

РЕШЕНИЕ

Именем Российской Федерации

02 июня 2022 года.

Одинцовский городской суд Московской области в составе:

председательствующего судьи Проскуряковой О.А.

при секретаре Лариной О.Н.

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску Мишина Дениса Александровича к ООО «Экспресс Офис Маг» об обязанности исполнить договор купли-продажи мебели,

у с т а н о в и л:

Мишин Д.А. обратился в суд с иском об обязанности ООО «Экспресс Офис Маг» исполнить условия заключенного между сторонами договора купли-продажи и осуществить доставку мебели – двух столов с наименованием «стол руководителя письменный .....», код товара № в надлежащем состоянии в течении 10 дней со дня вступления в законную силу решения суда.

Свои требования истец обосновывает тем, что ДД.ММ.ГГГГ г. на сайте интернет-магазина <https://.....>, принадлежащему ответчику, он нашел два указанных письменных стола, стоимость которых его устроила, и он осуществил заказ и оплату столов, а также доставку покупки по месту жительства, оплатив в общей сумме 16 484 руб. Согласно сведениям заказа доставка должна была быть осуществлена ДД.ММ.ГГГГ г. ДД.ММ.ГГГГ г. сотрудник ответчика подтвердила актуальность заказа и факт его оплаты, согласовала дату доставки на ДД.ММ.ГГГГ г. В тот же день позже сотрудник вновь позвонила и сказала, что товар имеется в наличии, но его стоимость значительно дороже, в связи с чем доставка товара по ранее оплаченной стоимости невозможна, предложила произвести изменение заказа либо вернуть денежные средства. Истец с возвратом денежных средств не согласился, ДД.ММ.ГГГГ г. направил претензию с требованиями сообщить о причине задержки доставки товара, возможности самовывоза, в ответ на которую получил письмо о том, что из-за технической ошибки стоимость столов на сайте была указана неверно, товара нет в наличии, в связи с чем произведен возврат денежных средств.

Ссылаясь на то, что ответчик ввел его в заблуждение относительно информации о товаре, которая находится на сайте и которая сообщалась ему сотрудниками ответчика, ответчик в одностороннем порядке расторг договор публичной оферты, тогда как договор был фактически заключен с момента получения сообщения от покупателя о намерении приобрести товар, стоимость товара оплачена, истец от договора не отказывался, истец просит удовлетворить заявленные требования.

В судебном заседании истец не явился, в исковом заявлении просил, в случае его неявки, рассматривать дело в его отсутствие.

Представитель ответчика с требованиями не согласилась, пояснив, что на сайте действительно была размещена информация о продаже товара «стол руководителя письменный ....., код товара № стоимостью 7 242 руб., однако после оформления истцом заказа и проверки менеджером наличия товара и стоимости было установлено, что имела место техническая ошибка сайта, в результате которой стоимость товара была отражена неверно, фактическая стоимость товара составила 579 383 руб., по указанной стоимости имеется аналогичный стол другого цвета, а столов в цвете «.....» не имеется в наличии. Истцу было сообщено об этом, однако он отказался изменить заказ на иной товар соответствующей стоимости, в связи с чем ДД.ММ.ГГГГ г. денежные средства, оплаченные истцом за товар, в сумме 16 484 руб. были возвращены на банковскую карту, с которой был произведен платеж. Также представитель ответчика пояснила, что на сайте в разделе «информация для покупателя» размещены сведения о том, что информация о товаре, размещенная на сайте не является публичной офертой, подлежит уточнению у менеджера при оформлении заказа, как по наличию, так и по стоимости.

В силу положения ст.432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

Согласно ст.433 ГК РФ договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта.

Согласно ст.435 ГК РФ офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

В силу ст.437 ГК РФ реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичная оферта).

Согласно положениям ст.438 ГК РФ акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии.

Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте.

Согласно ст.494 ГК РФ предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой (пункт 2 статьи 437), если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи или в сети «Интернет» признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

Согласно ст.26.1 Закона РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В соответствии с п.п.12-16 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утв.Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463, при дистанционном способе продажи товара продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты.

Обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи, если оферта продавца не содержит иного условия о моменте возникновения у продавца обязательства по передаче товара потребителю.

Договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

При дистанционном способе продажи товара с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») и (или) программы для электронных вычислительных машин продавец предоставляет потребителю подтверждение заключения договора розничной купли-продажи на условиях оферты, которая содержит существенные условия этого договора, после получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

Указанное подтверждение должно содержать номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет потребителю получить информацию о заключенном договоре розничной купли-продажи и его условиях.

Продавец или уполномоченное им лицо вправе ознакомить потребителя, заключившего договор розничной купли-продажи дистанционным способом продажи товара, с приобретаемым товаром до его передачи потребителю.

Товар признается непредназначенным для продажи дистанционным способом продажи товара в случае, если продажа товара на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет» и (или) в программе для электронных вычислительных машин подразумевает предварительное согласование условий договора розничной купли-продажи, в том числе согласование наличия, наименования и количества товара, а также в иных случаях, когда продавец явно определил, что соответствующий товар не предназначен для продажи дистанционным способом продажи товара.

Как установлено в судебном заседании из материалов дела и пояснений представителя ответчика ООО «Экспресс Офис Маг» осуществляет продажу товаров, в том числе посредством размещения информации/каталогов товаров на сайте <https://...>

ДД.ММ.ГГГГ г. через указанный сайт истцом был произведен заказ №№ на два письменных стола с наименованием «стол руководителя письменный .....», код товара №, стоимостью 7 242 руб., указанной на сайте на день оформления заказа, а также оформлена доставка товара по месту жительства истца стоимостью 2 000 руб., и в этот же день произведена оплата на общую сумму 16 484 руб.

Как пояснил представитель ответчика, при проверке наличия товара по заказу и его стоимости выяснилось, что произошла ошибка в указании стоимости товара на сайте из-за сбоя в работе сайта, фактически стоимость заказанных столов составила 579 383 руб. за единицу товара, при этом самого товара не оказалось в наличии. Менеджер по продажам связалась с истцом, сообщила о невозможности предоставить товар, предложила изменить товар на иной в пределах оплаченной суммы либо возвратить уплаченные денежные средства, на что истец отказался.

ДД.ММ.ГГГГ г. истцом в адрес ответчика направлена претензия об осуществлении доставки заказа от ДД.ММ.ГГГГ г. либо указании возможности самовывоза товара.

ДД.ММ.ГГГГ г. ответчик направил ответ, в котором указал, что на сайте размещена информация о том, что сведения на интернет-ресурсе носят исключительно информационный характер и не являются публичной офертой, кроме того товара, заказанного истцом нет в наличии, стоимость товара, указанная на сайте не соответствует действительной стоимости из-за сбоя в работе сайта, возникшего из-за технической ошибки, денежные средства, оплаченные по заказу возвращены ДД.ММ.ГГГГ г. в полной сумме на банковскую карту, с которой они поступили в адрес ответчика.

Из сведений, размещенных на сайте <https://...>, на котором истцом был произведен заказ товара, усматривается, в во вкладке «Информация для покупателей» на главной странице указано, что «вся информация на сайте носит справочный характер и не является публичной офертой, определенной положениями Статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации». Из «Общих положений» усматривается, что «Продавец осуществляет продажу Товаров через Интернет-магазин любому Покупателю, оформившему Заказ на условиях настоящей оферты. В разделе «Регистрация на сайте и оформление заказа» усматривается, что «Заказ клиента может быть аннулирован Продавцом, в том числе после подтверждения Заказа Клиенту, в следующих случаях: товар отсутствует в наличии у Продавца (в том числе закончился в результате выполнения ранее поступивших заказов); товар не может быть реализован по цене, указанной в Заказе, по причине исчерпания количества Товара, выделенного Продавцом для реализации в рамках Акции; по причине неправильных и непреднамеренных технических ошибок в работе сайта. В случае, если в каталоге товаров выставлена неверная цена на заказанный клиентом товар либо товары, продавец при обнаружении ошибки сообщает об этом клиенту при подтверждении заказа звонком по указанному телефону или на электронную почту. Клиент вправе отказаться от исполнения такого заказа. В случае, если клиент оплатил заказ до момента обнаружения ошибки и отказался от исполнения заказа, продавец обязан вернуть клиенту уплаченную за заказ денежную сумму».

Таким образом, истец, оформляя заказ на сайте ответчика, согласился с условиями предлагаемой оферты, в том числе с условиями аннулирования заказа в случаях отсутствия товара и/или в случае обнаружения ошибки, в результате которой в каталоге товара выставлена неверная цена.

Как установлено из пояснений представителя ответчика и представленных материалов при проверке заказа, оформленного истцом, было установлено оба основания для аннулирования заказа – отсутствие товара и выставление неверной цены в каталоге товара из-за технической ошибки сайта, о чем истцу было сообщено, в том числе в ответе на претензию. Истец доказательств тому, что он был согласен на изменение заказа и приобретение товара по фактической стоимости в размере 579 383 руб. не представил.

Денежные средства, оплаченные истцом за товар и его доставку ДД.ММ.ГГГГ г., были возвращены ответчиком ДД.ММ.ГГГГ г. в связи с аннулированием заказа.

На основании изложенного суд не усматривает оснований для удовлетворения требований истца о понуждении ООО «Экспресс Офис Маг» исполнить договор купли-продажи мебели от ДД.ММ.ГГГГ г. и доставить его в адрес заказанную мебель – два письменных стола с наименованием «стол руководителя письменный ..... код товара №.

Руководствуясь ст.ст.194-198 ГПК РФ, суд

р е ш и л :

отказать в удовлетворении требований Мишина Дениса Александровича к ООО «Экспресс Офис Маг» об обязанности исполнить договор купли-продажи мебели от ДД.ММ.ГГГГ г.

На решение может быть подана апелляционная жалоба в течение одного месяца со дня принятия решения в окончательной форме.

Судья: подпись

Мотивированный текст решения изготовлен 07 июня 2022 года.

Судья: подпись