Банк России

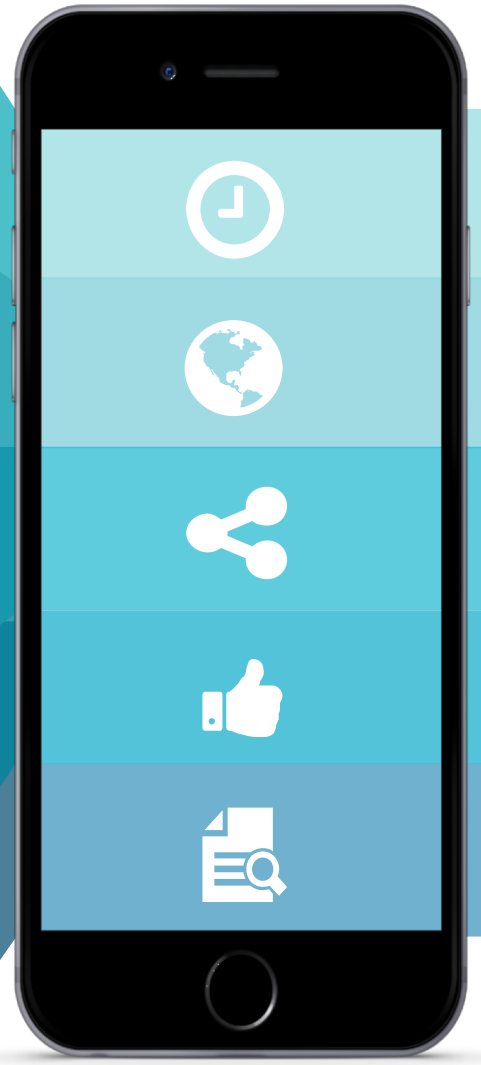
ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС»

2020

Система «Маркетплейс» как дополнительный канал дистрибьюции

Философия проекта «Маркетплейс»

Удобно | Быстро | Надежно



- Доступ онлайн в режиме 24/7
- Доступ в любом регионе
- Равный доступ пользователей к услугам
- Сокращение этапов клиентского пути
- Хранение информации по сделкам в едином реестре

Надежно

РФТ

- Все данные в одном реестре
- Выписка на Госуслугах
- Доступ онлайн
- Юридически значимая информация

Платформа

- Единый реестр операторов
- Идентификация клиента
- Обмен данными с РФТ
- Единые требования безопасности

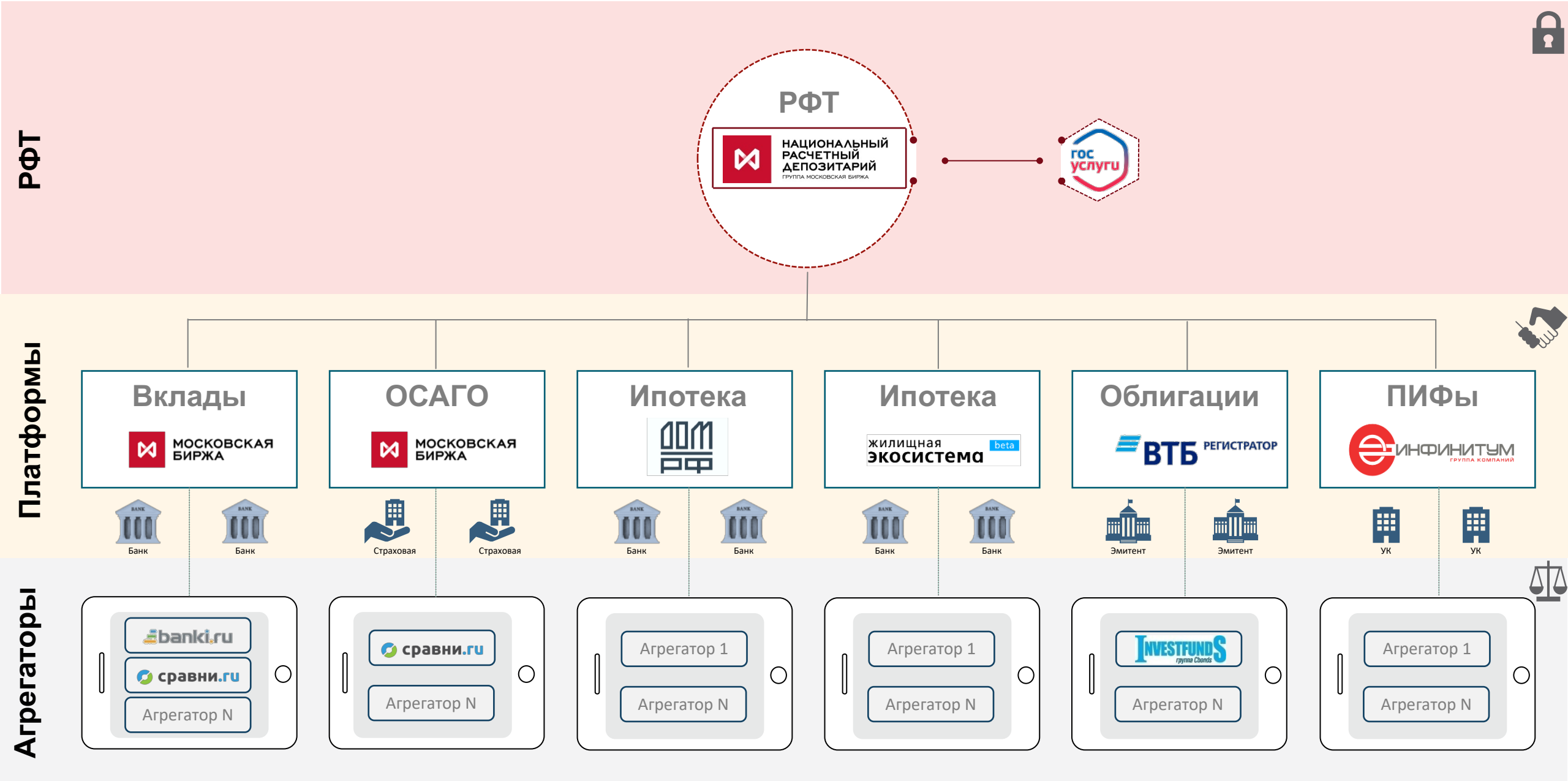
Проект «Маркетплейс» - продуктовая линейка

Сопровождение Банком России

- Вклады
- Облигации
- Паи ПИФ
- ОСАГО
- Ипотека

Инициатива со стороны рынка

Архитектура – множественность платформ



Проект «Маркетплейс» – цели и задачи

Банк России

- Конкуренция:
  между банками, страховыми компаниями и другими производителями финансовых продуктов
- Финансовая доступность:
  доступ для физических лиц в режиме 24/7 вне зависимости от географического положения
- Денежно-кредитная политика:
  повышение эластичности трансмиссионного механизма ДКП, уменьшение дисперсии депозитных ставок банков
- «Длинные» деньги для экономики

Население

- Доверенная среда
- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности
- Более выгодные предложения за счет повышения конкуренции и снижения затрат для производителей финансовых продуктов
- Улучшение клиентского опыта

Проект «Маркетплейс» – задачи:

- Регуляторные изменения
- Сопровождение пилотов по приоритетным продуктам (вклады, облигации, паи ПИФ, ОСАГО, ипотека)

Производители финансовых продуктов

Банки, эмитенты, страховые компании, УК и др.

- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение стоимости привлечения и обслуживания клиентов
- Преодоление географических барьеров
- Аутсорсинг технологических и продающих сервисов

Платформы/витрины-агрегаторы

- Привлечение новой клиентской базы за счет создания доверенной среды
- Снятие регуляторных барьеров для технологического развития: делегированная идентификация, подключение к базам данных и платежным сервисам
- Формирование big data

Проект «Маркетплейс» – хронология реализации

Декабрь 2017 – Старт практической реализации проекта

Февраль 2018 – Сформирована фокус-группа по вкладам

Апрель 2018 – ВТБ РЕГИСТРАТОР: Сформирована фокус-группа по облигациям

Май 2018 – Завершен прототип по вкладам

Июль 2018 – ИНФИНИТУМ: Сформирована фокус-группа по паям ПИФ

Август 2018 – Разработаны бизнес-процессы Маркетплейс 1.0

Октябрь 2018 – Меморандум с Московской Биржей 16 банков, 5 витрин

Декабрь 2018 – Пилотные сделки с облигациями и паями ПИФ

Декабрь 2018 – ДОМ РФ: Сформирована фокус-группа по ипотеке

Февраль 2019 – Законопроект внесен в Государственную Думу

Февраль 2019 – Техническая готовность Маркетплейс 1.0 по вкладам

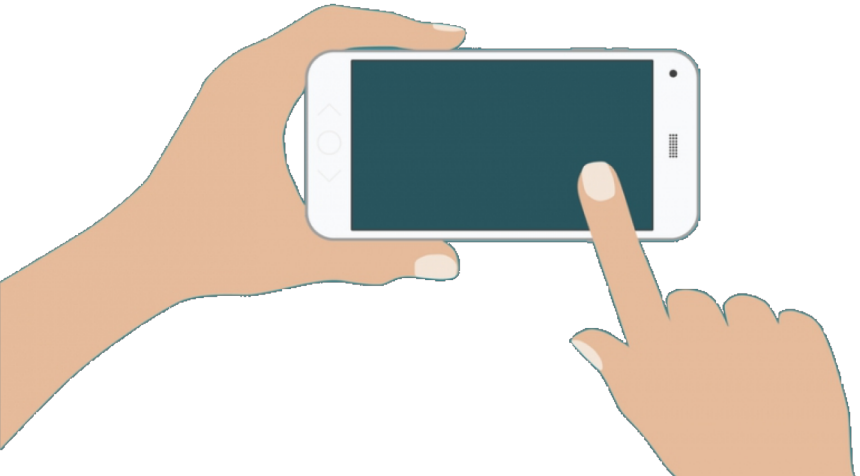
2020 – Принятие законопроекта (план)

2020 – Промышленный запуск

Обратная связь

Сайт Банка России

Market Place



EMAIL

marketplace@cbr.ru

WEB

https://www.cbr.ru/finmarket/market_place/