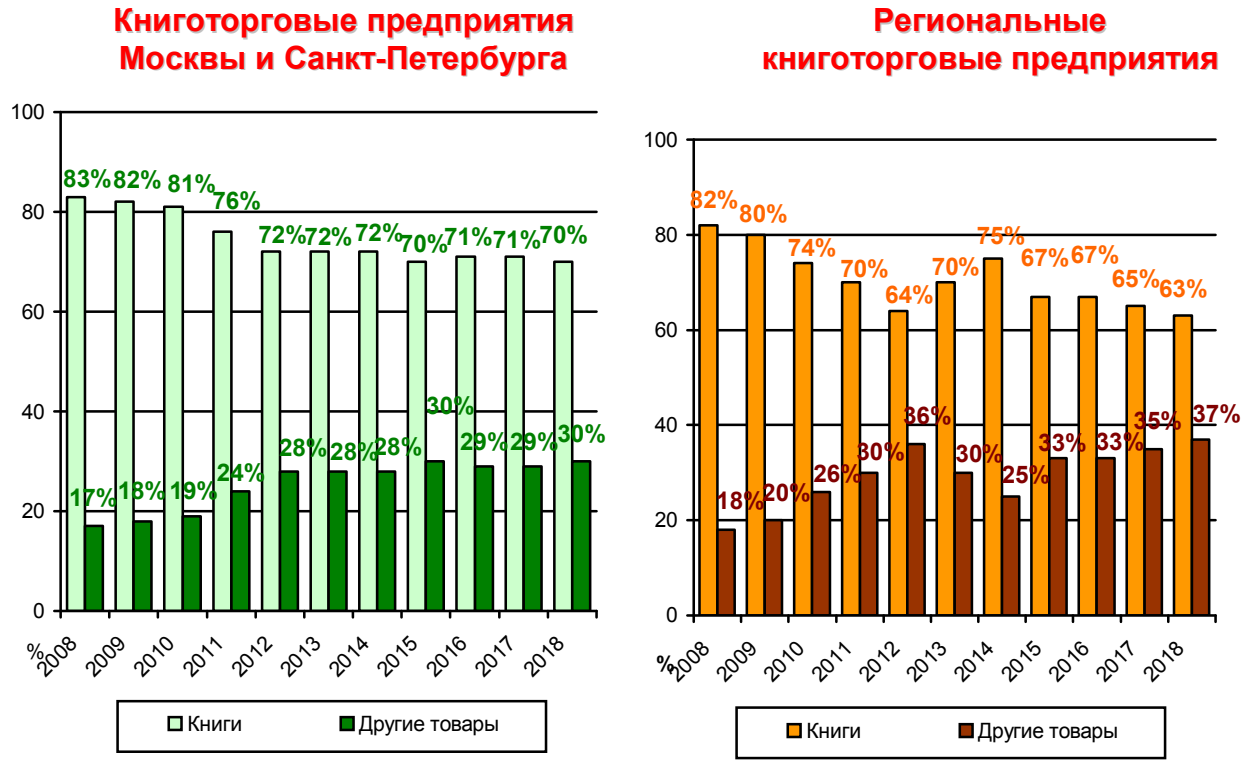
На протяжении последних одиннадцати лет росла доля некнижных товаров и в общем объёме продаж (см. рис. 30). Если в 2008 г. соотношение выручки от книжной и некнижной продукции составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях примерно 83/17, а в региональных сетях – 82/18, то сегодня эти соотношения составляют, соответственно, 70/30 и 63/37.

Исследование показало, что как в столичных, так и в региональных книготорговых предприятиях подавляющую долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 31).

Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 32 и 34, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2018 г. сократилась до 34% в ассортименте и до 21% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2018 г. в столичных книготорговых предприятиях увеличилась с 21% до 24% в ассортименте и с 14% до 22% в продажах.

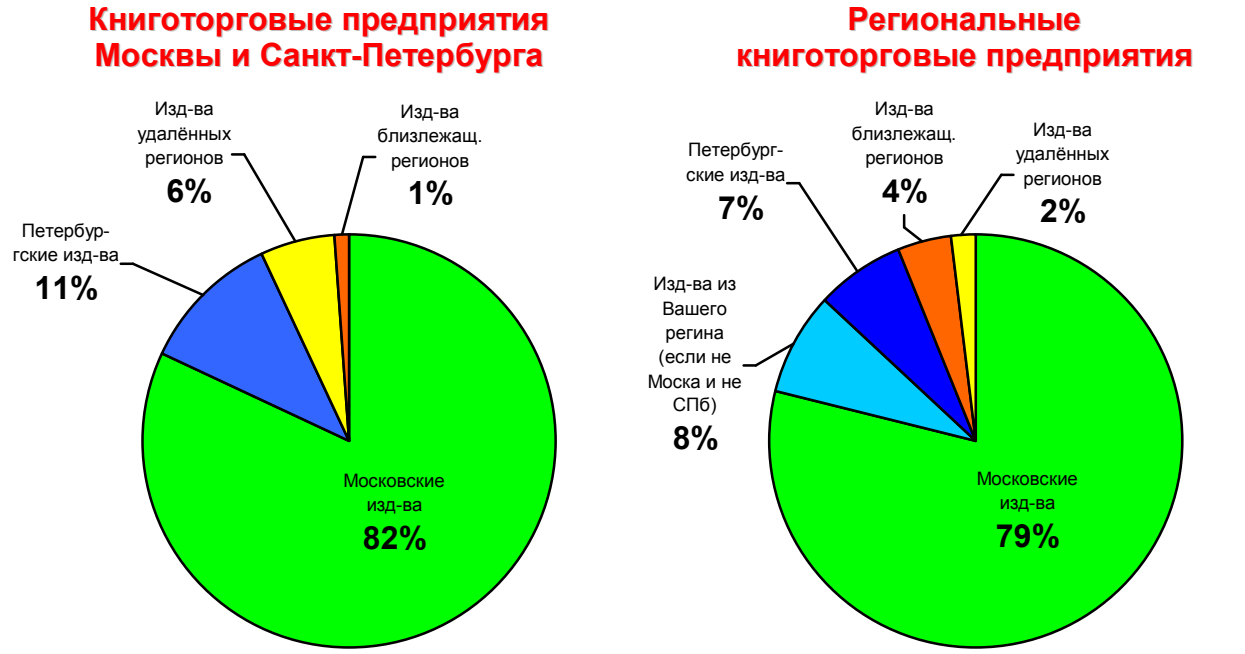
Заметные сдвиги произошли также и в высоком сегменте ценового диапазона (от 501 до 1000 руб.). Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% наличного ассортимента и 12% продаж, то в 2018 г. – уже 23% и 36% соответственно.

Рис. 30.
Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

Рис. 31.
Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2018 г.

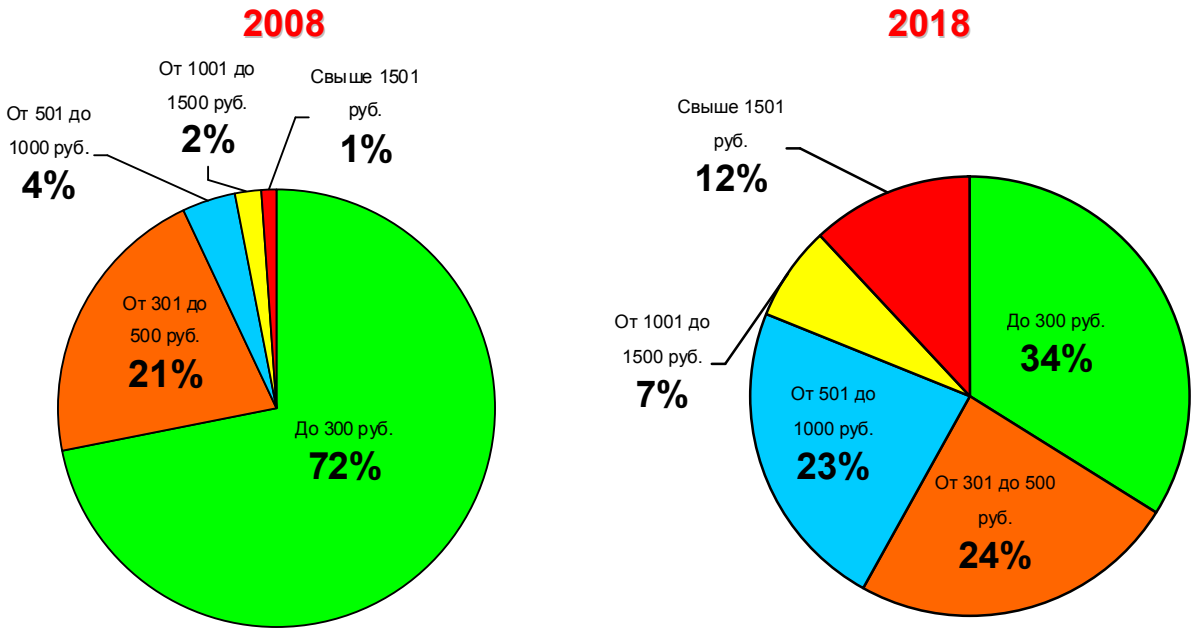


Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

В региональных книготорговых сетях изменения ценовой структуры ассортимента и продаж за 2008-2018 гг. менее существенны. Как видно из рис. 33 и 35, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.),

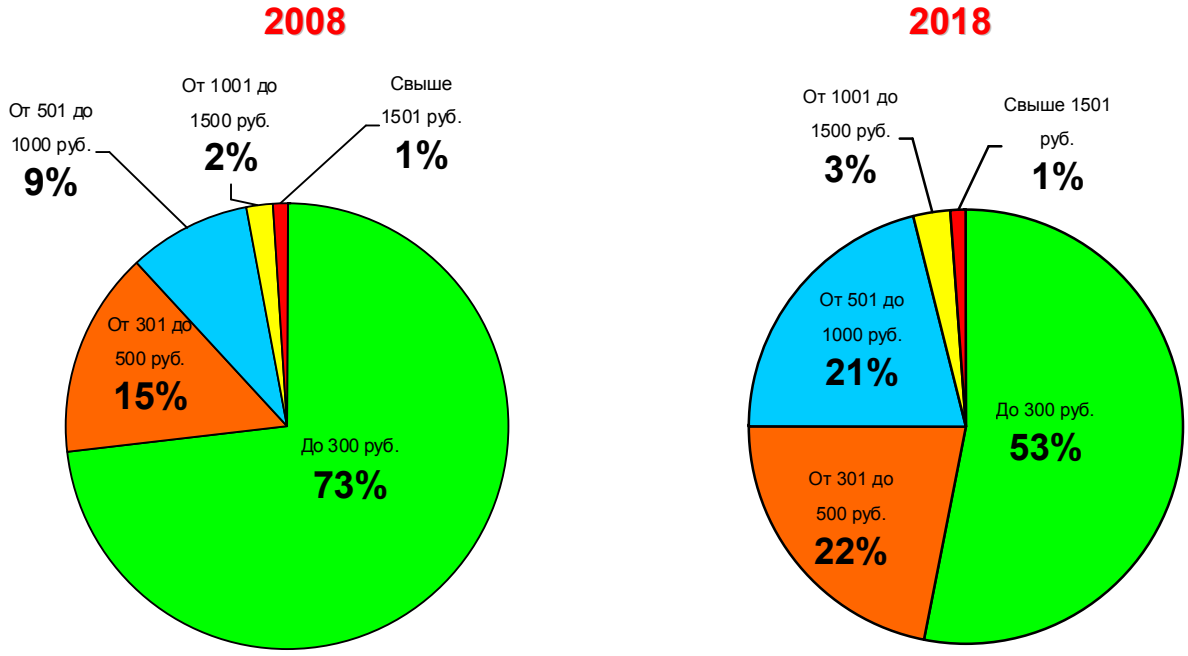
составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2018 г. сократилась до 53% в ассортименте и 42% – в продажах.

Рис. 32.
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



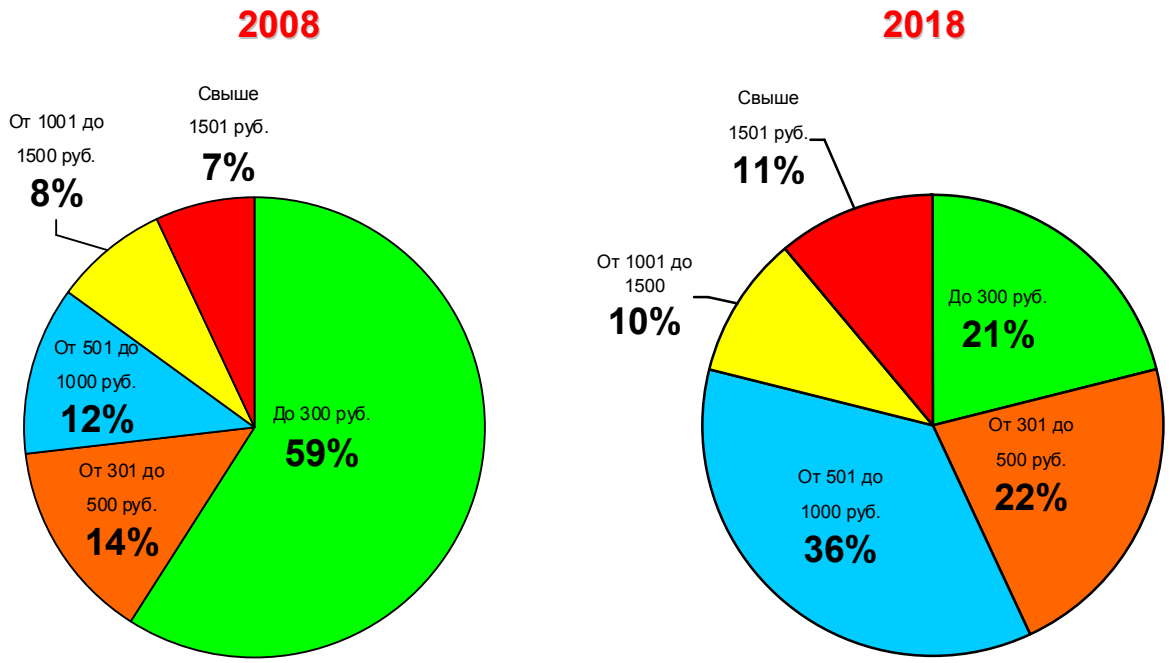
Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

Рис. 33.
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %



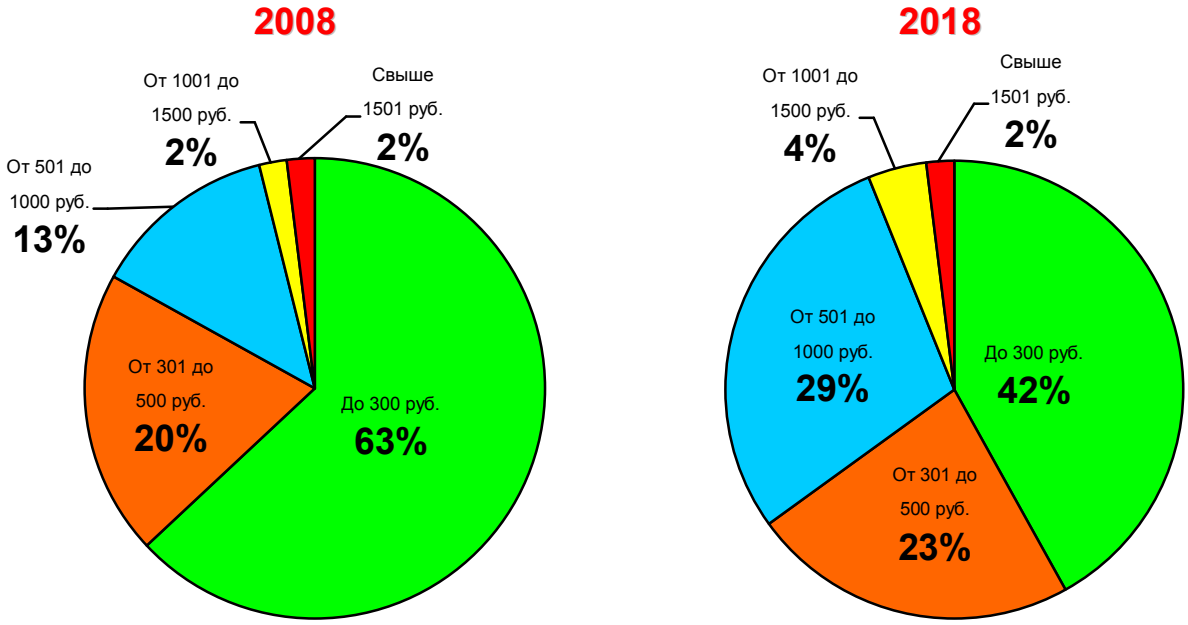
Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

Рис. 34.
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

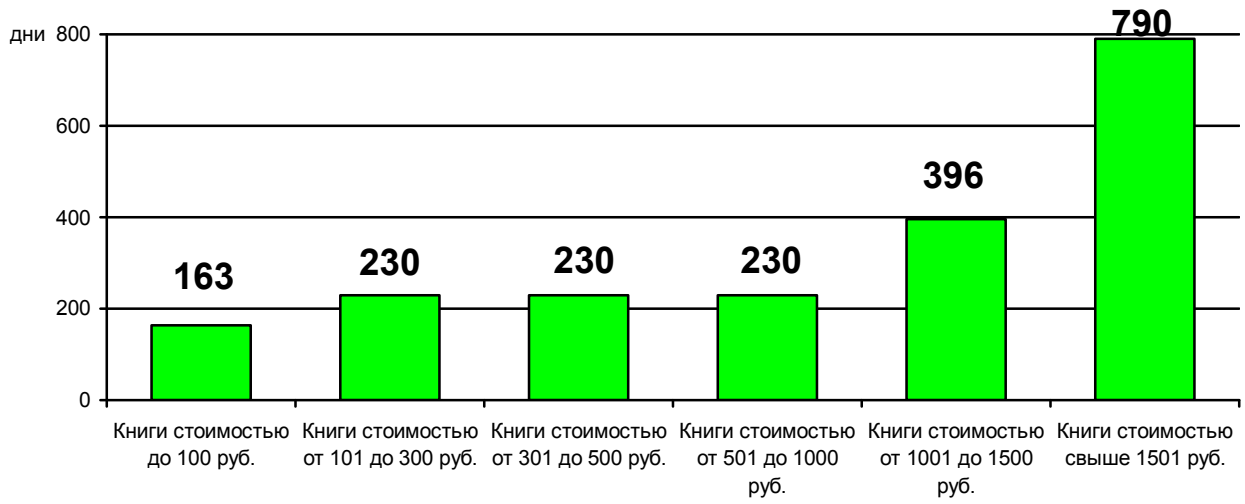
Рис. 35.
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

На рис. 36 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книготорговой сети «Читай-город» (437 магазинов).

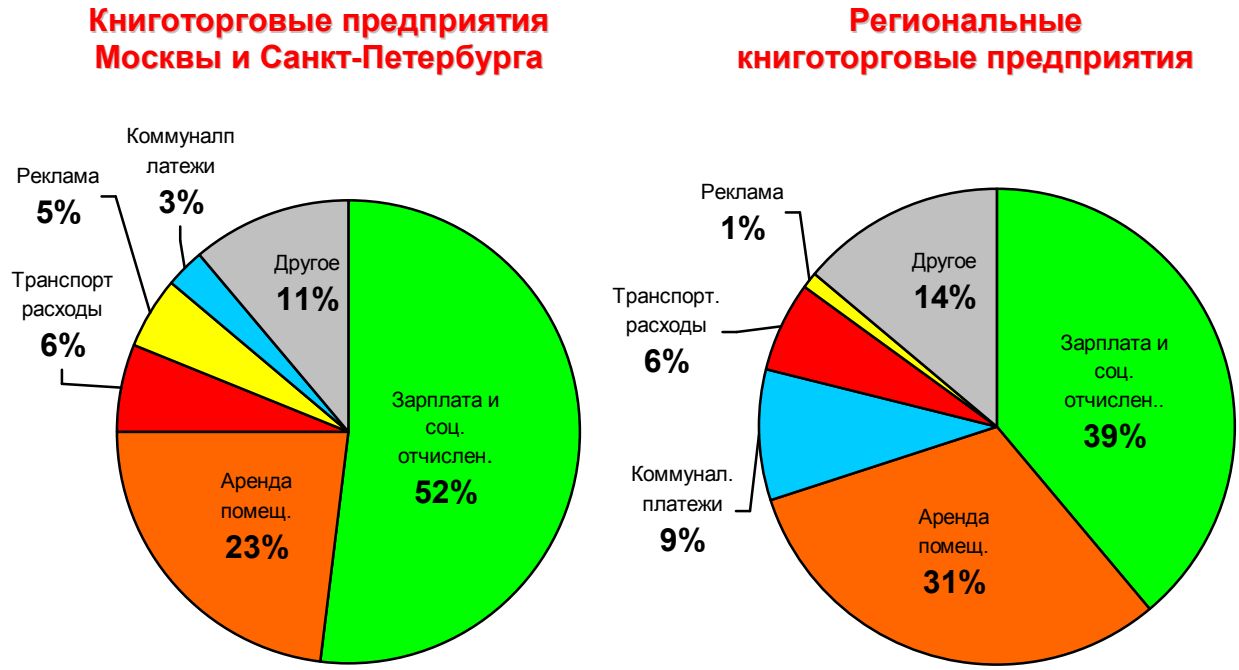
Рис. 36.
Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2018 г., дней



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, книготорговая сеть «Читай-город».

Примечательно, что разрыв в сроках реализации между книгами самого дешёвого и самого дорогого ценового сегмента составляет почти 2 года. При этом разницы сроков реализации книг в средних ценовых диапазонах нет.

Рис. 37.
Доля различных расходов в издержках предприятия в 2018 г., %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

Что касается штатного расписания, то за период с 2009 по 2018 гг. крупные книготорговые компании Москвы и Санкт-Петербурга сократили общий штат своих сотрудников в среднем на 14%, а продавцов – на 11%. Региональные книготорговые компании – соответственно на 13% и на 29%.

Как показано на рис. 37, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

В табл. 20-23 представлен рейтинг российских бестселлеров в различных разделах ассортимента литературы по результатам 2018 г.

Табл. 20.
Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2018 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Акунин Б.	Не прощаюсь. Приключения Эраста Фандорина в XX веке. Часть 2	Захаров	1592
2.	Яхина Г.	Зулейха открывает глаза	АСТ, Редакция Елены Шубиной	1557
3.	Яхина Г.	Дети мои	АСТ, Редакция Елены Шубиной	837
4.	Пелевин В.	Тайные виды на гору Фудзи	Эксмо	643
5.	Долецкая А.	Не жизнь, а сказка	КоЛибри	436
6.	Устинова Т.	Призрак Канта	Эксмо	402
7.	Акунин Б.	Ореховый Будда	АСТ	311
8.	Цыпкин А.	Женщины непреклонного возраста и др. беспринцЫпные рассказы	АСТ	281
9.	Водолазкин Е.	Брисбен	АСТ	277
10.	Лукьяненко С.	Кайнozой	АСТ	268

Табл. 21.
Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2018 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Браун Д.	Происхождение	АСТ	1733
2.	Робертс Г.Д.	Шантарам. (в 2 томах)	Азбука, Азбука-Аттикус	821
3.	Оруэлл Дж.	1984	АСТ, Neoclassic	727
4.	Хаксли О.Л.	О дивный новый мир	АСТ, Neoclassic	483
5.	Бакман Ф.	Бабушка велела кланяться и передать, что просит прощения	Синдбад	323
6.	Горман З.	Рик и Морти. Полное издание. Том 1	Комильфо	308
7.	Ли Х.	Убить пересмешника…	АСТ, Neoclassic	248
8.	Киз Д.	Таинственная история Билли Миллигана	Эксмо	228
9.	Несбе Ю.	Снеговик	Иностранка, Азбука-Аттикус	195
10.	Кинг С., Кинг О.	Спящие красавицы	АСТ	189

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

Табл. 22.
Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2018 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Лабковский М.	Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым	Альпина Паблишер	1808
2.	Мэнсон М.	Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо	Альпина Паблишер	1740
3.	Зубарева Н.	Вальс гормонов. Вес, сон, секс, красота и здоровье как по нотам	Прайм-Еврознак, АСТ	872
4.	Марш Г.	Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии	Эксмо	769
5.	Рэнд А.	Атлант расправил плечи (комплект из 3 книг)	Альпина Паблишер	736
6.	Зыгарь М.	Империя должна умереть. История русских революций в лицах. 1900-1917	Альпина Паблишер	723
7.	Эндерс Дж.	Очаровательный кишечник. Как самый могущественный орган управляет нами	Эксмо	696
8.	Ильяхов М., Сарычева Л.	Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст	Альпина Паблишер	642
9.	Петрановская Л.	Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка	АСТ	620
10.	Петрановская Л.	Если с ребенком трудно	АСТ	613

Табл. 23.
Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2018 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Ренцетти Р., Хирш А.	Гравити Фолз. Дневник 3	Эксмо, Freedom	1113
2.	Пайнс Д., Пайнс М.	Гравити Фолз. Дневник Диппера и Мэйбл. Тайны, приколы и веселье нон-стоп!	Эксмо	423
3.	Эрлин К-Й.Ф.	Слоненок, который хочет уснуть	Манн, Иванов и Фербер	351
4.	Пуатье А.	Кто пришел потом?	Манн, Иванов и Фербер	290
5.	Сент-Экзюпери А.	Маленький принц	Эксмо	270
6.	–	Гравити Фолз. Графический роман. Выпуск 1	Эксмо	245
7.	Усачев А.	Умная собачка Соня	Росмэн-Пресс	224
8.	Стовелл Л.	Секреты человека	Робинс	224
9.	Дональдсон Дж	Груффало	Машины Творения	210
10.	Роулинг Дж.К.	Гарри Поттер и Философский камень	Machaon, Азбука-Аттикус	206

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

Как было отмечено в докладе за 2017 г., большую обеспокоенность вызывает способность отечественной книжной отрасли обеспечить реализацию показателей, зафиксированных в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», а именно – увеличения по сравнению с 2014 годом объёма продажи книг в России на душу населения с 3 до 7, а количества книжных магазинов на 1 млн человек – с 14,5 до 38,2. Нетрудно рассчитать, что если к 2030 г. число реализованных книг на душу населения должно увеличиться по сравнению с 2014 г. почти в 2,4 раза, а число книжных магазинов на 1 млн чел. – почти в 2,7 раза, объём реализации к 2030 г. должен составить около 260 млрд руб. в год, а число книжных магазинов – более 5600 единиц. Чтобы достичь этих показателей, ежегодно, начиная с 2014 года, в России должно было открываться не менее 220 новых книжных магазинов. А с

учётом того, что в 2014-2015 гг. совокупное количество книжных магазинов в стране практически не росло, за оставшиеся 12 лет число новых книжных магазинов в стране должно увеличиваться ещё более быстрыми темпами – примерно на 300 в год.

В связи с этим распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2017 № 719-р был утверждён «Комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных СМИ (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения). К сожалению, содержательное наполнение утверждённого документа оказалось хуже, чем предлагало отраслевое сообщество, однако даже в этом усечённом «Комплексе мер» зафиксирована необходимость повышения обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов со специализацией «Печатная продукция», а также непрерывный мониторинг их числа. Также зафиксирована необходимость отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих торговлю книгами и печатными СМИ, к субъектам социального предпринимательства. Это весьма важный стимул для регионов.

Необходимо отметить, что в большинстве регионов уже существуют программы предоставления льготной аренды для организаций социальной направленности (в том числе, для издательств и предприятий книжной торговли). Например, Правительство Москвы предоставляет субсидии на возмещение арендной платы для субъектов малого и среднего предпринимательства, к которым, как правило, относятся редакции литературных журналов, небольшие книжные магазины и издательства.

Кроме этого, в 2017-2018 гг. Минкультуры России совместно с Роспечатью активно отстаивали законопроект, позволяющий размещать на льготных условиях книжные магазины в учреждениях культуры. Это, как ожидается, должно дать толчок увеличению числа книготорговых объектов в регионах страны.

Что касается объёма продаж книг на душу населения, то за прошедшие с момента утверждения Стратегии годы предприятиям отрасли пока не удалось его поднять в достаточной мере. Однако если учитывать темпы роста продаж не только печатной книги, но и электронной, то показатели, демонстрируемые электронными книжными платформами, в совокупности с успешной правоприменительной практикой в сфере антипиратского законодательства могут заметно увеличить и этот показатель.

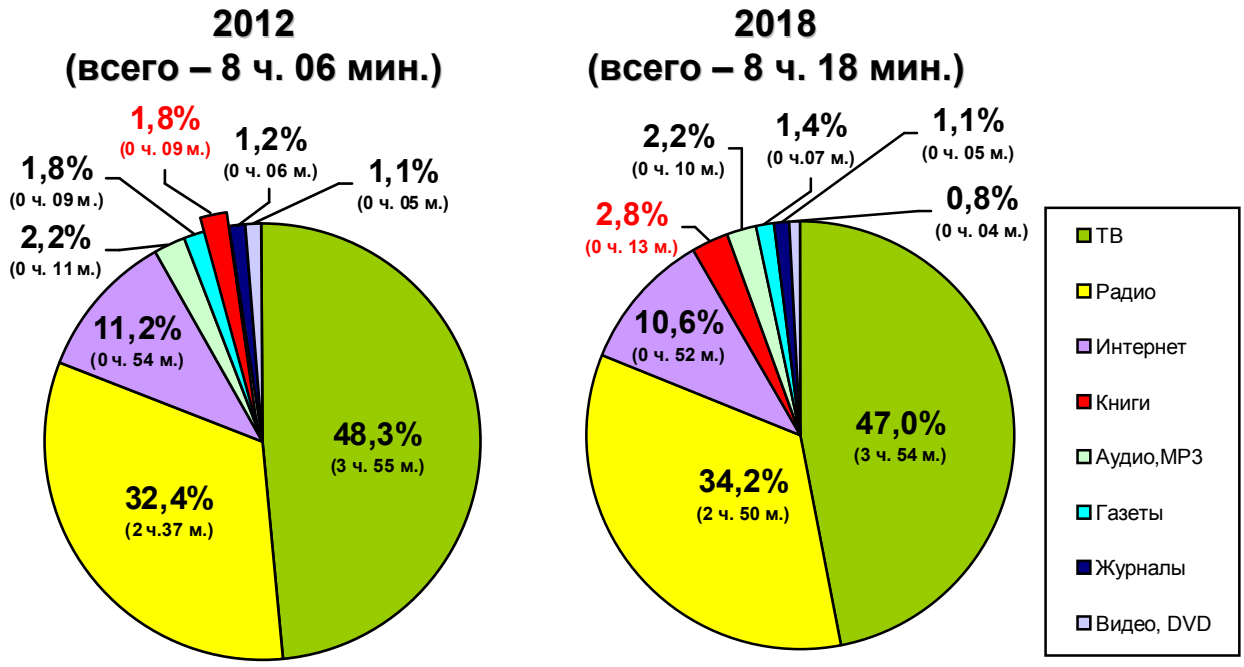
III. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

3.1. Медиапотребление в России

По данным исследовательской компании Mediascope, общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2018 г. составляло 8 часов 18 минут в сутки и выросло за 6 лет на 12 мин., т.е. на 2,5%. Из них чтению книг в общем объёме медиапотребления отводится 2,8% (13 мин. 48 сек. в сутки), чтению газет – 1,4% (7 мин. 12 сек. в сутки), а чтению журналов – 1,1% (5 мин. 30 сек. в сутки).

Сопоставление этих данных с результатами шестилетней давности показывает, что за последние годы доля времени, отводимого среднестатистическим гражданином России на чтение всех видов печатных изданий, в общем объёме медиапотребления увеличилась на 0,5 п.п., и это увеличение произошло за счёт чтения именно книг, где рост по отношению к 2012 г. составил 1,0 п.п. В то же время доля времени, отводимого на чтение газет, снизилась за шесть лет на 0,4 п.п., а журналов – на 0,1 п.п. (см. рис. 38).

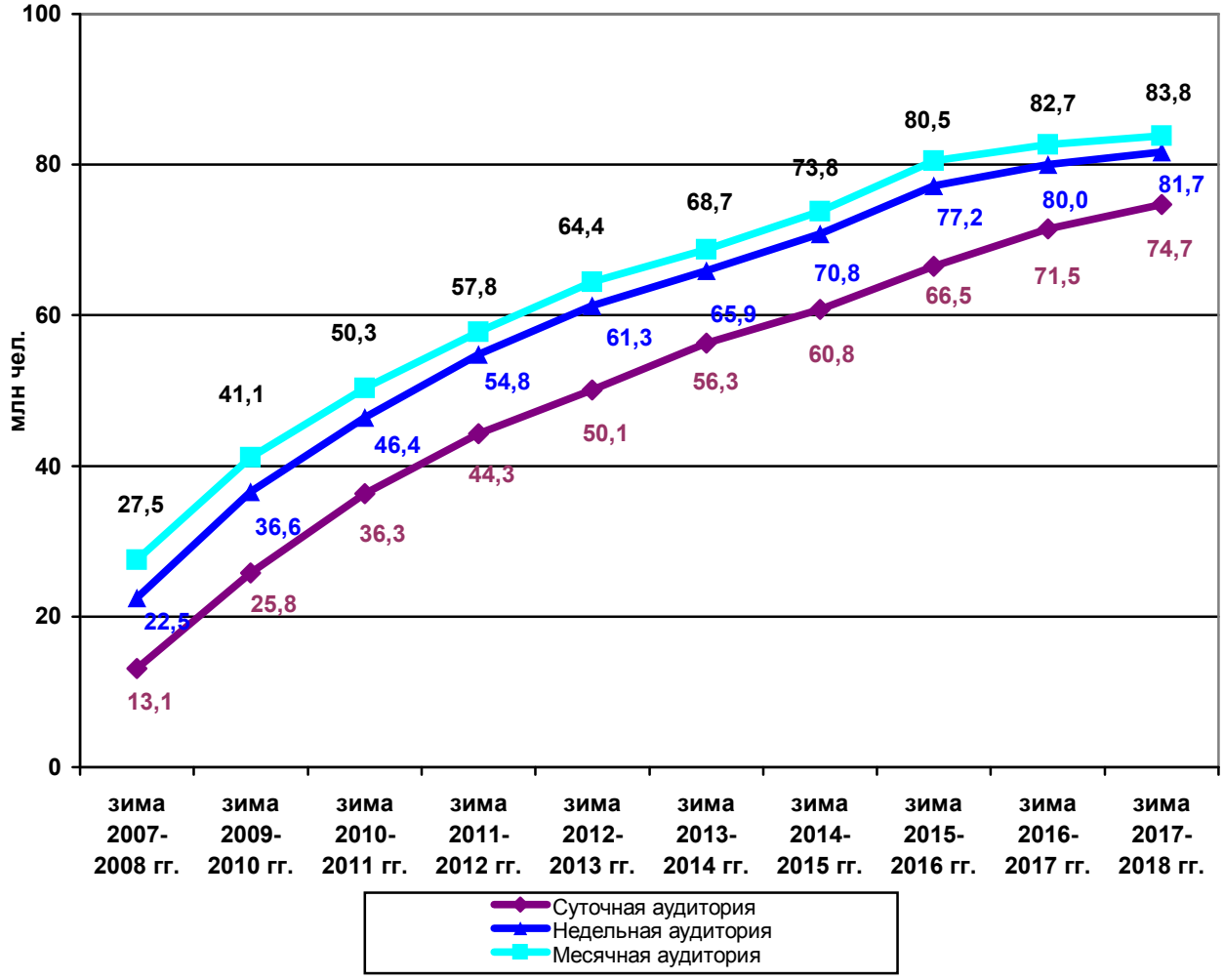
Рис. 38.
Структура медиапотребления россиян, %



Источник: Mediascope.

По данным Фонда «Общественное мнение», доля активной аудитории Интернета (пользователей, выходящих в сеть хотя бы 1 раз в сутки) зимой 2017-2018 гг. составила 83,8 млн россиян (см. рис. 39).

Рис. 39.
Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.)

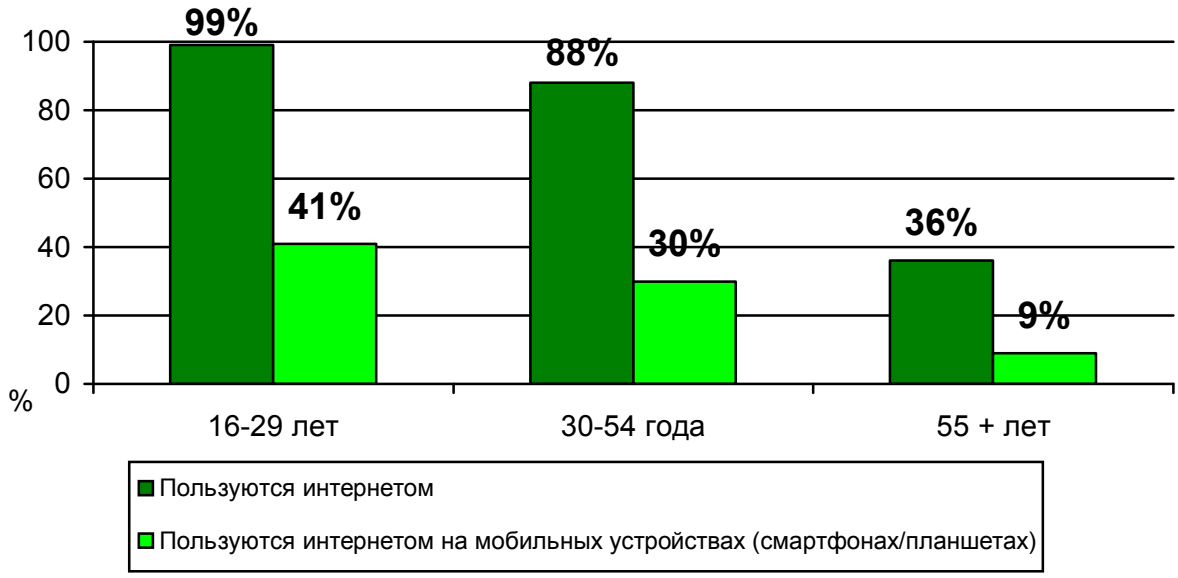


Источник: Фонд «Общественное мнение».

В целом рост аудитории Интернета в России в 2018 г. происходил преимущественно за счёт увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста. Проникновение Интернета в среду молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений ещё в предыдущие годы и, по данным исследовательской компании GfK Rus (дочерняя компания немецкой компании GfK – одного из крупнейших мировых исследовательских центров), составляет сейчас 99% (см. рис. 40). В 2018 г. молодые люди активно осваивали Интернет с мобильных устройств. Аудитория 16-29 лет составляет самую высокую долю пользователей Интернета с мобильных устройств (41%).

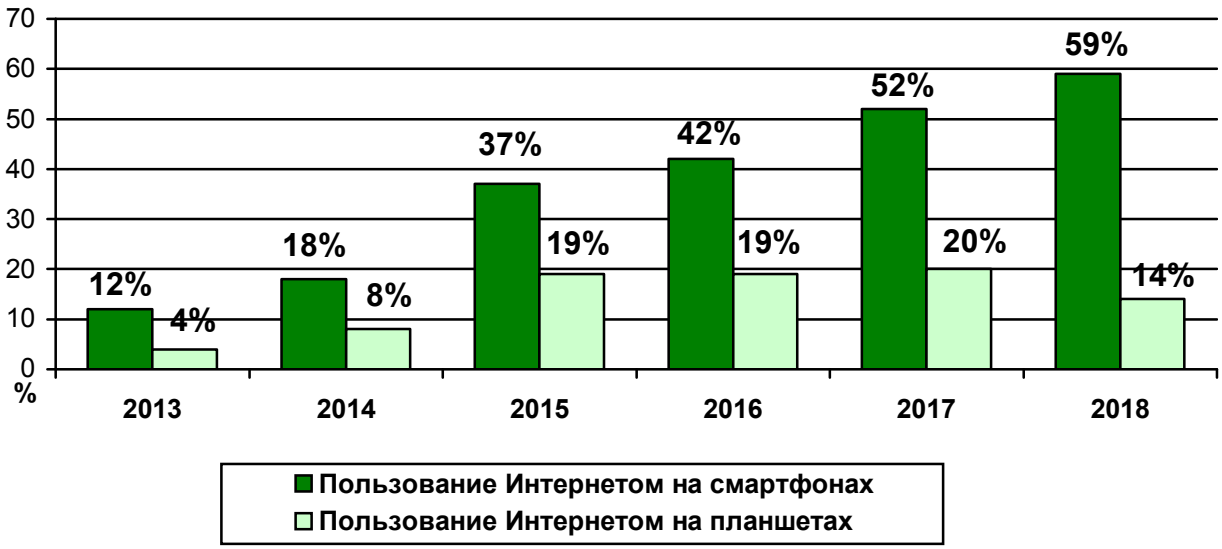
По итогам 2018 г. Интернетом на мобильных устройствах пользуются 73 млн россиян в возрасте от 16 лет. Согласно исследованию компании GfK Rus, доля пользователей Интернета на смартфонах увеличилась в сравнении с 2017 г. на 7 п.п. и составила 59% (в 2017 г. – 52%). Доля же тех, кто предпочитает пользоваться Интернетом на планшетах, заметно снизилась в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 14% (в 2017 г. – 20%) (см. рис. 41).

Рис. 40.
Профиль пользователей Интернета



Источник: компания GfK Rus.

Рис. 41.
Пользование Интернетом на мобильных устройствах



Источник: компания GfK Rus.

В пользу того, что для многих россиян смартфон стал устройством регулярного доступа в Интернет говорят и результаты исследования компании ПАО «МТС». По данным компании, продажи смартфонов в России по итогам 2018 г. в натуральном выражении превысили 30 млн устройств. Таким образом, 2018 год стал рекордным по продажам смартфонов, превзойдя показатели 2017 года, когда было продано 28,4 млн устройств. В денежном выражении рынок смартфонов вырос на 17% (до 469 млрд руб.). В ПАО «МТС» отмечают, что средняя цена смартфона на российском рынке, по итогам 2018 г., выросла на 20% и составила 15 200 руб., в то время как в 2017 г. она не превышала 12 700 руб.

По данным ПАО «МГТС», наибольший рост книжного трафика – в 4 раза – пришёлся на мобильные приложения со встроенной библиотекой, в которой книги доступны для онлайн-чтения, прослушивания и скачивания. Их доля в общем объёме трафика составила по итогам первого полугодия 2018 г. 34% (против 30% в первом полугодии 2017 г.). Самыми популярными приложениями стали «ЛитРес: Читай!», «ЛитРес: Слушай!», MyBook и Bookmate. По данным электронной библиотеки «МТС Книги», чаще всего жители Москвы в первом полугодии 2018 г. читали детективы, современную прозу и фантастику.

На втором месте по темпам роста в первом полугодии 2018 г., оказались аудиокниги – их доля в общем объёме книжного трафика достигла 20%. Самыми популярными сервисами, предлагающими аудиокниги, по данным ПАО «МГТС», стали «ЛитРес», Storytel и Bookmate.

Наибольшая доля книжного трафика (38%) по-прежнему приходится на сайты книжных магазинов, библиотек электронных книг и веб-версии книжных сервисов. Согласно данным ПАО «МГТС», самыми посещаемыми онлайн-магазинами стали «Лабиринт» и «Читай-город», электронными библиотеками – RoyalLib и Aldebaran, книжным сервисом – «ЛитРес».

На рост книжного трафика влияет несколько факторов: всё большее проникновение электронных устройств для чтения электронных книг с выходом в Интернет, перевод библиотечных собраний в цифровой формат со свободным доступом, запуск новых книжных проектов со встроенной библиотекой, а также рост абонентской базы компании. С учётом этих факторов компания ПАО «МГТС» прогнозирует дальнейший ежегодный рост книжного трафика в Москве.

3.2. Тенденции развития рынка электронных книг

По данным журнала «Книжная индустрия», объём рынка электронных книг в России в 2018 г. составил 4,81 млрд руб. (см. рис. 42), что составляет 6,4% от оборота печатной книги в России. Рост общего объёма рынка электронных книг (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2018 г. по отношению к 2017 г. 34,7%.

Объём ***B2C-сегмента*** рынка электронных книг в России в 2018 г. составил 3,5 млрд руб., прибавив 41,7% к обороту 2017 г. Аналогичные темпы роста прогнозируются экспертами журнала и на 2019 г., по итогам которого объём B2C-сегмента рынка электронных книг в России может достичь объёма в 4,2 млрд руб. (см. рис. 43). Растёт число скачиваний электронных книг и в экземплярах. Так, в одном только магазине «ЛитРес» число скачиваний электронных и аудиокниг в 2018 г. составило 11,5 млн экз., что примерно на 45% больше, чем в 2017 г.

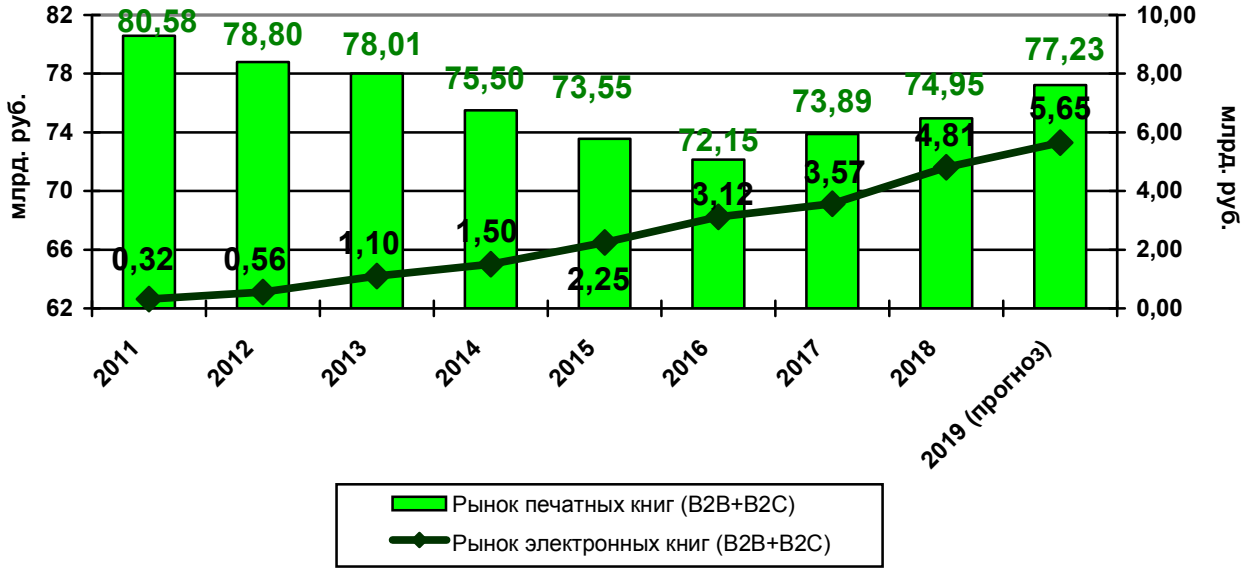
Напротив, ***B2B-сегмент*** электронно-библиотечных систем (ЭБС) в России переживает сегодня период стагнации. Продажи ВУЗам и библиотекам ЭБС (по различным вариантам подписки) продолжают терять в объёме

примерно 10% ежегодно, и в 2018 году составили лишь 460 млн руб. Фактически сегодня B2B-сегмент рынка электронных книг (ЭБС) сжимается, теряя и игроков, и клиентов.

По состоянию на 2018 г., рынок цифровых библиотек научного и образовательного контента обладает плотной конкурентной структурой с основными игроками:

1. Университетская библиотека онлайн (ООО «Директ Медиа»);
2. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
3. IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»);
4. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
5. eLibrary;
6. Электронная библиотека издательства «Лань».

Рис. 42.
Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2019 гг. (руб.)



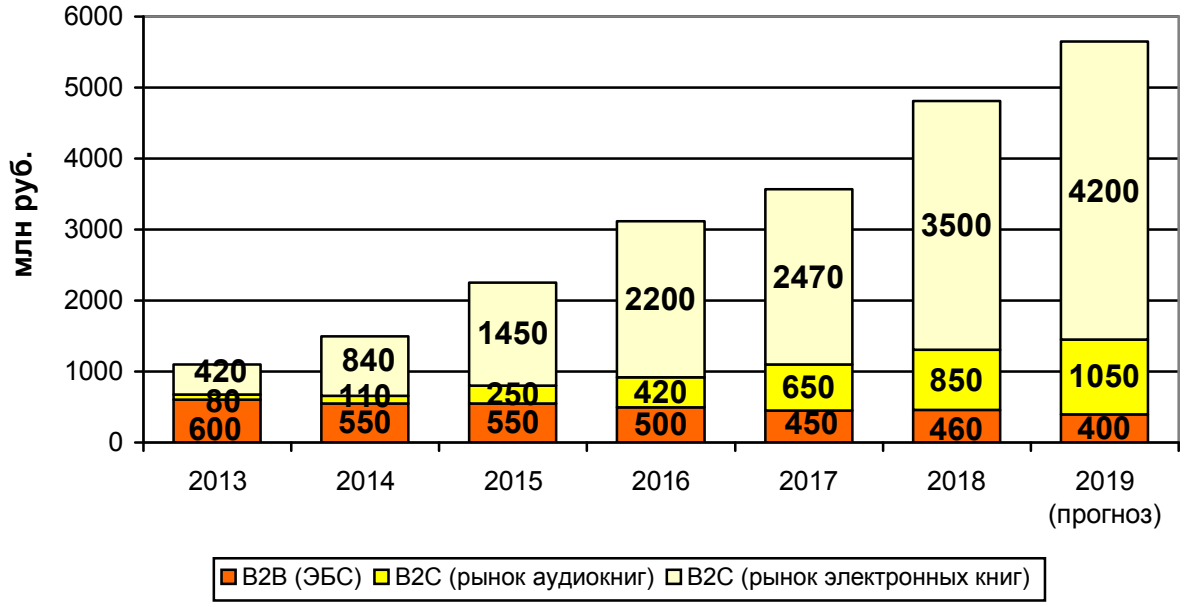
Источник: журнал «Книжная индустрия».

Перспективным сегментом электронного книжного рынка является ***рынок аудиокниг.*** Сегодня его оборот в России составляет около 850 млн рублей, при этом его прирост в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 31%.

Ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2017 г. являлись «ЛитРес» и GooglePlay. Причем, доли этих дистрибуторов цифрового контента относительно стабильны на рынке уже три года. Также стабильны и рыночные позиции компании Bookmate, которая по бизнес-модели конкурирует с дочерней компанией «ЛитРес» – MyBook.

В табл. 24 представлена средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2018 гг.

Рис. 43.
Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2013-2019 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Табл. 24.
Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2018 гг.

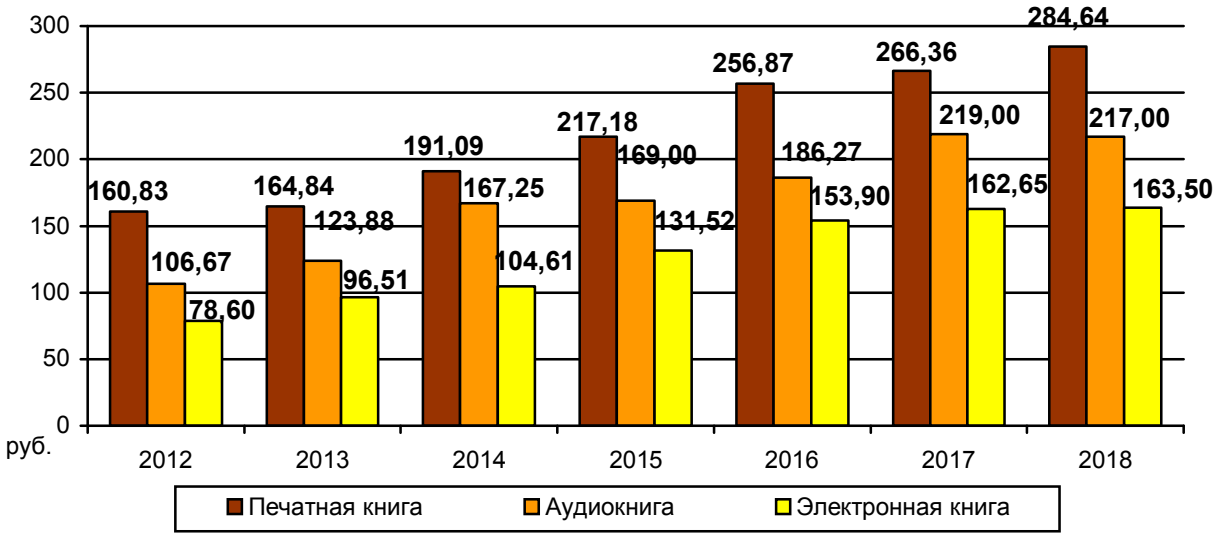
Годы	Средняя цена бумажной книги в прайс-листе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в рознице, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление (бумажный ритейл к цифровой дистрибуции), %
2011	101,70	158,71	72,46	119
2012	104,21	160,83	78,60	105
2013	107,73	164,84	92,68	78
2014	124,43	191,09	97,65	96
2015	157,40	217,18	99,00	119
2016	189,58	256,87	113,90	126
2017	225,10	266,36	173,52	54
2018	233,02	284,64	174,60	63

*до 2014 г. средневзвешенный показатель по данным компаний «ЛитРес», Google Play.
Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2020», экспертный опрос август-сентябрь/февраль 2011-2019, аналитика журнала «Книжная индустрия».

На рис. 44 представлена динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2018 гг.

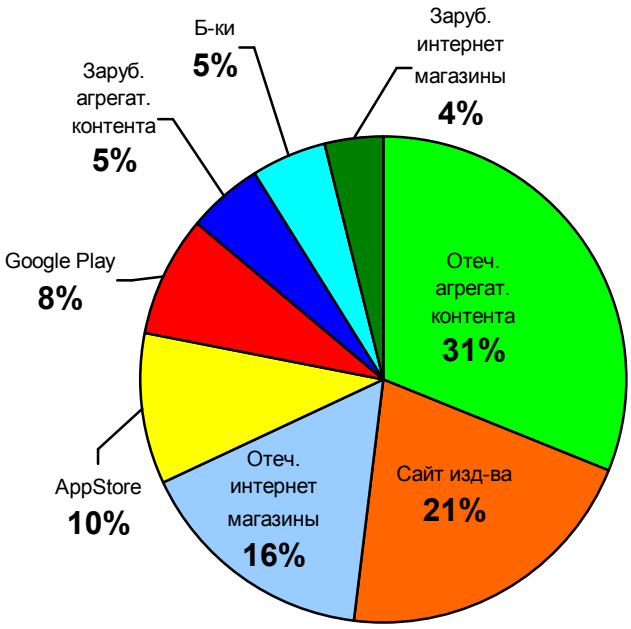
Распределение долей различных каналов в общем объёме продаж электронных книг конечному потребителю показано на рис. 45. Видно, что 31% продаж (в рублях) издательствам обеспечивают отечественные агрегаторы электронных ресурсов (главным образом – «ЛитРес»), 21% – собственный сайт и 16% – отечественные книжные интернет-магазины. Что касается условий, на которых издательства предпочитают отдавать агрегаторам (интернет-магазинам) электронные книги на реализацию, то здесь общей картины нет. Наиболее интересные ответы, дающие представление о взаимоотношениях издательств с агрегаторами, следующие: «по факту продаж»; «на основе выплаты роялти»; «на условиях 100% предоплаты».

Рис. 44.
Динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2018 гг.



Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010–2020», экспертный опрос август-сентябрь/февраль 2011-2019, аналитика журнала «Книжная индустрия»

Рис. 45.
Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги)



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2019 г.

По мнению экспертов, основными драйверами роста рынка электронных книг являются:

- рост числа продаваемых в электронном виде наименований;
- рост средней цены электронной книги (вслед за бумажным аналогом);
- расширение аудитории подписных сервисов;
- развитие самиздата;
- рост популярности аудиокниг.

В табл. 25 приведён топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2018 г., рассчитанный по совокупности ряда факторов информационно-аналитическим интернет-порталом Pro-Books на основе продаж в магазинах OZON.ru и «ЛитРес».

Табл. 25.
Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2018 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
1.	Талеб Н.Н.	Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса	Азбука-Аттикус
2.	Кийосаки Р.	Богатый папа, бедный папа – Чему учат детей богатые родители – и не учат бедные!	Digest Media, Попурри
3.	Батырев М.	45 татуировок продавана. Правила для тех, кто продает и управляет продажами	Манн, Иванов и Фербер
4.	Хокинг С.	Краткая история времени. От большого взрыва до черных дыр	АСТ
5.	Гоулстон М.	Как разговаривать с м*даками. Что делать с неадекватными и невыносимыми людьми в вашей жизни	Манн, Иванов и Фербер
6.	Батырев М.	45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя	Манн, Иванов и Фербер
7.	Петрановская Л.	Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка	АСТ
8.	Саттон Р.	Не работайте с м*даками. И что делать, если они вокруг вас	Манн, Иванов и Фербер
9.	Рэнд А.	Атлант расправил плечи	Альпина Паблишер
10.	Набокова Н.	#В постели с твоим мужем. Записки любовницы. Женам читать обязательно!	ЛитРес

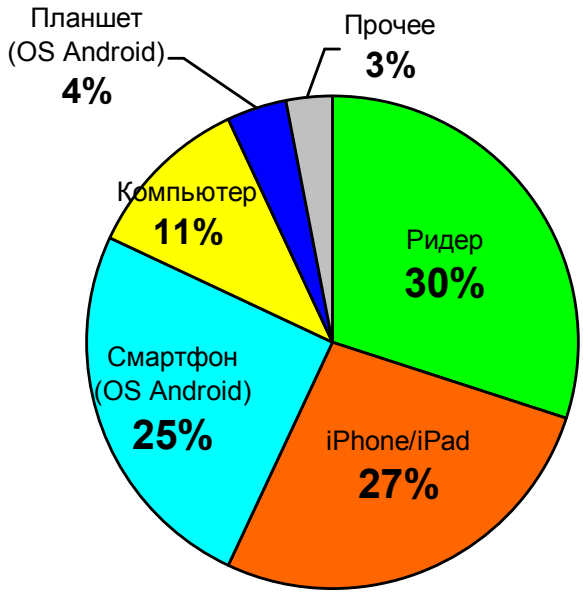
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие ***рынка электронных читающих устройств.*** На рис. 46 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2018 г. Как видно из графика, наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (30%), iPhone и iPad (27%), а также смартфоны (25%).

В 2018 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых издателей и дистрибуторов контента, его инвестиционная привлекательность снижается, что связано с макроэкономическими проблемами, неустойчивостью валютного курса, а также с новой актуальной тенденцией рынка цифровых книг – стремительным ростом электронного самиздата.

Доля профессиональных книгоиздателей на электронных площадках постепенно сокращается, но при этом растет доля электронного самиздата и тех компаний, которые, подобно Amazon, сделали самиздат частью своей издательской программы. Несмотря на наличие более миллиона пишущих пользователей интернет-порталов «Стихи.ru» и «Проза.ru», создавших 40 млн произведений, серьёзным игроком рынка самиздата в России пока остаются только сервис Ridero и «Литрес: Самиздат».

Рис. 46.
Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2018 г.



Источник: компания «ЛитРес».

В октябре 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал данные исследования, посвященного изучению формата чтения новостей, художественной и профессиональной литературы. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

По данным исследования, россияне предпочитают читать новости в электронном формате (67%): среди молодежи (18-24 года) и мужчин этот формат наиболее распространен (89% и 72% соответственно).

Художественную литературу читают преимущественно в бумажном формате (56%), а 27% выбирают электронный. Две трети (66%) женщин скорее выберут бумажный формат, тогда как среди мужчин эта доля составляет 43%.

В электронном формате профессиональную литературу читают 42% респондентов, а в бумажном – 33%. Для молодежи (18-24 года) предпочтительнее электронный формат (60%), а бумажные книги чаще выбирают люди старшего поколения (40% среди 60 лет+).

Табл. 26.
В каком формате Вы чаще всего читаете...
(закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных)

	В электронном	В бумажном	Практически не читаю	Затрудняюсь ответить
Художественную литературу	27	56	16	1
Профессиональную, научную, научно-познавательную литературу	42	33	23	2
Новости, новостные статьи	67	21	10	2

Источник: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Табл. 27.
В каком формате Вы чаще всего читаете художественную литературу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Мужчины	Женщины
В электронном	27	44	43	38	24	7	34	22
В бумажном	56	44	40	45	61	74	43	66
Практически не читаю	16	11	17	17	15	17	21	11
Затрудняюсь ответить	1	1	0	0	0	2	2	1

Источник: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Табл. 28.
В каком формате Вы чаще всего читаете профессиональную, научную, научно-познавательную литературу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Мужчины	Женщины
В электронном	42	60	59	53	39	18	46	38
В бумажном	33	28	23	27	39	40	29	36
Практически не читаю	23	12	16	17	21	38	23	23
Затрудняюсь ответить	2	0	2	3	1	4	2	3

Источник: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Табл. 29.
В каком формате Вы чаще всего читаете новости, новостные статьи? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Мужчины	Женщины
В электронном	67	89	86	75	68	39	72	62
В бумажном	21	4	6	12	24	41	17	25
Практически не читаю	10	6	7	10	7	17	10	10
Затрудняюсь ответить	2	1	1	3	1	3	1	3

Источник: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

По словам руководителя Департамента исследований ВЦИОМ Степана Львова, будущее традиционной «бумажной» беллетристики не выглядит так однозначно грустно – казалось бы, в скором времени «цифра» должна легко победить «бумагу». Но оказалось, что это не так: бумага по каким-то причинам сохраняет свою привлекательность у многих любителей прозы и поэзии даже среди представителей поколения Z или «цифровых людей». А вот в сфере non-fiction доминирование электронного формата можно объяснить сразу несколькими причинами: во-первых, широкой доступностью такой литературы, прежде всего научных и научно-популярных статей, в Сети, во-вторых, особенностями выбора источников для такого чтения – не все из них нужно читать от корки до корки – достаточно получить интересующую информацию и больше к ним не возвращаться, и в-третьих – такие книги принято покупать реже, так как вероятность того, что она заинтересует кого-то, кроме ее первого читателя, заведомо ниже, чем у художественной литературы.

В течение 2018 г. Министерством культуры Российской Федерации велась активная доработка проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» (далее – «Положение о НЭБ»).

Ещё в конце 2017 г. издательскому сообществу удалось договориться с разработчиками «Положения о НЭБ» об исключении из объектов НЭБ документов, представляемых в качестве обязательного экземпляра, и внесении соответствующих изменений в статью 18^1 Федерального закона от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле». Также с разработчиками указанного «Положения» было согласовано, что включение документов в состав объектов НЭБ осуществляется при наличии согласия правообладателя с учетом положений Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Однако 17.02.2018 г. вышло указание Президента Российской Федерации № Пр-294, которое предусматривало включение в НЭБ электронных копий 100% российских изданий, представляемых в качестве обязательного экземпляра документов, а также предполагало переход на систему расчётов с правообладателями в зависимости от фактического числа просмотров их произведений. Выход в свет данного указания Президента Российской Федерации потребовал очередной доработки проекта «Положения о НЭБ» и нового этапа его согласований с участниками книжного рынка и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Согласно итоговому варианту «Положения о НЭБ», появившемуся к концу 2018 г., включение в состав объектов НЭБ документов, изданных после 01.01.2017 г., производится на основании Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» (в части обязательного экземпляра документов в электронной форме) ***с целью долгосрочного и резервного хранения.*** При этом возможность доступа к объектам НЭБ обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации ***и условиями соответствующих лицензионных договоров (при их наличии).***

Кроме того, в «Положении о НЭБ» было закреплено, что ко всей совокупности объектов НЭБ пользователям предоставляется ***авторизированный доступ,*** который организуется через терминалы доступа, расположенные только ***в помещениях участников НЭБ.***

Наконец, важным для издательского сообщества стало появление в «Положении о НЭБ» пункта, согласно которому объекты НЭБ, права на включение и использование которых переданы в НЭБ ***на основании возмездных лицензионных договоров, предоставляются пользователям за плату.***

«Положение о НЭБ» с одобрения всех заинтересованных федеральных органов исполнительной власти было утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 169.

В 2018 г. получило дальнейшее развитие правоприменение антипиратского законодательства в России. Так, 1 октября 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2017 № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которым предусматривалась блокировка копий («зеркал») пиратских сайтов, доступ к которым ограничен по решению суда в связи с размещением информации, содержащей объекты авторских или смежных прав. При этом «зеркалом» сайта признавалась его «копия», сходная с ним «до степени смешения».

Согласно принятому закону, в случае поступления от федеральных органов исполнительной власти или правообладателей информации об обнаружении в сети «Интернет» копии заблокированного сайта, Минкомсвязи России в течение суток принимает мотивированное решение о признании данного сайта копией заблокированного и направляет данное решение владельцу сайта и в Роскомнадзор.

В свою очередь Роскомнадзор в течение суток с момента поступления указанного мотивированного решения вычисляет провайдера хостинга, обеспечивающего размещение копии заблокированного сайта, и направляет ему уведомление о принятом Минкомсвязью России решении о признании его сайта копией заблокированного сайта. Кроме того, Роскомнадзор направляет операторам связи требование о принятии мер по ограничению доступа к копии заблокированного сайта, а операторам поисковых систем – требование о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц копии заблокированного сайта.

В течение суток с момента получения указанного требования оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет», обязан ограничить доступ к копии заблокированного сайта, а оператор поисковой системы – удалить все упоминания данного сайта из поисковой выдачи.

По мнению генерального директора ассоциации «Интернет-видео» А.Бырдина, борьба с пиратством посредством применения закона «о зеркалах» не просто защищает какой-то один конкретный ресурс, а в принципе уничтожает всю пиратскую инфраструктуру. Поэтому позитивный эффект от применения нового закона ощутили на себе все отрасли, связанные с дистрибуцией контента – будь то кино- и театральный бизнес, телевидение, в том числе спутниковое, легальные видеосервисы, онлайн-кинотеатры и, конечно, книгоиздание. Благодаря действию закона, правообладатели уже почувствовали эффект от сокращения использования пиратского контента.

В конце 2018 г. правообладателями из аудиовизульной сферы совместно с Яндекс, Mail.ru, Rambler, «Кинопоиск» был подписан «Антипиратский меморандум». Согласно документу, поисковые сервисы должны в течение шести часов удалять ссылки на пиратский контент после включения их в специальный реестр, который будет вести Роскомнадзор. К сожалению, издателей к подписанию этого документа не пригласили, а все попытки Российского книжного союза настоять на включении издательского сообщества

в совместную работу не увенчались успехом. По мнению ряда экспертов отрасли, история с меморандумом близка к государственным преференциям, так как де-факто для одной категории правообладателей (представителей аудиовизуальной сферы) обеспечены условия, более благоприятные, чем по отношению к другой (книгоиздателей).

Вместе с тем, Роскомнадзор не против подписания данного меморандума между книжниками и поисковиками. При этом следует отметить, что при принятии самого первого «антипиратского» закона (от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»), издательская деятельность и книгораспространение тоже попали в сферу его действия не сразу, а только через какое-то время. В 2019 г. отраслевому сообществу предстоит продолжить переговорный процесс с поисковиками и попытаться решить этот вопрос, выработав решение, удовлетворяющее все заинтересованные стороны.

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

4.1. Государственная поддержка книгоиздания и продвижения русской книги за рубежом

На протяжении многих лет государственная поддержка социально значимым проектам в области книгоиздания оказывалась в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России». Одним из государственных заказчиков ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)» и ответственным исполнителем по ряду её мероприятий выступала Роспечать. В 2018 году ФЦП «Культура России», в исполнении которой Роспечать принимала непосредственное участие, была завершена.

За 7 лет её реализации за счёт средств федерального бюджета Роспечатью был поддержан выпуск более 4600 наименований книг – академические собрания сочинений, тома Большой Российской энциклопедии, детская, художественная литература, научные и университетские издания, которые без государственной поддержки могли бы не выйти в свет по причине затратности и трудоёмкости их подготовки. Общая сумма финансовой поддержки составила более 900 млн рублей. В целом комплекс мер поддержки, реализованных государством, оказал благотворное влияние на сферу книгоиздания в стране. Выделенные средства обеспечили существенное расширение тематики предложения на книжном рынке, дали импульс развитию регионального книгоиздания, позволили поддержать работу небольших провинциальных издательств.

В 2018 г. в рамках реализации ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)» в части издания социально значимой литературы в Роспечать поступило ***1050 заявок от 334 издательств из 46 регионов*** Российской Федерации. Экспертная комиссия ***рекомендовала к выпуску 554 наименования*** социально значимых изданий. По итогам 2018 г. соглашения ***на сумму 104,58 млн руб.*** были заключены ***с 264 издающими организациями на выпуск 534 наименований книг.***

С наступлением 2019 года действовавшая программа поддержки книгоиздания не закончилась. Благодаря усилиям Роспечати, теперь она будет осуществляться в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Претендовать на получение субсидии могут только организации, которые занимаются выпуском литературы в соответствии с уставом организации и зарегистрировали свою деятельность на территории России (кроме государственных и муниципальных учреждений).

В рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» бюджетные средства были также направлены на выпуск очередных 49, 50, 51, 52 томов ***Православной энциклопедии.*** Сумма субсидии составила ***43,2 млн рублей.***

В рамках этой же программы в 2018 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям также оказало финансовую поддержку подготовке и проведению 133 мероприятий по популяризации отечественной литературы и чтения, в том числе: национального книжного конкурса ***«Книга года»;*** XIV Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы ***«Малая Родина»;*** XI Всероссийского конкурса книжной иллюстрации ***«Образ книги»;*** XV юбилейного Международного конкурса государств-участников СНГ ***«Искусство книги»;*** Всероссийского конкурса ***«Самый читающий регион»***, а также серии мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок (Санкт-Петербургского международного книжного салона, Московской международной книжной выставки-ярмарки, Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№») и др.

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является продвижение отечественной литературы за рубежом. Эта работа ведётся Роспечатью уже на протяжении более десяти лет. За эти годы были организованы полномасштабные презентации российской книги на многих ведущих книжных выставках-ярмарках мира с целью интеграции русской книги в мировой издательский процесс, продвижения произведений российских авторов на рынки зарубежных стран, возвращения русской литературе незаслуженно утраченного статуса одной из ведущих мировых литератур.

В 2018 г. при поддержке Роспечати было организовано участие нашей страны ***в 16 международных книжных выставках-ярмарках,*** в том числе в Минской, Гаванской, Лондонской, Варшавской, Тегеранской, Пекинской, Франкфуртской, Белградской, Хельсинкской ярмарках, а также на Парижском книжном салоне в статусе почётного гостя, Евразийской международной книжной выставке-ярмарке в Астане, Ярмарке детской книги в Болонье, Международной выставке детской литературы в Шанхае и других. На всех этих форумах были организованы национальные стенды России, представившие книги по истории и культуре России, произведения классической и современной художественной литературы, а также учебные, образовательные и научные издания. Кроме того, в 2018 г. при поддержке Роспечати за пределами Российской Федерации было организовано участие России в Салоне русской книги в Париже, Сингапурском фестивале писателей и в Фестивале русской литературы в Нью-Йорке.

Одним из главных направлений работы по продвижению российской книги на зарубежные книжные рынки становится поддержка переводов. Так, на протяжении ряда лет Роспечать оказывала активную поддержку ***организации переводов произведений российских авторов на иностранные языки*** в рамках ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)». В 2018 г. Роспечать предоставляла субсидии из федерального бюджета на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы.

В 2018 г. в Роспечать ***поступило 295 заявок*** на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации и ***20 заявок*** на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. По результатам работы Экспертной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии организациям на перевод на иностранные языки ***130 произведений, созданных на языках народов Российской Федерации.***

4.2. Деятельность Оргкомитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2018 гг.

В 2018 г. завершил свою работу «Организационный комитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2018 гг.» (председатель – С.Е.Нарышкин). Указанный организационный комитет был образован распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.02.2016 № 173-р на базе действовавшего в 2014-2015 гг. Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года литературы.

Все эти годы оргкомитет выполнял координирующую роль для различных органов власти и институций, в чью сферу ответственности входит реализация утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года и зарекомендовал себя эффективной межведомственной площадкой для рассмотрения и обсуждения вопросов гуманитарной направленности в части поддержки литературы, книгоиздания и чтения.

В 2016-2018 годах при содействии оргкомитета был инициирован и реализован ряд значимых мероприятий:

- ежегодный книжный фестиваль «Красная площадь», который стал неотъемлемой частью литературной и культурной жизни страны;
- разработана Программа поддержки национальных литератур народов Российской Федерации; впервые в отечественной истории выпущена в свет серия антологий современных произведений национальных литератур народов Российской Федерации (антологии прозы, поэзии и детской литературы) на языке оригинала и в переводе на русский язык;
- разработана Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 № 1155-р); на основе указанной Концепции сформирован проект подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».

Мероприятия, проводившиеся при поддержке и под эгидой Оргкомитета, способствовали возрождению и усилению интереса к литературе и чтению в нашей стране, широко освещались в печатных и электронных СМИ.

Предполагалось, что в 2018 году работа Оргкомитета будет завершена. Однако остался актуальным ряд направлений, требующих внимания со стороны государства и дальнейшей межведомственной координации. Среди них – поддержка и развитие отечественного книгоиздания; развитие инфраструктуры чтения в стране (книжных магазинов, книжных клубов, библиотек и пр.); поддержка национальных литератур народов Российской Федерации; популяризация чтения как образа жизни среди детей и молодёжи, развитие литературного творчества подрастающего поколения и др. В связи с этим в начале 2019 г. деятельность Оргкомитета была продлена ещё на три года – с 2019 по 2021 гг. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 г. №434-р). Организационное и техническое обеспечение деятельности Оргкомитета вновь возложено на Роспечать.

Одной из задач, стоящих перед Оргкомитетом в предстоящем периоде, является активизация усилий входящих в него заинтересованных федеральных органов исполнительной власти по принятию подпрограммы «Детское и юношеское чтение» в рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».

В течение 2018 г. Роспечатью в тесном взаимодействии с ведущими экспертами детской литературы и детского чтения, представляющими различные отраслевые ассоциации и союзы, издательства, организации книжной торговли, библиотеки и т.д., велась подготовка проекта подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», который был направлен на согласование в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации.

После учёта замечаний и предложений, поступивших от заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Роспечать совместно с Минкомсвязью России направила доработанный проект на повторное согласование. Ожидается, что в 2019 г. проект двнесён в Правительство Российской Федерации.

Одним из центральных мероприятий подпрограммы «Детское и юношеское чтение» является организация и проведение 37-го Международного конгресса по детской и юношеской книге, запланированного, в соответствии с решением исполнительного комитета Международного совета по детской книге (IBBY – International Board on Books for Young People), на 5-7 сентября 2020 г. в г. Москве.

Организатор Международного конгресса – Международный совет по детской книге является крупнейшей авторитетной организацией, более 60 лет ведущей активную деятельность в сфере детской и юношеской литературы и действующей под эгидой ЮНЕСКО. Международные конгрессы Международного совета по детской книге проходят один раз в два года в странах, где действуют национальные секции Совета. В работе Конгресса

принимают участие писатели, иллюстраторы, переводчики, книгоиздатели, книготорговцы, государственные и общественные деятели со всего мира, что позволяет обмениваться мнениями и определять новые направления развития книжной отрасли.

Россия (а ранее – СССР) принимает активное участие и в деятельности IBBY, состоящего из 75 национальных отделений, и в работе Международных конгрессов, начиная с 1968 г. При этом наша страна ещё ни разу не становилась хозяйкой Международного конгресса.

Несмотря на санкционную политику ряда стран, в Международном конгрессе 2020 г. ожидается участие около тысячи специалистов, работающих в сфере детской литературы, из более чем 60 стран мира.

Учитывая столь высокий статус Международного конгресса и необходимость его проведения на самом высоком уровне, в 2018 г. в Правительство Российской Федерации в установленном порядке был внесён проект распоряжения «О проведении 37 Международного конгресса по детской книге в 2020 году в г. Москве». Возглавить Организационный комитет по подготовке и проведению 37 Международного конгресса по детской книге в г. Москве дала согласие Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голикова.

Проведение Международного конгресса IBBY в Москве будет иметь важнейшее значение как для развития отечественной детской и юношеской литературы, так и для позиционирования России в качестве одной из лидирующих мировых культурных держав.

Весной 2019 года Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям достигло принципиальной договоренности с дирекцией Болонской ярмарки (BolognaFiere S.p.A.) – организатором Болонской ярмарки детской книги – о совместной организации в России в сентябре 2021 г. Международной ярмарки детской книги. Партнёром Болонской ярмарки с российской стороны выступит ОАО «Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок» – организатор Московской международной книжной выставки-ярмарки. Чтобы выбрать город для новой ежегодной ярмарки, встретиться с более чем 500 российскими издателями детских книг, познакомиться с детской литературой нашей страны, международные издатели приглашены присоединиться к двухлетнему Детскому книжному туру по России. В свою очередь, в 2022 году Россия станет почётным гостем на Болонской книжной ярмарке.

4.3. Программа поддержки молодых писателей

В целях поиска талантливой литературной молодёжи, в том числе новых имён в российской провинции, по инициативе Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям) с начала 2000-х годов в Подмосковье проводится Всероссийский форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья.

В стенах Форума проходят школу писательского мастерства молодые таланты из различных регионов России. В разные годы слушателями семинаров были молодые литераторы, которые впоследствии стали известными писателями всероссийского и международного масштаба. Среди них – Захар Прилепин, Сергей Шаргунов, Алиса Ганиева, Александр Снегирёв, Денис Гуцко, Алексей Иванов, Роман Сенчин, Герман Садулаев и многие другие.

Однако проведения одного писательского форума для поиска и раскрытия молодых талантов в такой литературоцентричной стране, как Россия, явно недостаточно. Поэтому значимым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. новой литературной премии – ***«Лицей»,*** предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества и внести существенный вклад в сохранение и развитие российской и мировой художественной литературы, продолжая традиции А.С.Пушкина. Премия также нацелена на продвижение произведений лауреатов на международные издательские рынки, выдвижение их на соискание крупных международных литературных наград.

Учредителями премии выступили группа компаний «ЛОТТЕ» в России (АО «ЛОТТЕ РУС» и ООО «Лотте Конфекшнери»), Российский книжный союз, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». Наблюдательный совет премии возглавил президент Российского книжного союза С.В.Степашин. В 2018 г. прошёл второй сезон премии.

Однако проблему появления новой плеяды талантливых отечественных молодых авторов невозможно решить разовыми мероприятиями, проводимыми один-два раза в год. Данная работа требует системного подхода. В этой связи в 2018 г. на базе существующего опыта проведения писательских семинаров в Подмосковье Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям была начата системная работа по поиску молодых дарований на базе «Всероссийской школы писательского мастерства».

Систему выявления и отбора молодых талантов и проведения для них программ было решено построить по принципу «образовательной пирамиды», организовав поиск талантливых молодых писателей в каждом из 85 субъектов Российской Федерации, а проведение семинаров и мастер-классов с лучшими из них – в каждом из федеральных округов. В мае-июне 2018 г. в восьми федеральных округах России при участии редакторов ведущих «толстых» литературных журналов впервые прошли недельные школы для молодых писателей. Каждый литературный журнал взял под свою «опеку» конкретный федеральный округ (см. табл. 30). В каждом из писательских семинаров при непосредственном участии мастеров слова приняли участие по 30-35 слушателей, из которых десять наиболее отличившихся приняли участие в работе Всероссийского форума молодых писателей, который прошёл в сентябре 2018 г.

Табл. 30
Литературные журналы, прикрепленные к федеральным округам в рамках проекта «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018 г.

№	Название округа	Прикреплённый литературный журнал
1.	Центральный ФО	«Новый мир», «Арион»
2.	Северо-Западный ФО	«Нева», «Звезда»
3.	Южный ФО	«Москва»
4.	Северо-Кавказский ФО	«Дружба народов»
5.	Приволжский ФО	«Октябрь»
6.	Уральский ФО	«Знамя»
7.	Сибирский ФО	«Вопросы литературы»
8.	Дальневосточный ФО	«Наш современник»

Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Проект «Всероссийская школа писательского мастерства» и Всероссийский форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья ставят своей задачей выстроить более стройную систему поддержки молодых писателей. Они нацелены на углубление работы с молодыми литературными дарованиями во всех федеральных округах. Около 240 начинающих авторов со всей страны были вовлечены в творческий процесс познания писательского мастерства в Школах и 130 молодых литераторов – на Всероссийском форуме.

Очевидно, что реализация проекта «Всероссийская школа писательского мастерства» может уже в ближайшем будущем принести нашей стране ощутимый культурологический эффект.

В ноябре 2018 г. в Москве был дан старт ещё одному проекту в области поиска творчески одарённых детей и подростков – литературному конкурсу «Класс!». Конкурс направлен на выявление и поддержку в Российской Федерации литературно одарённых детей и подростков в возрасте 14-17 лет. Целью конкурса является поиск и поощрение юных талантов, способных создавать высокохудожественные литературные произведения, которые впоследствии могли бы внести существенный вклад в развитие российской и мировой литературы. Конкурс проводится под патронатом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Минпросвещения России, Минкультуры России. Первый экспериментальный сезон конкурса 2018/2019 гг. проходит в пяти российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Саратове и Нижнем Новгороде. Начиная с 2019 года, конкурс станет всероссийским, к участию в котором будут приглашены все российские школьники 8-11 классов. В состав жюри конкурса сезона 2018/2019 гг. вошли ведущие российские писатели: Ольга Славникова, Марина Степнова, Дмитрий Быков, Эдуард Веркин, Олег Щвец.

В рамках конкурса школьникам предлагается написать небольшой рассказ на одну из пяти заданных тем. По результатам работы экспертного комитета каждый регион отправляет на рассмотрение жюри конкурса шесть лучших рассказов. По шесть финалистов конкурса от каждого региона-участника приедут в Москву, где члены жюри проведут с ними мастер-классы и выберут пять авторов-лауреатов. Все финалисты конкурса получат памятные призы. Торжественная церемония награждения лауреатов конкурса состоится в июне 2019 г. в Москве на книжном фестивале «Красная площадь».

Благодаря участию в конкурсе «Класс!», молодые российские таланты не только получат шанс заявить о себе на всю страну, но и разовьют ключевые для писателя качества: вкус к русскому языку и хорошей литературе, умение точно и ёмко выражать свои мысли, что впоследствии даст им возможность стать лауреатами крупнейших литературных премий России, выйти на мировую арену.

В таблицах 31-36 представлены лауреаты и финалисты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 31.
Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга»

Сезон 2016-2017 гг.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Гиголашвили М.	Тайный год	Финалист
2.	Данилкин Л.	Ленин. Пантократор солнечных пылинок	Лауреат (1-я премия)
3.	Идиатуллин Ш.	Город Брежнев	Лауреат (3-я премия)
4.	Малышев И.	Номах	Финалист
5.	Пелевин В.	Лампа Мафусаила, или Крайняя битва чекистов с масонами	Финалист
6.	Рубанов А.	Патриот	Финалист
7.	Сальников А.	Петровы в гриппе и вокруг него	Финалист
8.	Самсонов С.	Соколиный рубеж	Финалист
9.	Слаповский А.	Неизвестность	Финалист
10.	Шаргунов С.	Катаев: «Погоня за вечной весной»	Лауреат (2-я премия)
Сезон 2017-2018 гг.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Архангельский А.	Бюро проверки	Лауреат (2-я премия)
2.	Быков Д.	Июнь	Лауреат (3-я премия)
3.	Винокуров А.	Люди черного дракона	Финалист
4.	Гришковец Е.	Театр отчаяния. Отчаянный театр	Финалист
5.	Ермаков О.	Радуга и Вереск	Финалист
6.	Славникова О.	Прыжок в длину	Финалист
7.	Степанова М.	Памяти памяти	Лауреат (1-я премия)
8.	Филимонов А.	Рецепты сотворения мира	Финалист

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 32.
Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2017 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Беляков С.	Тень Мазепы. Украинская нация в эпоху Гоголя	Финалист
2.	Бренер А.	Жития убиенных художников	Финалист
3.	Долгопят Е.	Родина	Финалист
4.	Козлова А.	F20	Лауреат
5.	Рубанов А.	Патриот	Финалист
6.	Филимонов А.	Головастик и святые	Финалист
7.	Фигль-Мигль	Эта страна	Финалист
Сезон 2018 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Аксенов В.	Была бы дочь Анастасия	Финалист
2.	Лабыч М.	Сука	Финалист
3.	Петровский Д.	Дорогая, я дома	Финалист
4.	Сальников А.	Петровы в гриппе и вокруг него	Лауреат
5.	Старобинец А.	Посмотри на него	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 33.
Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер»*

Сезон 2017 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
1.	Гиголашвили М.	Тайный год	Финалист
2.	Малышев И.	Номах	Финалист
3.	Медведев В.	Заххок	Финалист
4.	Мелихов А.	Свидание с Квазимодо	Финалист
5.	Николаенко А.	Убить Бобрыкина. История одного убийства	Лауреат
6.	Новиков Д.	Голомяное пламя	Финалист

*В 2018 г. литературной премии «Русский Букер» не было.
Источник: литературная премия «Русский Букер».

Табл. 34.
Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2017 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Современная русская проза		
1.	Драгунская К.	Колокольников – Подколокольный	Финалист
2.	Ермаков О.	Песнь тунгуса	Финалист
3.	Медведев В.	Заххок	Финалист
4.	Попов М.	На кресах всходних	Финалист
5.	Рубанов А.	Патриот	Лауреат
6.	Садулаев Г.	Иван Ауслендер	Финалист
	II. Иностранная литература		
7.	Марио Варгас Льоса	Скромный герой	Лауреат
	III. Событие		
8.	Фестиваль детской книги «ЛитераТула»		Лауреат
Сезон 2018 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Современная русская проза		
1.	Бушковский А.	Праздник лишних орлов	Финалист
2.	Славникова О.	Прыжок в длину	Лауреат
3.	Степанова М.	Памяти памяти	Финалист
	II. Иностранная литература		
4.	**Амос Оз**	Иуда	Лауреат
	III. Событие		
5.	Кинофильм **«История одного назначения»** (режиссер **Смирнова А**)		Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 35.
Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2017 г.			
№ п/п	**Автор**	**Название произведения**	**Примечания**
	I. Гуманитарные науки		
1.	Козлова А., Михайлов Н., Островская И., Щербакова И.	«Знак не сотрется. Судьбы остарбайтеров в письмах, воспоминаниях и устных рассказах»	Лауреат
2.	Курила И.	История, или Прошлое в настоящем	Финалист
3.	Пиперски А.	Конструирование языков. От эсперанто до дотракийского	Лауреат
4.	Скоренко Т.	Изобретено в России. История русской изобретательской мысли от Петра I до Николая II	Финалист
	II. Естественные и точные науки		
5.	Варламова Д., Зайниев А.	С ума сойти! Путеводитель по психическим расстройствам для жителя большого города	Лауреат
6.	Дробышевский С.	Достающее звено: В двух томах Книга первая: «Обезьяна и все-все-все» Книга вторая: «Люди»	Финалист
7.	Казанцева А.	В интернете кто-то неправ! Научные исследования спорных вопросов	Финалист
8.	Литвак Н., Райгородский А.	Кому нужна математика? Понятная книга о том, как устроен цифровой мир	Финалист

Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
	I. Гуманитарные науки		Финалист
1.	Дробышевский С.	Байки из грота: 50 историй из жизни древних людей	Финалист
2.	Зотов С., Майзульс М., Харман Д.	Страдающее Средневековье	Лауреат
3.	Иноземцев В.	Несовременная страна. Россия в мире XXI века	Финалист
4.	Колоницкий Б.	#1917 Семнадцать очерков по истории Российской революции	Финалист
5.	Урушадзе А.	Кавказская война. Семь историй	Финалист
	II. Естественные и точные науки		
6.	Савватеев А.	Математика для гуманитариев. Живые лекции»	Финалист
7.	Якутенко И.	Воля и самоконтроль. Как гены и мозг мешают нам бороться с соблазнами	Финалист
8.	Ястребов С.	От атомов к древу: Введение в современную науку о жизни	Лауреат

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 36.
Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
	I. Проза		
1.	Грачев А.	Немного о семье (сборник рассказов)	Лауреат (3-е место)
2.	Гептинг К.	Плюс жизнь	Лауреат (1-е место)
3.	Некрасова Е.	Несчастливая Москва (сборник рассказов)	Лауреат (2-е место)
	II. Поэзия		
4.	Косогов В.	Подборка стихотворений	Лауреат (1-е место)
5.	Курская Д.	Подборка стихотворений	Лауреат (2-е место)
6.	Медведев Г.	Карманный хлеб (сборник стихотворений)	Лауреат (3-е место)
Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
	I. Проза		Финалист
1.	Куприянов К.	Желание исчезнуть	Лауреат (1-е место)
2.	Савельев И.	Ложь Гамлета	Лауреат (2-е место)
3.	Ханов Б.	Дистимия	Лауреат (3-е место)
	II. Поэзия		
4.	Жамбалова Е.	Мороженое для внутреннего ребёнка (сборник стихотворений)	Лауреат (2-е место)
5.	Серебрякова С.	Птицы и жуки (сборник стихотворений)	Лауреат (3-е место)
6.	Фамицкий А.	Сборник стихотворений	Лауреат (1-е место)

Источник: премия «Лицей».

4.4. Налогообложение книжной продукции

Налогообложение книжной продукции в России

В Российской Федерации розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой, с 2002 г. облагается по льготной ставке НДС в размере 10% (Налоговый кодекс Российской Федерации, статья 164, пункт 2, подпункт 3, абзац 2). Кроме того, по справкам, выдаваемым Роспечатью, по такой же ставке НДС облагается аналогичная книжная продукция, ввозимая российскими издателями из-за рубежа, а также импортная бумага для её производства в России, если они подпадают под действие международного Соглашения о ввозе материалов образовательного,

научного и культурного характера (Флорентийское соглашение) от 22.11.1950 г. и Протокола к нему от 26.11.1976 г. Во многом благодаря этим льготам, с 2002 по 2018 гг. совокупное число наименований книжных изданий, выходящих в нашей стране, удалось увеличить почти в 1,7 раза – с 69 749 до 116 915 названий книг и брошюр в год.

Однако во второй половине 2018 г. в рамках новых законодательных инициатив по повышению с 01.01.2019 г. НДС с 18% до 20% возникла реальная угроза повышения льготного НДС для книжной и периодической продукции с 10% до 18%, что существенно бы ухудшило ситуацию в отечественном издательском деле.

По оценкам специалистов отрасли, повышение ставки льготного НДС с 10% до 18% неминуемо привело бы к одномоментному удорожанию книг как минимум на 10-15%. Рост цены книги, которая уже сейчас балансирует на пределе покупательной способности населения, привел бы к сокращению тиражей. В свою очередь, подорожание книг и сокращение тиражей обернулось бы падением их физических продаж. Сокращение продаж естественным образом повлекло бы за собой уменьшение и без того небольшого числа книжных магазинов в стране. Одновременно снизились бы и объёмы издательской полиграфии.

Таким образом, увеличение льготной ставки НДС с 10% до 18% для издательской отрасли неизбежно привело бы к негативному деформированию всего книжного рынка и ударило бы, в первую очередь, по небольшим издательствам. Одновременно с этим пострадало бы и качество книг – повышение налога во многих случаях привело бы к отказу от цветной печати, возвращению к печати на менее качественной бумаге, использованию дешёвых и небезопасных для здоровья красок и переплётных материалов, снижению гонораров авторов и иллюстраторов, а также серьёзно уменьшило бы разнообразие литературы на торговых полках. Больнее всего режим экономии ударил бы по детской и учебной книге, требования к качеству которой изначально более высоки.

Предполагаемое увеличение НДС для книжной индустрии и печатных СМИ с 10% до 18% имело бы и негативный политический резонанс, поскольку могло бы поставить Россию в ряд стран, индифферентно относящихся к собственной издательской культуре (ставки НДС на печатные и электронные издания в некоторых странах мира представлены в табл. 36). Кроме этого, создалась бы реальная угроза выполнению Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в части достижения целевых показателей в сфере развития отечественной культуры, науки и образования.

В связи с этим Роспечать совместно с Российским книжным союзом обратилась к Председателю Правительства Российской Федерации Д.А.Медведеву с просьбой рассмотреть вопрос о сохранении для издательской индустрии льготного НДС в размере 10% на производство и реализацию книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также

периодической печатной продукции нерекламного и неэротического характера. Данная просьба была удовлетворена, что стало успехом для отечественной издательской индустрии.

В начале 2019 г. Роспечать совместно с Российским книжным союзом начала консультации с заинтересованными органами власти о снижении НДС на электронные книги.

Как было отмечено выше, в соответствии Налоговым кодексом Российской Федерации, книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера, облагается НДС по ставке 10%. Однако к этому виду продукции, налогообложение НДС которой осуществляется по ставке 10%, не относится книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, распространяемая, в частности, на магнитных носителях, по сети «Интернет», по каналам спутниковой связи. Таким образом, с 2019 г. нагрузка электронных книг по налогу на добавленную стоимость превышает аналогичную нагрузку для бумажных книг в 2 раза (20%).

В целях реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203, а также реализации положений «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р Роспечатью совместно с Российским книжным союзом были разработаны предложения по установлению льготного НДС на электронные книги в размере 10%.

По мнению отраслевого сообщества, при снижении ставки основными драйверами роста рынка электронных книг станут:

- рост ценовой доступности электронных книг;
- рост количества публикуемых электронных книг за счет увеличения доли самиздата (вовлечение большого числа новых авторов).

При этом основными источниками возврата выпадающих доходов федерального бюджета будут:

- НДС с роялти, выплачиваемых издателям;
- НДФЛ с роялти авторов самиздата и издательств;
- НДФЛ с фонда оплаты труда отрасли электронных книг;
- НДС с суммы потребления фонда оплаты труда отрасли электронных книг;
- НДС с затрат на рекламу и продвижение в цифровых каналах.

Таким образом, снижение ставки НДС до уровня печатных книг (10%) обладает значимыми краткосрочными и долгосрочными эффектами. Согласно прогнозам, запрашиваемая льгота по НДС для электронных книг возвращается бюджету в полном объёме за счет роста выручки и налогооблагаемой базы смежных сегментов и участников книжной отрасли.

Налогообложение книжной продукции за рубежом

В 2016 г. Международная ассоциация издателей (IPA) опубликовала данные по размерам ставок НДС на книги и электронные издания в различных странах мира. В исследовании фигурируют 103 страны, из которых:

- 17 стран (18% от общего числа обследованных) применяют стандартную национальную ставку НДС к печатным книгам, при этом Дания применяет самую высокую ставку в 25%, а Тайвань – самую низкую в 5%.
- 45 стран (46% от общего числа обследованных) применяют стандартную национальную ставку НДС к электронным книгам, при этом Венгрия применяет самый высокий НДС в 27%, а Тайвань – самый низкий в 5%.
- 22 страны (23% от общего числа обследованных) применяют одинаковую ставку НДС к печатным и электронным книгам.
- 40 стран не применяют НДС для печатных или электронных книг.
- 32 страны применяют более высокую ставку НДС к электронным книгам, чем к печатным.

Средний НДС печатной книги в 2016 г. составлял 4,8%. Средний НДС электронной книги – 9,5%.

Стандартные ставки НДС в Азии (в среднем 8,5%) значительно ниже, чем в Европе (20,7%). Печатные книги в Европе также облагаются более высоким налогом, чем в Азии – в среднем 7,4% против 3,9% в Азии.

Из обследованных африканских стран самую высокую ставку НДС на печатные книги (16%) применяет Кения, в то время как Тунис применяет самую высокую ставку НДС на электронные книги (18%).

6 африканских стран снизили НДС на печатные книги с 2015 года, а две страны довели его до нуля: Мозамбик и Танзания.

6 стран снизили НДС на электронные книги с 2015 года, при этом три страны (все в Латинской Америке) довели его до нуля: Эквадор, Перу и Уругвай.

По мнению IPA, книги как товар «стратегической значимости», активизирующий экономику знаний, должны полностью освобождаться от НДС или подпадать под режим льготной нулевой ставки. Это убеждение основано на доказательствах того, что не обложение налогом книг приносит широко распространенную среднюю и долгосрочную социальную, культурную и экономическую выгоду. Нулевая ставка НДС на книги – это быстрый и справедливый способ увеличить потребление литературы в школе, дома и в дороге. Книги содержат и передают знания, а основанная на цифровых знаниях экономика зависит от динамичного и беспрепятственного распространения книг.

Во всех странах книжный рынок очень чувствителен к ценам. Любое увеличение стоимости, пусть даже небольшое, может нанести серьезный ущерб «книжной цепочке» – от авторов и издателей до дистрибьюторов и ритейлеров.

Например, в Кении ставка НДС в размере 16%, введенная в 2013 г., привела к падению общенациональных продаж книг на 35%, снизила эффективность государственных школ и открыла эпоху, когда пиратские учебники теперь превосходят свои законные аналоги. Кроме того, во многих странах электронные книги облагаются более высокой ставкой НДС, чем печатные книги, поскольку они рассматриваются как цифровая «услуга», а не как культурный товар, что замедляет рост рынка электронных книг. В целях поддержки экономики знаний, поощрения чтения и поощрения преимуществ непрерывного образования IPA рекомендует облагать книги НДС по нулевой ставке независимо от их формата и способа доступа к ним.

В 2015-2016 гг. произошёл ряд весьма позитивных изменений в отношении возможного применения пониженных ставок НДС к электронным книгам. В частности, в апреле 2016 г. был опубликован План действий Комиссии по НДС, в котором признавалось, что нынешние фискальные правила «не в полной мере учитывают технологические и экономические изменения», в частности в отношении электронных книг. В плане действий было объявлено о «предложении по устранению препятствий НДС для трансграничной электронной торговли», связанной с электронными публикациями. Согласно пресс-релизу комиссии, прилагаемому к плану, это делается «для того, чтобы электронные публикации могли пользоваться теми же льготными ставками, что и физические публикации». В мае 2016 г. был сделан еще один многообещающий шаг, когда Совет по экономическим и финансовым вопросам ЕС обсудил план действий Комиссии по НДС и принял ряд выводов, предложив комиссии «представить законодательное предложение, которое интегрирует положения, касающиеся ставок НДС для электронных книг в контексте цифровых инициатив единого рынка, к концу 2016 г. и включает оценку воздействия».

Ставки НДС на печатные и электронные издания в некоторых странах мира в 2015-2016 гг. приведены в табл. 37.

1 октября 2018 г. Совет ЕС по экономическим и финансовым вопросам единогласно согласился разрешить государствам-членам ЕС применять пониженные ставки НДС к электронным книгам, приведя их в соответствие с печатными книгами, которые в большинстве случаев имели более низкую ставку.

Одной из первых приветствовала эту новость Федерация европейских издателей (The Federation of European Publishers, FEP). Её президент Р.Ваншунбек отметил, что это перспективное решение знаменует собой конец необоснованной финансовой дискриминации между публикациями в различных форматах, признавая культурную, социальную и экономическую ценность книг, журналов и учебных материалов во всех форматах и технологический прогресс, который имел место в секторе.

Выразила поддержку принятому решению и Международная ассоциация издателей (The International Publishers Association, IPA) Президент IPA М.Колман по этому случаю отметил, что прекращение налоговой дискриминации между книгами по их формату – это отличная новость для

европейских читателей. Тем не менее, потребовались большие усилия со стороны профессионального сообщества и политиков, чтобы это событие произошло. М.Колман выразил надежду, что и другие регионы мира последуют этому замечательному примеру снижения барьеров для распространения книг.

Табл. 37.
Ставки НДС на печатные и электронные издания в некоторых странах мира в 2015 и 2016 гг.

Регион	Страна	2015			2016		
		Стандартная ставка	Налогообложение для печатных книг	Налогообложение для электронных книг	Стандартная ставка	Налогообложение для печатных книг	Налогообложение для электронных книг
Африка	Алжир	17%	7%	н/д	17%	7%	7%
	Ангола	5-15%	0%	0%	10%	0%	0%
	Ботсвана	–	–	–	12%	12%	12%
	Гана	17,5%	0%	17,5%	15%	0%	н/д
	Гвинея-Бисау	–	–	–	15%	0%	0%
	Египет	10%	0%	0%	10%	0%	0%
	Замбия	16%	0%	16%	16%	0%	16%
	Кабо-Верде	–	–	–	15%	0%	0%
	Камерун	–	–	–	19,25%	0%	0%
	Кения	16%	16%	16%	16%	16%	16%
	Мадагаскар	20%	0%	0%	20%	0%	0%
	Марокко	20%	0%	0%	20%	0%	0%
	Мозамбик	17%	17%	17%	17%	0%	0%
	Нигерия	5%	0%	5%	5%	0%	5%
	Сан-Томе и Принсипи	–	–	–	5%	0%	0%
	Танзания	18%	0%	н/д	18%	0%	н/д
	Тунис	18%	0%	18%	18%	0%	18%
	Уганда	–	–	–	18%	0%	0%
	Южная Африка	14%	14%	14%	14%	14%	14%
Азия	Бангладеш	–	–	–	15%	0%	0%
	Восточный Тимор	–	–	–	0%	0%	0%
	Вьетнам	10%	5%	0%	10%	5%	0%
	Гонконг	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС
	Индия	5-15%	0%	0%	5-15%	0%	0%
	Индонезия	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Китай	17%	13%	н/д	17%	13%	6%
	Макао	–	–	–	0%	0%	0%
	Малайзия	6%	0%	6%	6%	0%	6%
	Монголия	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Сингапур	7%	7%	7%	7%	7%	7%
	Таиланд	7%	0%	7%	7%	0%	0%
	Филиппины	12%	0%	12%	12%	0%	12%
	Южная Корея	10%	0%	0%	10%	0%	0%
	Япония	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Австралазия	Австралия	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Новая Зеландия	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Европа	Албания	20%	0%	0%	20%	0%	0%
	Австрия	20%	10%	20%	20%	10%	20%
	Бельгия	21%	6%	21%	21%	6%	21%
	Болгария	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	Босния и Герцеговина	–	–	–	17%	17%	17%
	Великобритания	20%	0%	20%	20%	0%	20%
	Венгрия	27%	5%	27%	27%	5%	27%
	Германия	19%	7%	19%	19%	7%	19%
	Греция	23%	6,5%	23%	24%	6%	24%
	Дания	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	Ирландия	23%	0%	23%	23%	0%	23%
	Исландия	24%	11%	11%	24%	11%	11%
	Испания	21%	4%	21%	21%	4%	21%
	Италия	22%	4%	4%	22%	4%	4%
	Кипр	19%	5%	19%	19%	5%	19%
	Косово	–	–	–	18%	8%	8%
	Люксембург	17%	3%	17%	17%	3%	17%
	Мальта	18%	5%	18%	18%	5%	18%
	Нидерланды	21%	6%	21%	21%	6%	21%
	Норвегия	25%	0%	25%	25%	0%	25%

Регион	Страна	2015			2016		
		Стандартная ставка	Налогообложение для печатных книг	Налогообложение для электронных книг	Стандартная ставка	Налогообложение для печатных книг	Налогообложение для электронных книг
	Польша	23%	5%	23%	23%	5%	23%
	Португалия	23%	6%	23%	23%	6%	23%
	Румыния	24%	9%	24%	20%	5%	20%
	Сербия	20%	10%	10%	20%	10%	10%
	Словакия	20%	10%	20%	20%	10%	20%
	Словения	22%	9,5%	22%	22%	9,5%	22%
	Турция	18%	8%	8%	18%	8%	8%
	Финляндия	24%	10%	24%	24%	10%	24%
	Франция	20%	5,5%	5,5%	20%	5,5%	5,5%
	Хорватия	25%	5%	25%	25%	5%	25%
	Чехия	21%	10%	21%	21%	10%	21%
	Швейцария	8%	2,5%	8%	8%	2,5%	8%
	Швеция	25%	6%	25%	25%	6%	25%
Страны б. СССР	Армения	–	–	–	20%	20%	20%
	Грузия	–	–	–	18%	0%	0%
	Латвия	21%	12%	21%	21%	12%	21%
	Литва	21%	9%	21%	21%	9%	21%
	Россия*	18%	10%	18%	20%	10%	20%
	Украина	20%	0%	0%	20%	0%	0%
	Эстония	20%	9%	20%	20%	9%	20%
Латинская Америка	Аргентина	21%	0%	0%	21%	0%	0%
	Боливия	–	–	–	13%	0%	0%
	Бразилия	17-19%	0%	0%	17-19%	0%	0%
	Венесуэла	12%	0%	0%	12%	0%	0%
	Гватемала	–	–	–	12%	12%	12%
	Гондурас	–	–	–	15%	0%	0%
	Доминиканская Республика	–	–	–	18%	0%	0%
	Колумбия	16%	0%	0%	16%	0%	0%
	Коста Рика	–	–	–	13%	0%	0%
	Куба	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС
	Мексика	16%	0%	0%	16%	0%	0%
	Никарагуа	–	–	–	15%	0%	0%
	Панама	–	–	–	7%	0%	0%
	Парагвай	–	–	–	10%	0%	0%
	Перу	18%	0%	18%	18%	0%	0%
	Пуэрто-Рико	–	–	–	11,5%	0%	0%
	Сальвадор	–	–	–	13%	0%	0%
	Уругвай	22%	0%	22%	22%	0%	0%
	Чили	19%	19%	19%	19%	19%	19%
	Эквадор	12%	0%	12%	12%	0%	0%
Ближний Восток	Израиль	18%	18%	18%	17%	17%	17%
	Иордания	16%	0%	0%	16%	0%	0%
	Катар	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС
	Ливан	10%	0%	10%	10%	0%	10%
	ОАЭ	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС
	Саудовская Аравия	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС	Нет НДС
Северная Америка	Канада	5% + провинциальный налог с продаж	0%	5%	5%	0%	0%

* приводятся данные по состоянию до и после 01.01.2019
Источник: Международная ассоциация издателей (IPA).

В начале 2019 г. крупнейшая отечественная отраслевая ассоциация – Российский книжный союз подала заявку в Международную ассоциацию издателей, членом которой от Российской Федерации прежде была Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ). Представители отраслевого сообщества выражают надежду на поддержку со стороны IPA усилий российских книжников по снижению ставки НДС на издательскую продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, включая продукцию, выпускаемую в электронном виде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ситуация в отечественной книжной индустрии в 2018 г. характеризовалась относительной устойчивостью. В целом количество выпускаемых в стране книг и брошюр, начиная с 2012 г., демонстрирует стабильность, оставаясь приблизительно на одном уровне. Драйверами роста отечественного книгоиздания в ближайшие годы могут стать учебная и научно-популярная литература (особенно развивающие пособия, в том числе, представленные в новых форматах), а также детская литература, динамика выпуска которой с 2017 г. демонстрирует уверенный рост (на уровне 7% в год и более) и художественная литература, выпуск которой растёт четвёртый год подряд.

В 2018 г. совокупный объём книжного рынка России (печатная и электронная книга) продемонстрировал положительную динамику на уровне 3,4%. Основным драйвером для рынка печатных книг в 2018 г. стал интернет-канал, доля которого в общем объёме реализации книжной продукции превысила 20%. Однако важнейшим каналом продаж всё ещё остаются традиционные книжные магазины. Доля этого канала (включая федеральные книготорговые сети) в реализации печатной книги составляет сегодня около 70%.

Продажи электронной книги на протяжении 3-4 последних лет динамично растут, что, с одной стороны, говорит о расширении аудитории пользователей легальных ресурсов, а с другой – свидетельствует об успешной правоприменительной практике в области антипиратского законодательства. Есть все основания ожидать дальнейшего роста рынка электронных книг.

Приведённые в докладе данные дают возможность сформулировать основные задачи, решение которых, как нам представляется, будет способствовать эффективному развитию отрасли в ближайшие годы.

1. Назрела необходимость наведения «порядка» в статистике отечественного книгоиздания. Выявленное в начале 2019 г. расхождение между официальными статистическими показателями отрасли за 2018 год, опубликованными Российской книжной палатой, и данными, имеющимися у ведущих российских издательств, может свидетельствовать о том, что в реальности в Российской Федерации выпускается несколько больше книг и брошюр, чем регистрируется РКП. Кроме этого, ряд издательств сегодня не в полной мере исполняет федеральный закон от 29.12.1994 № 77 «Об обязательном экземпляре документов», что приводит к довольно заметной разнице между числом поступающих в Российскую книжную палату обязательных экземпляров в печатной форме и в электронном виде. Необходимо наладить тесную коммуникацию между Российской книжной палатой и издательствами, проводить с издающими организациями разъяснительную работу по нормам исполнения действующего законодательства в части доставки обязательного экземпляра в электронном формате.

Требует оптимизации и сама функция обработки и хранения обязательных экземпляров, что предполагает, в частности, сокращение их числа, поступающих от производителей издательской продукции. Это, в свою очередь, влечёт за собой необходимость внесения ряда поправок в упомянутый закон «Об обязательном экземпляре документов», включающих, в том числе, уточнение ряда базовых понятий – «документ», «издание» и др. Решению обозначенных задач, как нам представляется, будет способствовать выведение Российской книжной палаты из структуры ИТАР-ТАСС и восстановление её самостоятельного статуса, утраченного в 2013 г.

2. Одна из главных задач – добиться снижения ставки НДС на электронную книгу (включая аудиокнигу), связанную с образованием, наукой и культурой. Сохранение с 01.01.2019 г. льготной 10%-ной ставки НДС на издательскую продукцию в печатном виде на фоне повышения общей ставки НДС в стране до 20% позволит, как ожидается, удержать положительные тенденции развития традиционной издательской индустрии. Сокращение же ставки НДС на издательскую продукцию в электронном виде даст серьёзный импульс развитию рынка электронных книг.

3. Ещё одна серьёзная проблема, стоящая перед отраслью, – развитие инфраструктуры книги и чтения в стране. Сюда относится, помимо открытия новых книжных магазинов во всех регионах России (включая торговые точки в учреждениях культуры), развитие региональных книжных выставок, ярмарок, фестивалей и т.д., а также обновление фондов библиотек, многие из которых не пополнялись на протяжении многих лет. В целях решения этих и других немаловажных вопросов требуется наладить более тесное взаимодействие отраслевых общественных организаций с региональными профильными органами власти.

Приоритетным направлением является развитие инфраструктуры детского чтения. Первым и, пожалуй, самым важным этапом сегодня является утверждение подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», которая будет способствовать воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны. Проведение в 2020 г. в Москве под эгидой ЮНЕСКО 37-го Международного конгресса по детской и юношеской книге, а также старт в 2021 г. в России Международной ярмарки детской книги послужат стимулом для дальнейшего развития отечественного детского книгоиздания, которое обладает высоким экспортным потенциалом.

4. Необходимо сконцентрировать силы издательств и отраслевых общественных организаций на поддержке молодых талантливых писателей. Проводимые по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям образовательные форматы, литературные премии и конкурсы призваны обнаружить и далее воспитывать творчески одарённых молодых людей буквально со школьной скамьи, способствуя их литературному росту. Думается, что деятельность в этом направлении должна стать заботой не только федеральных органов власти, но и общим делом всего издательского сообщества.

5. Помимо этого, остро стоит на повестке дня задача повышения квалификации издателей и книготорговцев, в том числе – выработки у них навыков эффективного продвижения лучших произведений отечественной литературы не только в орбите «Русского мира», но и на зарубежных рынках. Таким образом, вопрос создания школ и курсов профессионального мастерства для издателей и книгораспространителей также является сегодня актуальным.

Активная работа всего издательского сообщества в указанных направлениях будет способствовать дальнейшему развитию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2018 гг. 7
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2018 гг. 11
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2018 гг. 17
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2018 гг. 17
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам 19
Табл. 6. Расхождение официальных данных и собственной оценки ИГ «Эксмо-АСТ» по основным статистическим показателям ИГ «Эксмо-АСТ» за 2018 г. 20
Табл. 7. Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2018 г. 21
Табл. 8. Конкурентный ландшафт: доли книжного рынка ключевых игроков по суммарным (рублевым) продажам в 2018 году, % (оценка). 22
Табл. 9. Рейтинг ведущих издательских домов мира 24
Табл. 10. Объём рынка печатной книги: динамика, каналы 26
Табл. 11. Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2019 гг., руб. 28
Табл. 12. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014–2018 гг., руб. 29
Табл. 13. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2019 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий) 30
Табл. 14. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете 33
Табл. 15. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2018 гг., руб. 34
Табл. 16. Российский экспорт печатной продукции в 2017 и 2018 гг. 36
Табл. 17. Российский импорт печатной продукции в 2017 и 2018 гг. 37
Табл. 18. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов 38
Табл. 19. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента 39
Табл. 20. Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2018 г. 47
Табл. 21. Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2018 г. 47
Табл. 22. Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2018 г. 48
Табл. 23. Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2018 г. 48
Табл. 24. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2018 гг. 55
Табл. 25. Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2018 г. 57
Табл. 26. В каком формате Вы чаще всего читаете... (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных) 58
Табл. 27. В каком формате Вы чаще всего читаете художественную литературу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) 59
Табл. 28. В каком формате Вы чаще всего читаете профессиональную, научную, научно-познавательную литературу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) 59
Табл. 29. В каком формате Вы чаще всего читаете новости, новостные статьи? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) 59
Табл. 30 Литературные журналы, прикрепленные к федеральным округам в рамках проекта «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018 г. 69
Табл. 31. Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга» 70
Табл. 32. Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер» 70
Табл. 33. Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер» 71
Табл. 34. Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна» 71
Табл. 35. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель» 71
Табл. 36. Лауреаты и финалисты премии «Лицей» 72
Табл. 37. Ставки НДС на печатные и электронные издания в некоторых странах мира в 2015 и 2016 гг. 77

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг. 8
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг. 8
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2018 гг. 9
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2018 гг. 9
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2018 гг., экз. 10
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2018 гг. 10
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2018 гг. 12
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2018 гг. 12
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2018 гг. 12
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2018 гг. 12
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2018 г.,% 13
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2018 гг., %. 14
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России 15
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2018 г. 16
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2018 г. 16
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания, % 22
Рис. 17. Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2018 гг., млрд руб. 27
Рис. 18. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2018 гг., % 28
Рис. 19. Индекс розничных цен по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2018 гг., % 29
Рис. 20. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2018 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий) 30
Рис. 21. Доля розничных каналов сбыта в 2018 г., % от оборота бумажного книжного рынка (без бюджетных и неструктурированных продаж) 31
Рис. 22. Динамика продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2018 гг. 32
Рис. 23. Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2018 г., % 32
Рис. 24. Доля различных тематических разделов в обороте FMCG сетей в 2018 г., % 35
Рис. 25. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2018 гг., % 40
Рис. 26. Динамика книжных продаж в 2008-2018 гг., % 40
Рис. 27. Средний чек в 2008-2018 гг., руб. 41
Рис. 28. Среднее число позиций в чеке в 2008-2018 гг. 41
Рис. 29. Средний чек в 2012-2018 гг., руб. 42
Рис. 30. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, % 43
Рис. 31. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2018 г. 43
Рис. 32. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, % 44
Рис. 33. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, % 44
Рис. 34. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, % 45
Рис. 35. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, % 45
Рис. 36. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2018 г., дней 46
Рис. 37. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2018 г., % 46
Рис. 38. Структура медиапотребления россиян, % 50
Рис. 39. Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.) 51
Рис. 40. Профиль пользователей Интернета 52
Рис. 41. Пользование Интернетом на мобильных устройствах 52
Рис. 42. Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2019 гг. (руб.) 54
Рис. 43. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2013-2019 гг., млн руб. 55
Рис. 44. Динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2018 гг. 56
Рис. 45. Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги) 56
Рис. 46. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2018 г. 58

Отпечатано на базе издательско-полиграфического центра Московского политехнического университета

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019.

ISBN 978-5-904427-66-5

УДК 655.42(470)(042.3)
ББК 76.18

ISBN 978-5-904427-66-5