

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA  
+7 (495) 504 0 504  
[ir@nlmk.com](mailto:ir@nlmk.com)

**Контакты для СМИ:**

Симонова Мария  
+7 (915) 322 62 25  
[simonova\\_mn@nlmk.com](mailto:simonova_mn@nlmk.com)

## Пресс-релиз

13 июля 2021 г.

### Операционные результаты группы НЛМК за 2 кв. и 6 мес. 2021 г.

**Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) во 2 кв. 2021 г. увеличила продажи на 11% кв/кв до 4,3 млн т на фоне роста производства на 5% кв/кв. Продажи на российский рынок увеличились на 8% кв/кв до 1,8 млн т (+26% г/г).**

**Ключевые показатели 2 кв. 2021 г.:**

- Производство стали выросло на 5% кв/кв до 4,6 млн т (+19% г/г) за счет выхода оборудования НЛМК на проектную мощность после реконструкции.
- Продажи увеличились на 11% кв/кв до 4,3 млн т (-1% г/г) на фоне роста продаж на российский рынок (+8% кв/кв; +26% г/г), а также роста поставок слябов и чугуна на экспорт. Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 57% кв/кв в основном за счет отгрузки слябов, реализация готовой продукции увеличилась на 1% кв/кв до 2,7 млн т (+12% г/г) на фоне восстановления спроса на ключевых рынках.
- Продажи на «домашних» рынках составили 2,8 млн т (+1% кв/кв; +19% г/г).
- Продажи на экспортных рынках выросли на 20% кв/кв до 1,4 млн т (-30% г/г).

**Ключевые показатели 6 мес. 2021 г.:**

- Производство стали увеличилось на 11% г/г до уровня 9 млн т.
- Продажи составили 8,2 млн т (-7% г/г) с ростом поставок слябов НЛМК США на фоне сильной динамики потребления в регионе.
- Продажи на «домашних» рынках выросли на 3% г/г до 5,5 млн т, в основном за счет поставок на рынок России (+9% г/г).
- Продажи на экспортных рынках сократились на 23% г/г до 2,6 млн т из-за эффекта высокой базы. Объемы в первом полугодии 2020 г. были перераспределены в пользу экспорта ввиду слабого спроса в России во время карантинных ограничений.

\* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 2 кв. и 6 мес. 2021 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



## Операционные результаты Группы НЛМК за 2 кв. 2021 г.

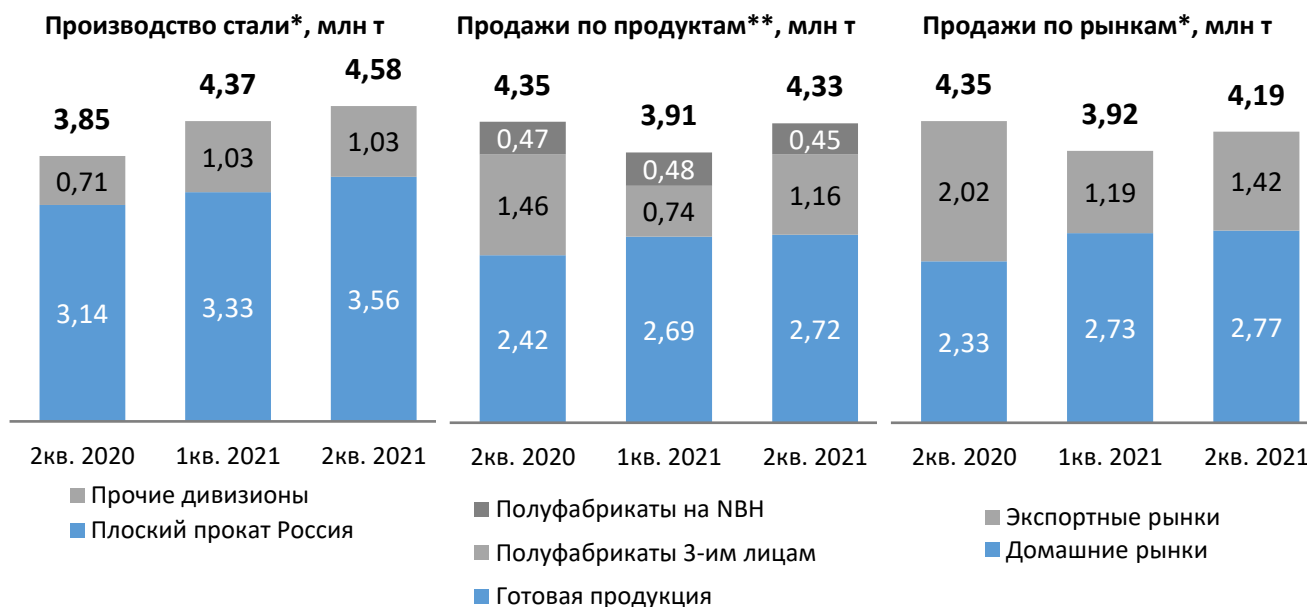
**Производство стали** выросло на 5% до 4,6 млн т (+19% г/г) с выходом на проектную мощность оборудования НЛМК после реконструкции.

**Продажи** достигли 4,3 млн т (+11% кв/кв; -1% г/г) за счет увеличения экспорта слябов на рынки Ближнего Востока и ЕС.

**Структура продаж:** доля полуфабрикатов выросла кв/кв на фоне увеличения поставок чугуна, сортовой заготовки и слябов третьим лицам на 57% кв/кв. Продажи готовой продукции составили 2,7 млн т (+1% кв/кв, +12% г/г, [Приложение 2](#)).

**Продажи на «домашних» рынках** достигли 2,8 млн т (+1% кв/кв; +19% г/г). Продажи на российский рынок увеличились на 8% кв/кв до 1,8 млн т (+26% г/г) с началом строительного сезона. Продажи в США выросли на 17% кв/кв на фоне роста поставок слябов НЛМК с соответствующим ростом загрузки производства проката. В ЕС продажи сократились на 28% кв/кв (-18% г/г) из-за проведения плановой модернизации стана горячей прокатки НЛМК Ла Лувьер (проект Стратегии 2022, [Приложение 14](#)).

**Продажи на экспортных рынках** выросли на 20% кв/кв до 1,4 млн т (-30% г/г).



\*С NBH; \*\* Без NBH



## Операционные результаты Группы НЛМК за 6 мес. 2021 г.

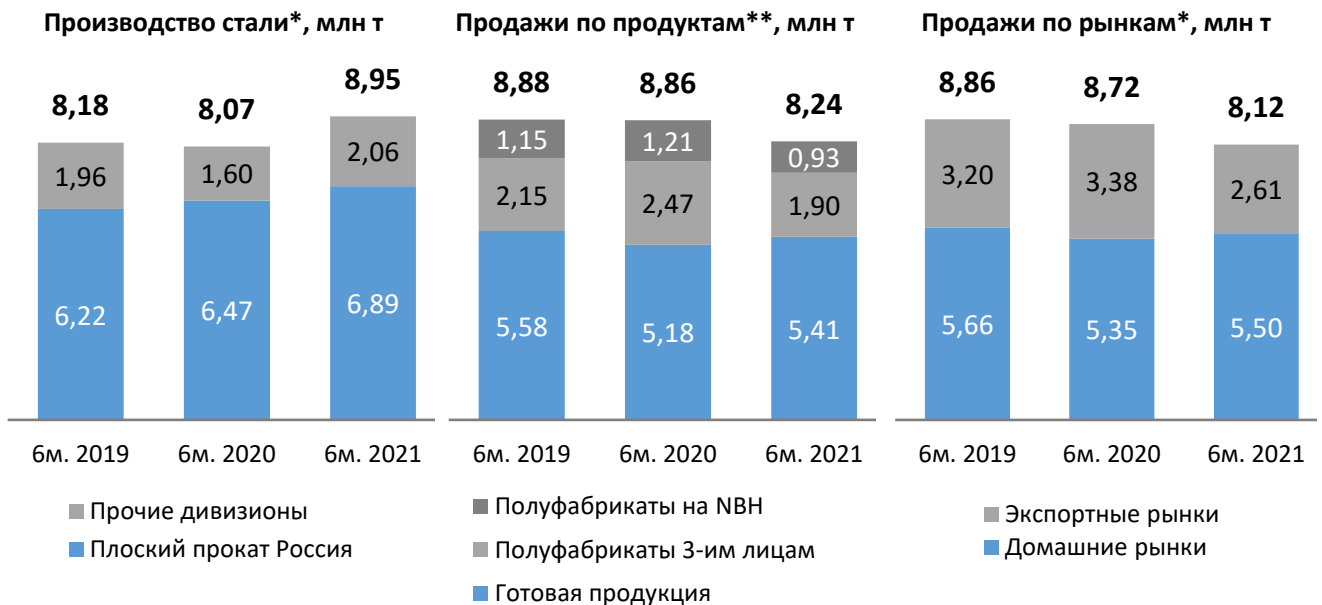
**Производство стали** выросло на 11% относительно аналогичного периода прошлого года с завершением реконструкции конвертерного производства НЛМК.

**Продажи** составили 8,2 млн т (-7% г/г) с перераспределением поставок слябов на НЛМК США на фоне сильной динамики потребления в регионе.

**Структура продаж:** реализация полуфабрикатов третьим лицам снизилась на 23% г/г с возобновлением поставок слябов на НЛМК США. Отгрузки слябов NBH составили 0,93 млн т (-23% г/г). Продажи готового проката выросли на 5% г/г до 5,4 млн т ([Приложение 2](#)).

**Продажи на «домашних» рынках** увеличились на 3% до 5,5 млн т на фоне роста продаж в России и США ([Приложение 14](#)).

**Продажи на экспортных рынках** сократились на 23% до 2,6 млн т ввиду высокой базы аналогичного периода прошлого года (нетрадиционные экспортные рынки).



\*С NBH; \*\* Без NBH



## **МИРОВЫЕ КОТИРОВКИ ВО 2 КВ. 2021 Г.**

### **Средние цены на сырье**

- Цены на коксующийся уголь в Австралии выросли на 6% кв/кв (12% г/г) на фоне пополнения запасов в Индии, Японии и Южной Корее. К концу отчетного периода котировки на австралийский уголь значительно выросли на фоне спекулятивного спроса трейдеров из США для перепродажи угля в Китай. Цена на коксующийся уголь в Китае увеличилась на 17% кв/кв (+98% г/г) в условиях сохранения ограничений на импорт австралийского угля, роста производства стали и падения импорта из Монголии. Цены на уголь в России повысились на 27% кв/кв (+34% г/г) с усилением спроса со стороны Китая.
- Цены на железорудное сырье увеличились на 18% кв/кв (+113% г/г) благодаря рекордно высокому производству стали в Китае, восстановлению выплавки стали в других регионах и ограниченному предложению железной руды из Бразилии.
- Цены на лом в США и ЕС выросли на 8% кв/кв (+87% г/г) с повышением мировых цен на сталь. Компенсирующим фактором стал сезонный рост генерации лома. В России цены в долларовом эквиваленте выросли на 4% кв/кв (+84% г/г). Сдержанная динамика цен в России связана с сезонным ростом ломосбора на внутреннем рынке и действующими экспортными пошлинами.

### **Средние цены на металлопродукцию**

- Котировки на металлопродукцию выросли во всех ключевых регионах. В США и ЕС наблюдался высокий конечный спрос на сталь, запасы сохранялись на низких уровнях.
- В России цены на плоский прокат без покрытия в долларовом выражении выросли на 36% кв/кв (+114% г/г), цены на арматуру – на 13% кв/кв (+78% г/г).
- Экспортная цена на сляб на условиях FOB Черное море увеличилась на 29% кв/кв (+154% г/г), рост обусловлен повышением спроса и цен на готовую продукцию на зарубежных рынках.
- Средние цены на плоский прокат в США выросли на 28% кв/кв (+179% г/г). В июне 2021 г. котировки на горячекатаный прокат обновили исторический максимум, приблизившись к уровню \$1 900/т.
- Цены на плоский прокат в ЕС в долларовом выражении установили рекорд с 2008 г., рост составил 44% кв/кв (+155% г/г).



## РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

### ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ<sup>1</sup>

#### Результаты за 2 кв. 2021 г.

**Производство стали** выросло на 7% кв/кв до 3,6 млн т на фоне выхода на плановую мощность после модернизации производства. Относительно аналогичного периода прошлого года выплавка повысилась на 13% (Приложение 9).

**Продажи** сегмента выросли на 18% кв/кв, достигнув 3,5 млн т (+3% г/г) за счет отгрузок слябов и чугуна на экспортные рынки. Рост поставок слябов связан с увеличением производства стали и реализацией части запасов в портах Черного моря, накопившихся на конец предыдущего квартала из-за неблагоприятных погодных условий (Приложение 2).

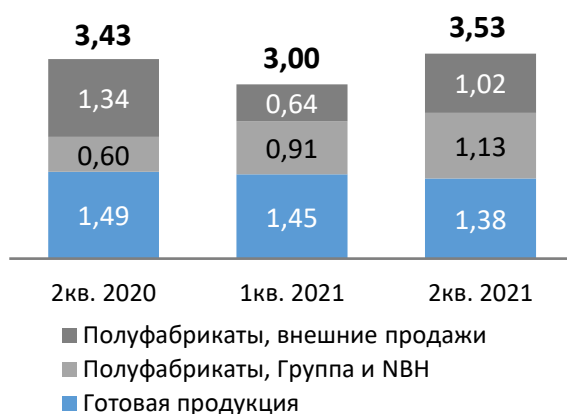
**Структура продаж:** Продажи полуфабрикатов 3-им лицам выросли на 61% кв/кв до уровня 1 млн т в основном за счет роста продаж на экспортных рынках. Объем реализации слябов компаниям Группы и NBH достиг 1,1 млн т (+24% кв/кв; +89% г/г).

Отгрузки готового проката сократились на 5% кв/кв до 1,4 млн т (-8% г/г) на фоне снижения поставок горячекатаного и холоднокатаного проката при плановых ремонтах оборудования прокатных цехов (Приложение 3).

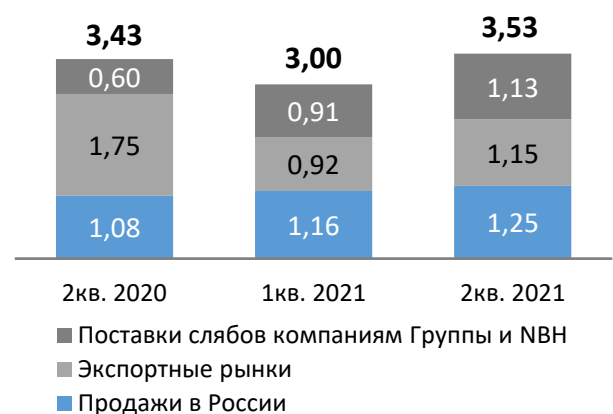
**Рынки продаж:** отгрузки в России выросли на 7% кв/кв до 1,3 млн т (+16% г/г) благодаря сезонному повышению спроса (Приложение 3).

Экспорт продукции увеличился на 24% кв/кв до 2,3 млн т (-3% г/г) в основном за счет позитивной динамики поставок слябов.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



<sup>1</sup> Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



## Результаты за 6 мес. 2021 г.

**Производство стали** выросло на 6% г/г до 6,9 млн т с завершением модернизации сталеплавильного производства НЛМК ([Приложение 9](#)).

**Продажи** сегмента снизились на 5% г/г до 6,5 млн т на фоне плановых ремонтов прокатных цехов, а также увеличения среднего периода доставки слябов с возобновлением поставок на НЛМК США ([Приложение 2](#)).

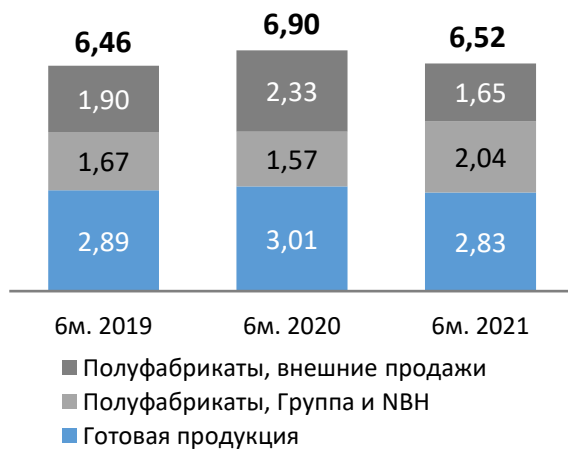
**Структура продаж:** реализация готового проката сократилась на 6% г/г до уровня 2,8 млн т. ввиду планового ремонта станов горячей и холодной прокатки в первом полугодии 2021 г.

Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 29% г/г до 1,7 млн т, в основном за счет падения отгрузок чугуна на экспортных рынках. Реализация полуфабрикатов компаниям Группы и NVH выросла на 30% г/г до 2,0 млн т из-за роста отгрузок слябов в США ([Приложение 3](#)).

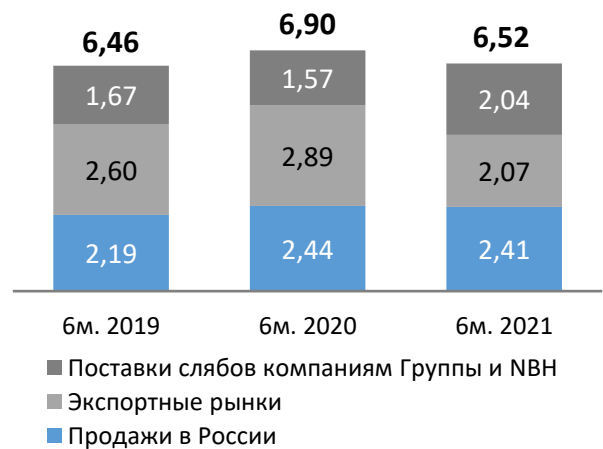
**Рынки продаж:** поставки в России снизились на 1% г/г до 2,4 млн т за счет сокращения продаж слябов и горячей прокатки ввиду плановых ремонтов в конвертерном цехе и модернизации стана горячей прокатки в 1-2 кв. 2021 г. Снижение было почти полностью компенсировано ростом реализации холодного проката до 0,5 млн т (+15% г/г) ([Приложение 3](#)).

Экспорт продукции снизился на 8% г/г до 4,1 млн т в связи с высокой базой аналогичного периода прошлого года, когда продажи были перераспределены в пользу экспорта ввиду слабого спроса в России во время карантинных ограничений.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т





## СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ <sup>2</sup>

### Результаты за 2 кв. 2021 г.

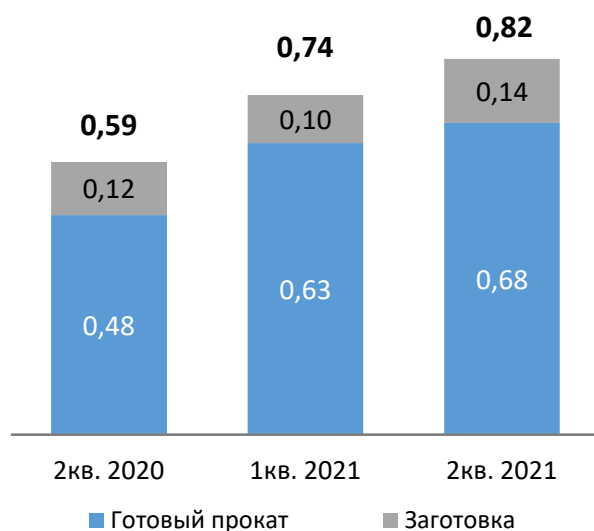
**Производство стали** сократилось на 2% кв/кв до 0,8 млн т (Приложение 9). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года выплавка выросла на 27%, что было обусловлено эффектом низкой базы ввиду сокращения производственной программы из-за пандемии.

**Продажи** выросли на 11% кв/кв до 0,8 млн т (+38% г/г) за счет увеличения отгрузок на рынок РФ (+10% кв/кв; +54% г/г), а также на фоне роста продаж сортовой заготовки на рынки Китая и Европы. Продажи готовой продукции достигли 0,7 млн т (+7% кв/кв; +42% г/г) (Приложение 4).

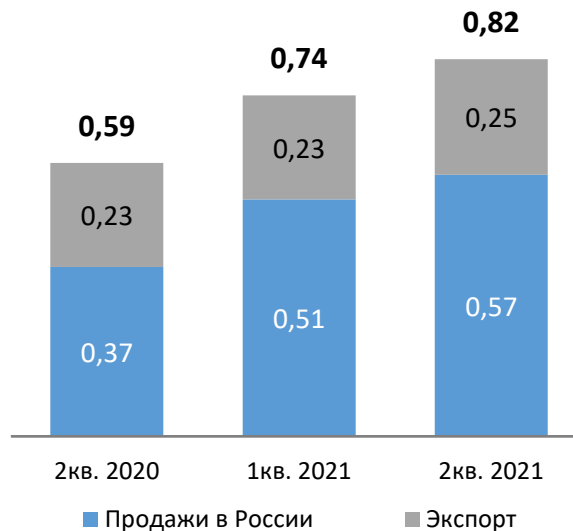
**Рынки продаж:** экспортные продажи составили 0,3 млн (+11% кв/кв; +11% г/г). Объем реализации в России вырос на 10% кв/кв до 0,6 млн т (+54% г/г). Доля продаж в России составила 69% (0 п.п. кв/кв; +7 п.п. г/г).

**Металлолом:** продажи лома увеличились на 91% кв/кв до 1,5 млн т (+45% г/г) за счет сезонного пополнения запасов лома. Доля продаж лома на активы Группы составляет 99% (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



<sup>2</sup> Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



### Результаты за 6 мес. 2021 г.

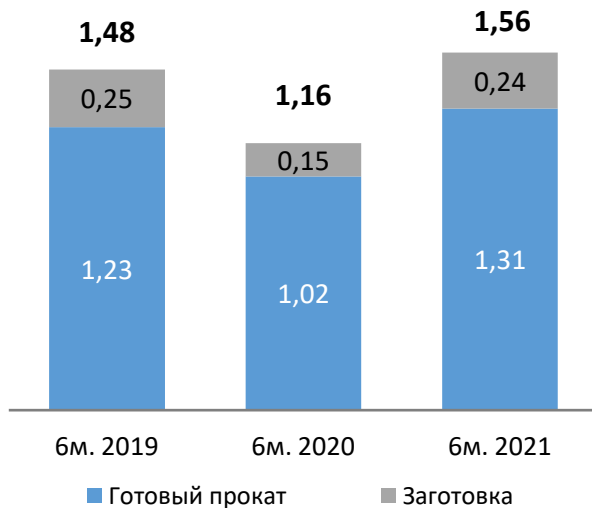
**Производство стали** увеличилось на 23% г/г до 1,6 млн т на фоне низкой базы прошлого года, когда производственная программа была сокращена в связи с пандемией коронавируса.

**Продажи** выросли на 34% г/г до 1,6 млн т с ускорением активности в строительном секторе (Приложение 4).

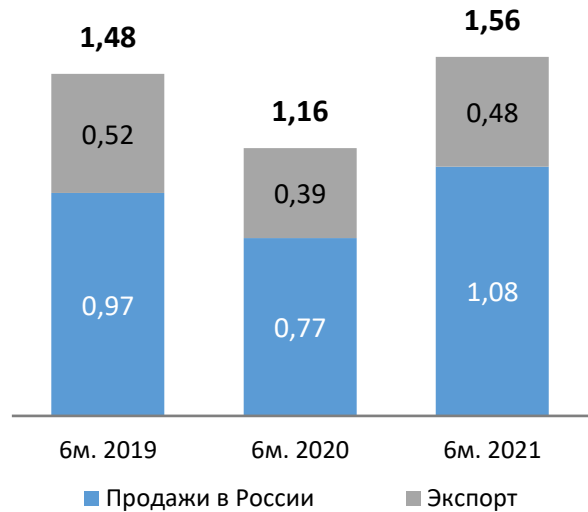
**Рынки продаж:** доля российского рынка составила 69% (+3 п.п. г/г). Объем реализации металлопродукции в России увеличился на 40% г/г до 1,1 млн т. Экспортные продажи выросли на 22% г/г до 0,5 млн т.

**Металлолом:** продажи лома увеличились на 30% г/г до 2,4 млн т с ростом выплавки в сегменте сортового проката (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т







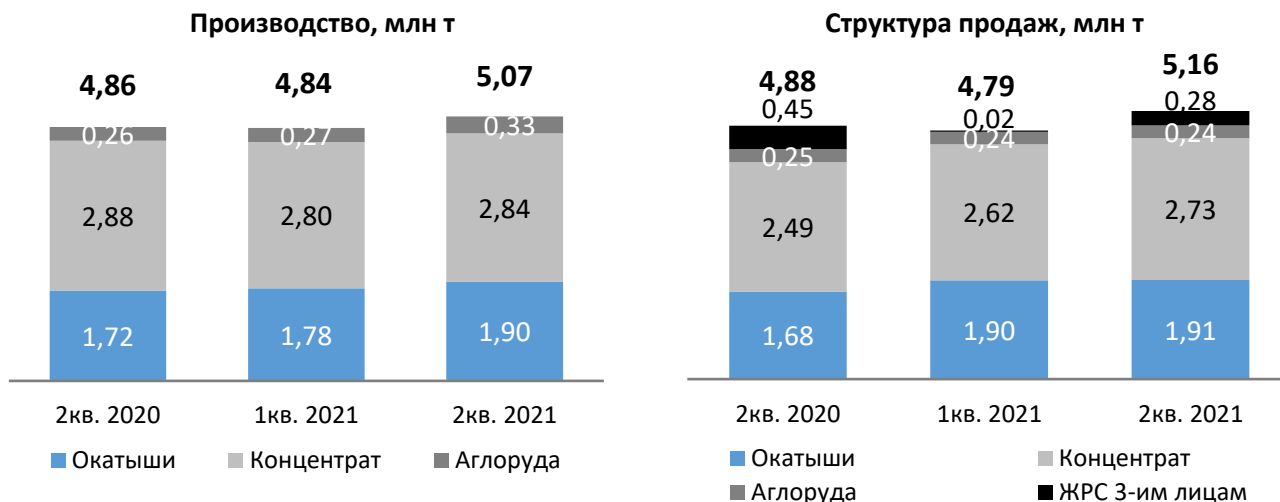
## ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

### Результаты за 2 кв. 2021 г.

**Производство железорудного сырья** выросло на 5% кв/кв до 5,1 млн т (+4% г/г) с увеличением производительности оборудования и ростом потребности в сырье НЛМК (Приложение 12).

**Продажи железорудного сырья** выросли вслед за производством на 8% кв/кв до 5,2 млн т (+6% г/г).

**Продажи третьим лицам** увеличились до 277 тыс. т (-39% г/г) при росте производства железорудного сырья и реализации части объемов предыдущего квартала, накопленных в портах.

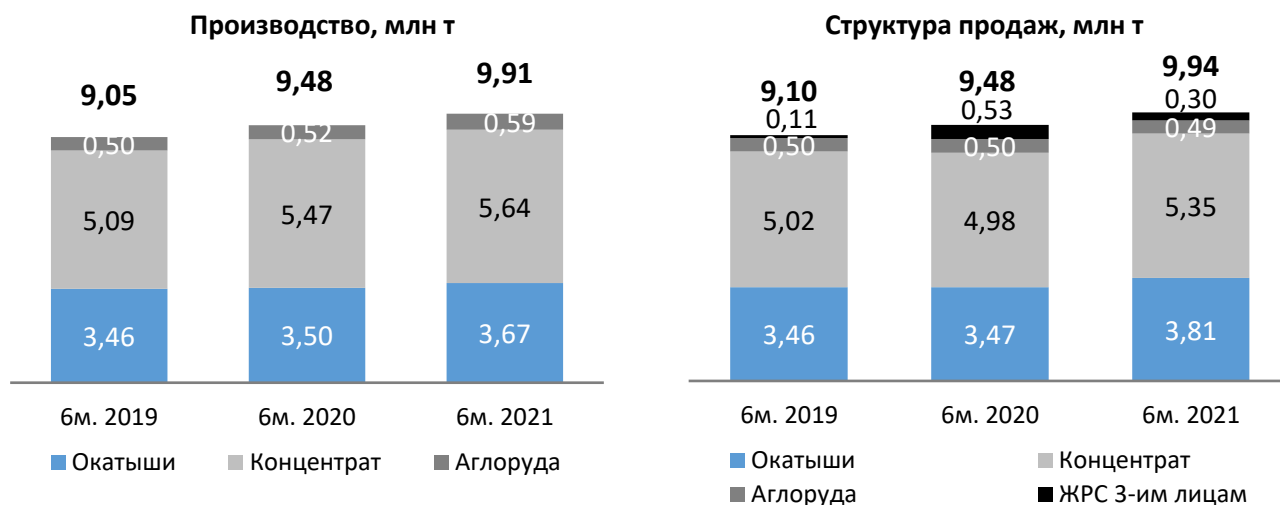


### Результаты за 6 мес. 2021 г.

**Производство железорудного сырья** увеличилось на 5% г/г до 10 млн т (Приложение 12).

**Продажи железорудного сырья** выросли на 5% г/г до 10 млн т вслед за производством (Приложение 5).

**Продажи железорудного сырья третьим лицам** сократились на 43% г/г до 0,3 млн т ввиду роста потребности в сырье НЛМК.





## НЛМК США

### Результаты за 2 кв. 2021 г.

Продажи сегмента увеличились на 17% кв/кв до 0,5 млн т (+52% г/г) за счет роста поставок слябов НЛМК и соответствующего восстановления загрузки производства проката на фоне сильного рынка ([Приложение 6](#)).

### Результаты за 6 мес. 2021 г.

Продажи составили 0,9 млн т (+8% г/г) в условиях восстановления спроса на сталь в США относительно аналогичного периода прошлого года ([Приложение 6](#)).

## NLMK DANSTEEL

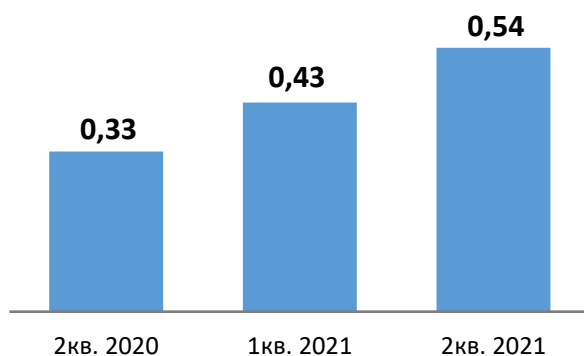
### Результаты за 2 кв. 2021 г.

Продажи снизились на 7% кв/кв до 0,16 млн т (+33% г/г) на фоне оптимизации портфеля заказов, а также высокой базы 1 кв. 2021 г., когда была признана часть объемов, отгруженных в конце прошлого года ([Приложение 7](#)).

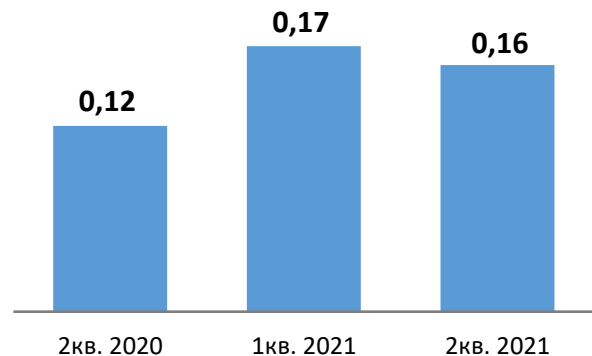
### Результаты за 6 мес. 2021 г.

Продажи увеличились на 17% г/г до 0,34 млн т с восстановлением спроса на сталь в ЕС ([Приложение 7](#)).

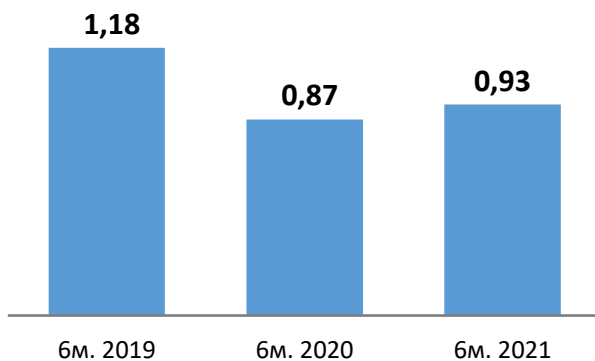
Продажи НЛМК США, млн т



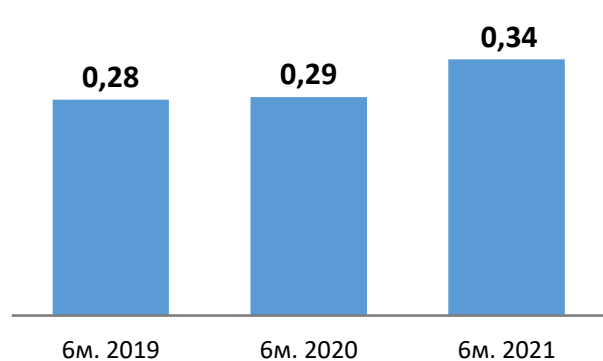
Продажи NLMK Dansteel, млн т



Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т





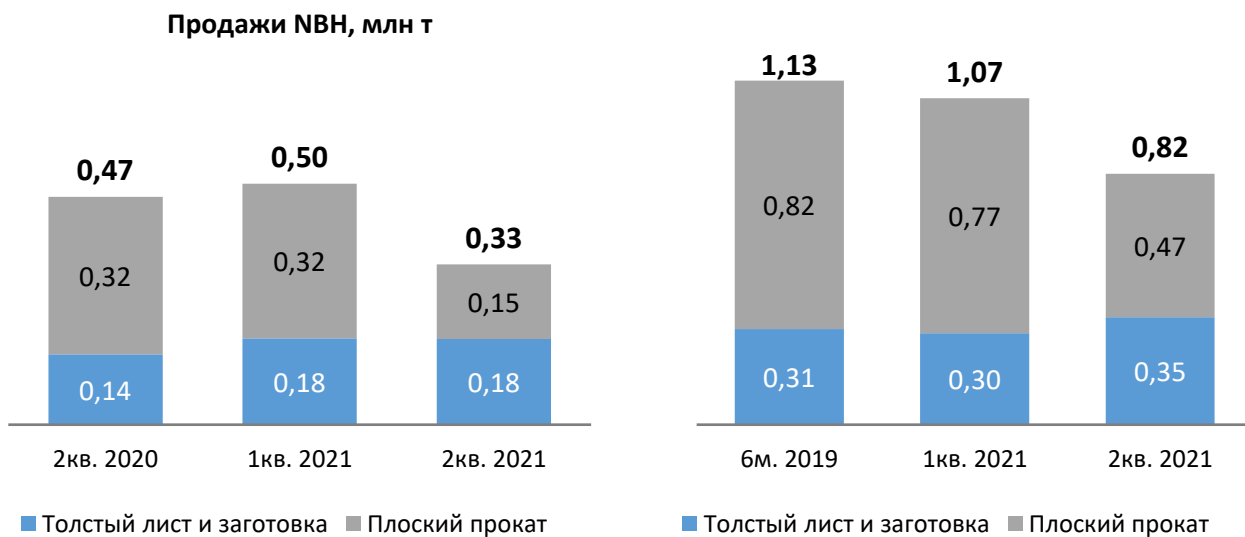
### СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)<sup>3</sup>

#### Результаты за 2 кв. 2021 г.

Продажи снизились на 34% кв/кв до 0,3 млн т (-30% г/г) на фоне плановой модернизации стана горячей прокатки NLMK La Louvière (проект Стратегии 2022) ([Приложение 8](#)).

#### Результаты за 6 м. 2021 г.

Отгрузки сократились на 23% г/г до 0,8 млн т ([Приложение 8](#)).



*Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.*

<sup>3</sup> В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



## Приложения

### Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пр. 2021	1 пр. 2020	г/г
Производство стали (без NBH)	4,523	4,307	5%	3,809	19%	8,829	7,980	11%
Производство стали (с NBH)	4,582	4,365	5%	3,855	19%	8,948	8,065	11%
Загрузка мощностей, %	96%	95%	+1 п.п.	91%	+5 п.п.	95%	93%	+2 п.п.
<b>Консолидированные продажи</b>								
Полуфабрикаты <sup>5</sup>	1,609	1,217	32%	1,928	-17%	2,826	3,680	-23%
Готовая продукция	2,720	2,690	1%	2,424	12%	5,410	5,177	5%
<i>Плоский прокат</i>	2,041	2,056	-1%	1,946	5%	4,097	4,160	-2%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,679	0,635	7%	0,478	42%	1,314	1,017	29%
<b>Итого консолидированные продажи</b>	<b>4,329</b>	<b>3,908</b>	<b>11%</b>	<b>4,352</b>	<b>-1%</b>	<b>8,237</b>	<b>8,857</b>	<b>-7%</b>
Продажи на домашних рынках Группы <sup>6</sup>	66%	70%	-4 п.п.	53%	+13 п.п.	68%	61%	+7 п.п.
Продажи на внешних рынках	34%	30%	+4 п.п.	47%	-13 п.п.	32%	39%	-7 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,130	0,911	24%	0,598	89%	2,041	1,568	30%
<b>Продажи сегментов</b>								
Плоский прокат Россия	3,527	2,997	18%	3,432	3%	6,524	6,902	-5%
Сортовой прокат Россия	0,818	0,740	11%	0,594	38%	1,558	1,163	34%
Добыча и переработка сырья	5,159	4,785	8%	4,880	6%	9,944	9,484	5%
НЛМК США	0,502	0,431	17%	0,330	52%	0,933	0,867	8%
NLMK Dansteel	0,162	0,174	-7%	0,122	33%	0,336	0,286	17%
<b>Для информации: продажи NBH</b>	<b>0,329</b>	<b>0,495</b>	<b>-34%</b>	<b>0,468</b>	<b>-30%</b>	<b>0,824</b>	<b>1,073</b>	<b>-23%</b>

<sup>5</sup> Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

<sup>6</sup> «Домашние» рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

### Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пр. 2021	1 пр. 2020	г/г
Чугун	0,134	0,032	> 100%	0,368	-63%	0,166	0,659	-75%
Слябы в т.ч.	2,014	1,514	33%	1,571	28%	3,529	3,236	9%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,130	0,911	24%	0,598	89%	2,041	1,568	30%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,679	0,432	57%	0,126	> 100%	1,111	0,361	> 100%
NBH	0,451	0,479	-6%	0,472	-5%	0,930	1,206	-23%
Горячекатаный прокат	0,607	0,666	-9%	0,764	-20%	1,274	1,405	-9%
Холоднокатаный прокат	0,323	0,387	-17%	0,322	0%	0,711	0,738	-4%
Оцинкованный прокат	0,212	0,184	15%	0,185	15%	0,396	0,400	-1%
Сталь с полимерным покрытием	0,096	0,081	20%	0,096	0%	0,177	0,193	-9%
Динамная сталь	0,062	0,065	-4%	0,062	1%	0,127	0,134	-5%
Трансформаторная сталь	0,077	0,067	15%	0,065	18%	0,144	0,135	7%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,046	0,038	20%	0,041	12%	0,085	0,078	8%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,527</b>	<b>2,997</b>	<b>18%</b>	<b>3,432</b>	<b>3%</b>	<b>6,524</b>	<b>6,902</b>	<b>-5%</b>
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,816	0,774	5%	0,821	-1%	1,590	1,651	-4%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,714	0,664	8%	0,685	4%	1,379	1,374	0%



### Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
<b>Российский рынок</b>	<b>1,250</b>	<b>1,164</b>	<b>7%</b>	<b>1,079</b>	<b>16%</b>	<b>2,414</b>	<b>2,443</b>	<b>-1%</b>
Полуфабрикаты	0,219	0,199	10%	0,176	24%	0,418	0,466	-10%
Горячекатаный прокат	0,446	0,414	8%	0,412	8%	0,859	0,905	-5%
Холоднокатаный прокат	0,250	0,262	-5%	0,187	33%	0,512	0,444	15%
Оцинкованный прокат	0,206	0,179	15%	0,177	16%	0,385	0,376	2%
Прокат с полимерными покрытиями	0,095	0,080	19%	0,096	0%	0,176	0,193	-9%
Динамный прокат	0,023	0,021	12%	0,020	15%	0,044	0,038	14%
Трансформаторный прокат	0,011	0,010	11%	0,011	5%	0,021	0,020	4%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>2,276</b>	<b>1,833</b>	<b>24%</b>	<b>2,353</b>	<b>-3%</b>	<b>4,110</b>	<b>4,459</b>	<b>-8%</b>
Полуфабрикаты	1,930	1,348	43%	1,762	10%	3,277	3,430	-4%
Горячекатаный прокат	0,162	0,253	-36%	0,352	-54%	0,415	0,500	-17%
Холоднокатаный прокат	0,074	0,125	-41%	0,135	-45%	0,199	0,294	-32%
Оцинкованный прокат	0,005	0,005	0%	0,008	-28%	0,011	0,024	-55%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,001	92%	0,000	> 100%	0,001	0,001	82%
Динамный прокат	0,039	0,044	-12%	0,042	-6%	0,083	0,095	-13%
Трансформаторный прокат	0,066	0,057	15%	0,055	20%	0,123	0,115	7%
<b>Итого продажи</b>	<b>3,527</b>	<b>2,997</b>	<b>18%</b>	<b>3,432</b>	<b>3%</b>	<b>6,524</b>	<b>6,902</b>	<b>-5%</b>

### Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Товарная заготовка	0,139	0,105	33%	0,116	20%	0,244	0,146	67%
Арматура	0,524	0,508	3%	0,370	42%	1,032	0,759	36%
Фасонный прокат	0,008	0,002	> 100%	0,012	-31%	0,010	0,040	-75%
Катанка	0,067	0,062	8%	0,044	53%	0,129	0,101	27%
Метизы	0,080	0,063	27%	0,053	52%	0,143	0,118	22%
<b>Итого металлопродукции</b>	<b>0,818</b>	<b>0,740</b>	<b>11%</b>	<b>0,594</b>	<b>38%</b>	<b>1,558</b>	<b>1,163</b>	<b>34%</b>
<b>Лом черных и цветных металлов в т.ч.</b>	<b>1,546</b>	<b>0,808</b>	<b>91%</b>	<b>1,069</b>	<b>45%</b>	<b>2,354</b>	<b>1,817</b>	<b>30%</b>
на НЛМК-Урал	0,590	0,324	82%	0,412	43%	0,915	0,739	24%
на НЛМК-Калуга	0,392	0,270	45%	0,265	48%	0,661	0,437	51%
на Липецкую площадку	0,549	0,199	> 100%	0,371	48%	0,748	0,598	25%

### Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
<b>Железорудный концентрат</b>	<b>2,895</b>	<b>2,621</b>	<b>10%</b>	<b>2,941</b>	<b>-2%</b>	<b>5,516</b>	<b>5,507</b>	<b>0%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	2,727	2,621	4%	2,489	10%	5,348	4,980	7%
<b>Аглоруда</b>	<b>0,353</b>	<b>0,265</b>	<b>33%</b>	<b>0,254</b>	<b>39%</b>	<b>0,619</b>	<b>0,505</b>	<b>23%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	0,244	0,243	0%	0,254	-4%	0,487	0,505	-3%
<b>Окатыши</b>	<b>1,911</b>	<b>1,899</b>	<b>1%</b>	<b>1,685</b>	<b>13%</b>	<b>3,809</b>	<b>3,473</b>	<b>10%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	1,911	1,899	1%	1,685	13%	3,809	3,473	10%
<b>Итого ЖРС</b>	<b>5,159</b>	<b>4,785</b>	<b>8%</b>	<b>4,880</b>	<b>6%</b>	<b>9,944</b>	<b>9,484</b>	<b>5%</b>



## Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,297	0,292	2%	0,140	> 100%	0,589	0,420	40%
Холоднокатаный прокат	0,082	0,044	88%	0,083	-1%	0,126	0,195	-35%
Оцинкованный прокат	0,122	0,095	29%	0,107	14%	0,217	0,253	-14%
<b>Итого НЛМК США <sup>7</sup></b>	<b>0,502</b>	<b>0,431</b>	<b>17%</b>	<b>0,330</b>	<b>52%</b>	<b>0,933</b>	<b>0,867</b>	<b>8%</b>

<sup>7</sup> НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката.

## Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Толстый лист	0,162	0,174	-7%	0,122	33%	0,336	0,286	17%

## Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,098	0,236	-59%	0,264	-63%	0,334	0,626	-47%
Холоднокатаный прокат	0,005	0,008	-34%	0,006	-15%	0,013	0,016	-17%
Прокат с покрытиями	0,051	0,074	-32%	0,053	-5%	0,125	0,131	-5%
<b>Итого плоский прокат</b>	<b>0,153</b>	<b>0,318</b>	<b>-52%</b>	<b>0,323</b>	<b>-53%</b>	<b>0,471</b>	<b>0,772</b>	<b>-39%</b>
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,021	0,021	1%	0,014	47%	0,042	0,029	46%
Толстый лист	0,155	0,156	-1%	0,130	19%	0,311	0,271	15%
<b>Итого металлопродукция, включая плоский прокат</b>	<b>0,329</b>	<b>0,495</b>	<b>-34%</b>	<b>0,468</b>	<b>-30%</b>	<b>0,824</b>	<b>1,073</b>	<b>-23%</b>

## Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Липецкая площадка	3,557	3,331	7%	3,145	13%	6,887	6,470	6%
НЛМК-Сорт	0,777	0,789	-2%	0,610	27%	1,566	1,269	23%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,310	0,333	-7%	0,272	14%	0,644	0,528	22%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,189	0,187	2%	0,053	> 100%	0,376	0,241	56%
<b>Группа НЛМК (без NVH)</b>	<b>4,523</b>	<b>4,307</b>	<b>5%</b>	<b>3,809</b>	<b>19%</b>	<b>8,829</b>	<b>7,980</b>	<b>11%</b>
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,060	0,059	2%	0,046	30%	0,119	0,085	40%
<b>Группа НЛМК (с NVH)</b>	<b>4,582</b>	<b>4,365</b>	<b>5%</b>	<b>3,855</b>	<b>19%</b>	<b>8,948</b>	<b>8,065</b>	<b>11%</b>



### Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Товарный чугун	0,157	0,091	72%	0,422	-63%	0,248	0,764	-68%
Товарные слябы	1,338	1,192	12%	1,365	-2%	2,530	2,778	-9%
Листовой прокат	2,104	2,096	0%	1,978	6%	4,200	4,219	0%
Товарная заготовка	0,111	0,088	26%	0,097	15%	0,199	0,137	45%
Сортовой прокат	0,579	0,597	-3%	0,436	33%	1,176	0,980	20%
Метизы	0,074	0,072	3%	0,053	38%	0,145	0,121	20%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>4,362</b>	<b>4,135</b>	<b>5%</b>	<b>4,351</b>	<b>0%</b>	<b>8,497</b>	<b>8,999</b>	<b>-6%</b>

### Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
Товарный чугун	0,157	0,091	72%	0,422	-63%	0,248	0,764	-68%
Товарные слябы	2,017	1,624	24%	1,491	35%	3,640	3,140	16%
Горячекатаный прокат	0,652	0,696	-6%	0,751	-13%	1,348	1,425	-5%
Холоднокатаный прокат	0,323	0,408	-21%	0,343	-6%	0,731	0,747	-2%
Оцинкованный прокат	0,213	0,189	12%	0,212	0%	0,402	0,421	-5%
Сталь с полимерным покрытием	0,090	0,097	-7%	0,112	-19%	0,188	0,221	-15%
Динамная сталь	0,057	0,062	-8%	0,066	-14%	0,118	0,128	-8%
Трансформаторная сталь	0,074	0,067	10%	0,069	8%	0,142	0,134	6%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,582</b>	<b>3,235</b>	<b>11%</b>	<b>3,467</b>	<b>3%</b>	<b>6,818</b>	<b>6,980</b>	<b>-2%</b>

### Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
<b>Кокс (сухой вес)</b>	<b>1,408</b>	<b>1,375</b>	<b>2%</b>	<b>1,438</b>	<b>-2%</b>	<b>2,782</b>	<b>2,886</b>	<b>-4%</b>
Липецкая площадка	0,606	0,599	1%	0,605	0%	1,205	1,211	0%
Алтай-Кокс	0,802	0,775	3%	0,833	-4%	1,577	1,675	-6%
<b>ЖРС</b>	<b>5,067</b>	<b>4,841</b>	<b>5%</b>	<b>4,861</b>	<b>4%</b>	<b>9,908</b>	<b>9,479</b>	<b>5%</b>
Железорудный концентрат	2,842	2,800	1%	2,877	-1%	5,642	5,466	3%
Аглоруда	0,326	0,266	23%	0,260	25%	0,592	0,515	15%
Окатыши	1,899	1,775	7%	1,724	10%	3,674	3,498	5%
<b>Лом черных металлов</b>	<b>0,744</b>	<b>0,428</b>	<b>74%</b>	<b>0,509</b>	<b>46%</b>	<b>1,173</b>	<b>0,883</b>	<b>33%</b>



### Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1,609</b>	<b>1,217</b>	<b>32%</b>	<b>1,928</b>	<b>-17%</b>	<b>2,826</b>	<b>3,680</b>	<b>-23%</b>
Чугун	0,133	0,030	> 100%	0,368	-64%	0,163	0,659	-75%
Слябы	1,337	1,082	23%	1,445	-7%	2,419	2,875	-16%
Сортовая заготовка	0,139	0,105	33%	0,116	20%	0,244	0,146	67%
<b>Плоский прокат</b>	<b>2,041</b>	<b>2,056</b>	<b>-1%</b>	<b>1,946</b>	<b>5%</b>	<b>4,097</b>	<b>4,160</b>	<b>-2%</b>
Толстый лист	0,163	0,175	-7%	0,122	33%	0,338	0,286	18%
Горячекатаный прокат	0,904	0,957	-6%	0,904	0%	1,861	1,825	2%
Холоднокатаный прокат	0,406	0,431	-6%	0,405	0%	0,837	0,933	-10%
Оцинкованный прокат	0,334	0,279	20%	0,292	14%	0,613	0,653	-6%
Прокат с полимерными покрытиями	0,096	0,081	20%	0,096	0%	0,177	0,193	-9%
Трансформаторный прокат	0,077	0,067	15%	0,065	18%	0,144	0,135	7%
Динамный прокат	0,062	0,065	-4%	0,062	1%	0,127	0,134	-5%
<b>Сортовая продукция</b>	<b>0,679</b>	<b>0,635</b>	<b>7%</b>	<b>0,478</b>	<b>42%</b>	<b>1,314</b>	<b>1,017</b>	<b>29%</b>
Сортовой прокат	0,599	0,572	5%	0,426	41%	1,171	0,900	30%
Метизы	0,080	0,063	27%	0,053	52%	0,143	0,118	22%
<b>Продажи металлопродукции</b>	<b>4,329</b>	<b>3,908</b>	<b>11%</b>	<b>4,352</b>	<b>-1%</b>	<b>8,237</b>	<b>8,857</b>	<b>-7%</b>

### Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на «домашних» и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	1 пг. 2021	1 пг. 2020	г/г
<b>Домашние рынки</b>	<b>2,771</b>	<b>2,733</b>	<b>1%</b>	<b>2,325</b>	<b>19%</b>	<b>5,504</b>	<b>5,347</b>	<b>3%</b>
Россия	1,817	1,676	8%	1,447	26%	3,492	3,214	9%
США	0,502	0,431	17%	0,330	52%	0,933	0,867	8%
ЕС	0,451	0,626	-28%	0,548	-18%	1,078	1,266	-15%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>1,424</b>	<b>1,188</b>	<b>20%</b>	<b>2,023</b>	<b>-30%</b>	<b>2,612</b>	<b>3,377</b>	<b>-23%</b>
<b>Итого продажи металлопродукции</b>	<b>4,194</b>	<b>3,921</b>	<b>7%</b>	<b>4,348</b>	<b>-4%</b>	<b>8,116</b>	<b>8,723</b>	<b>-7%</b>