



## Фармацевтический рынок России

Сентябрь 2023

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2023
- события фармацевтического рынка – октябрь 2023



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2023 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

---

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России

Выпуск: сентябрь 2023 года

Адрес:  
125 124, Москва,  
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (495) 780-72-63/64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)

© DSM Group, 1999-2023. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в сентябре составил 121,2 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с августом ёмкость увеличилась на 5,9%. Относительно сентября 2022 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 8,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре вырос на 3,6% относительно августа и составил 376,6 млн упак., что на 0,3% меньше, чем в сентябре прошлого года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре стала выше на 2,2% по сравнению с августом и составила 321,8 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых девяти месяцев 2023 г. относительно аналогичного периода 2022 г. в рублёвом эквиваленте увеличился на 0,6%. Общая ёмкость составила 1 014,7 млрд руб. Совокупно за 9 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упак., что на 3,7% меньше, чем за такой же период в 2022 г.

**Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов с ценой выше 500 руб. относительно сентября 2022 г. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 1,5% и составила 28,2%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год также вырос – на 1,9% до 29,8%. Доля самого востребованного сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб., наоборот, сократилась с 39,5% до 36,8%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось только 5,2% стоимостного объёма (-0,7% к сентябрю 2022 г.).

По итогам сентября 65,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 48,3%.

Коммерческий сегмент рынка в сентябре на 37,7% был представлен рецептурными препаратами и на 62,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок по типу отпуска примерно разделён пополам.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в сентябре возглавил Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — «Отисифарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1%); «ТераФлю» (0,9%); на третьем месте — «Эликвис» (0,8%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в сентябре вырос на 6,7% относительно августа и составил 10,1 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2023 г. увеличился на 8,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 32,4 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в сентябре по сравнению с августом стала ниже на 1,4% и составила 310,9 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 29% рынка в сентябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,1%), «Квадрат-С» (8,3%) и Solgar (6,6%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2023 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

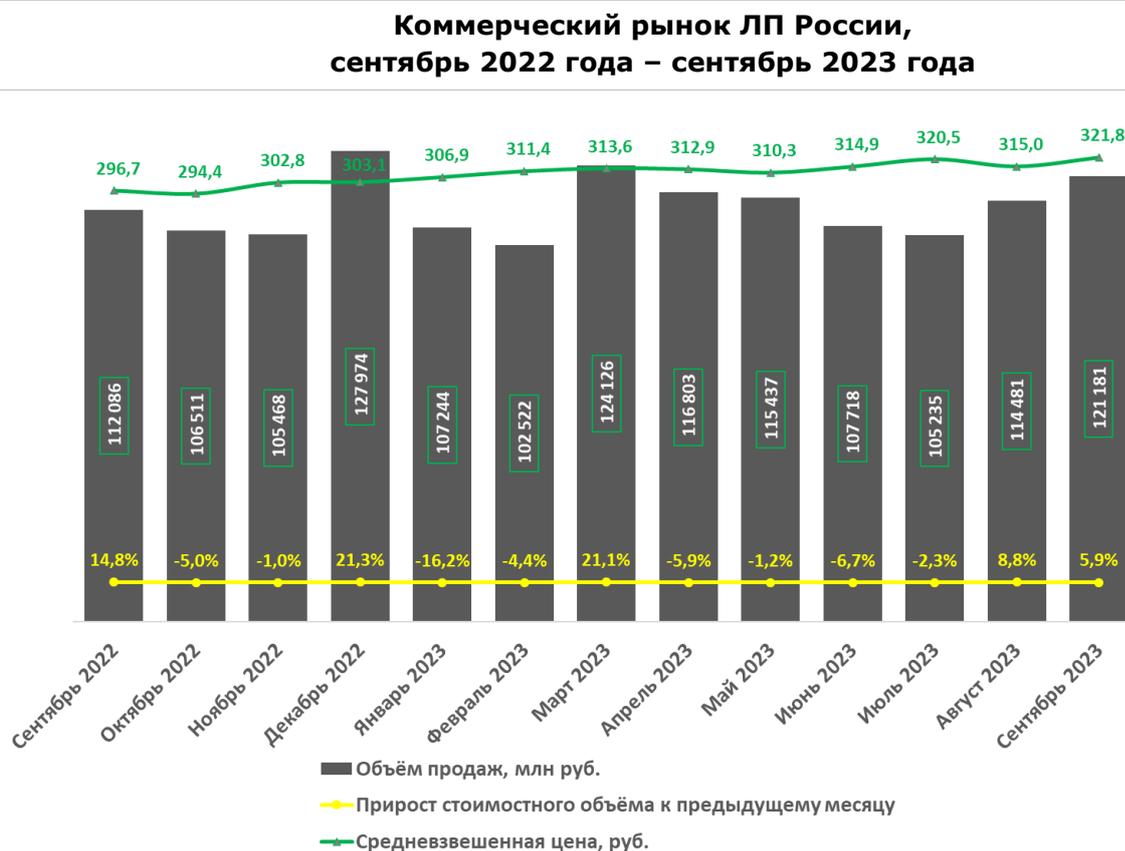
**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2022 г. по сентябрь 2023 г.

График 1



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2023 г. составил 121,2 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно августа ёмкость увеличилась на 5,9%, а по отношению к сентябрю 2022 г. рынок в девятом месяце 2023 г. показал увеличение объёма продаж на 8,1%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых девяти месяцев 2023 г. относительно аналогичного периода 2022 г. в рублёвом эквиваленте увеличился на 0,6%. Общая ёмкость составила 1 014,7 млрд руб.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре вырос на 3,6% относительно августа и составил 376,6 млн упак., что на 0,3% меньше, чем в сентябре прошлого года.

**Совокупно за 9 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упак., что на 3,7% меньше, чем за такой же период в 2022 г.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре стала выше на 2,2% по сравнению с августом и составила 321,8 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с сентябрём 2022 г., то следует отметить увеличение цены на 8,5%.

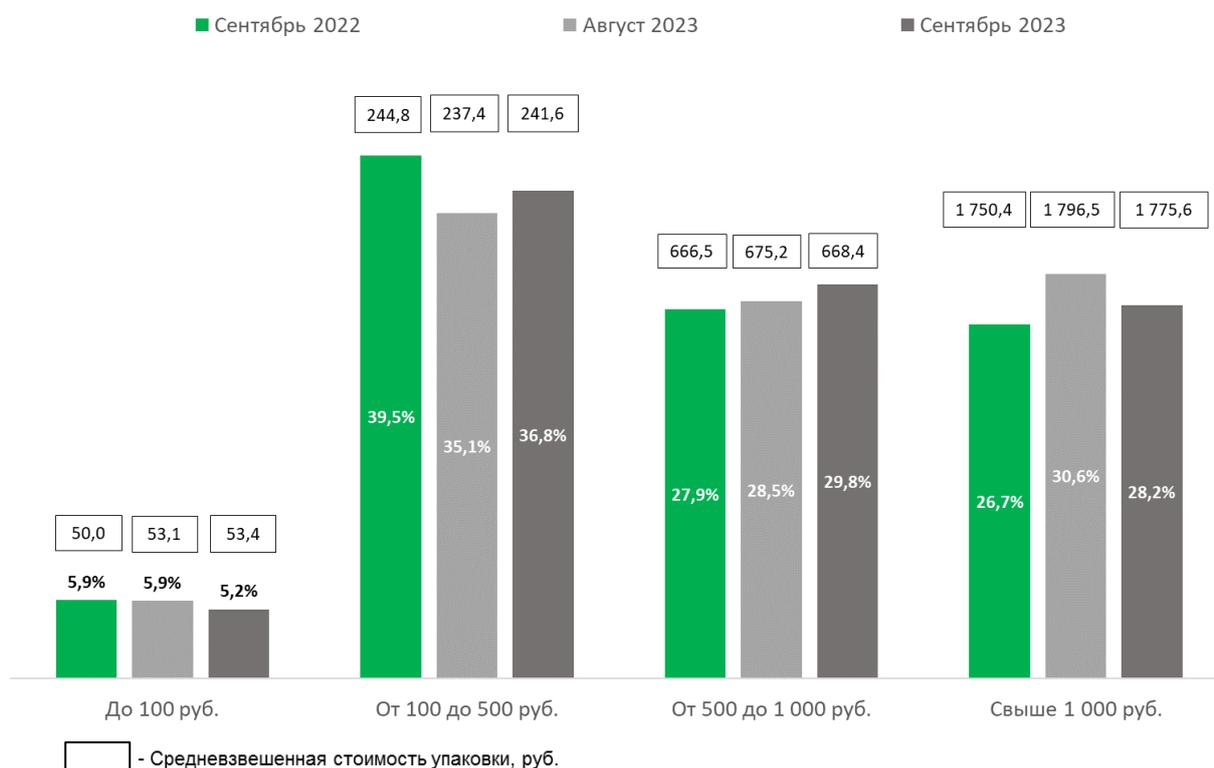
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2023 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов с ценой выше 500 руб. относительно сентября прошлого года.

Так, доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в сентябре увеличилась на 1,9%, составив 29,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре стала выше на 0,3% относительно аналогичного периода 2022 г. и составила 668,4 руб./упак.

Дорогостоящие препараты в сентябре заняли 28,2% рынка. Относительно аналогичного месяца 2022 г. доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 1,5%. Средневзвешенная цена составила 1 775,6 руб. (+1,4% к сентябрю 2022 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей снизился заметнее прочих по сравнению с сентябрём 2022 г. – на 2,7% и составил 36,8%. Однако



при этом данные лекарства остаются самыми востребованными у потребителей. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала ниже на 1,3% (241,6 руб.).

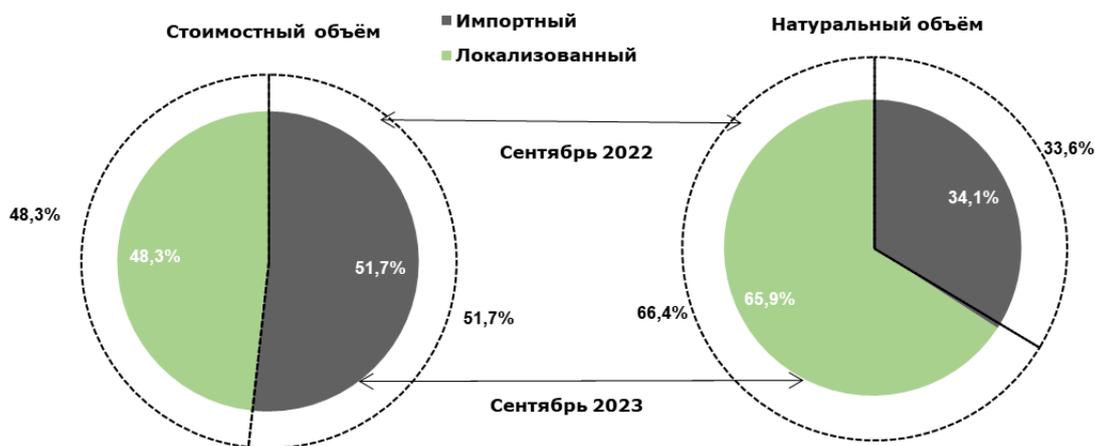
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с сентябрем 2022 г. и составила 5,2% в сентябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 53,4 руб. (+6,9%).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В сентябре распределение продаж по степени локализации осталось на уровне девятого месяца прошлого года. Локализованные лекарства превалировали в натуральном объёме рынка — 65,9% по итогам месяца и составили 48,3% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в рублях на 8,1% как у импортных препаратов, так и у локализованных лекарств. В натуральном эквиваленте категории демонстрируют разнонаправленную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж сократился на 1,1%, у лекарственных средств импортного производства увеличился на 1,2%.

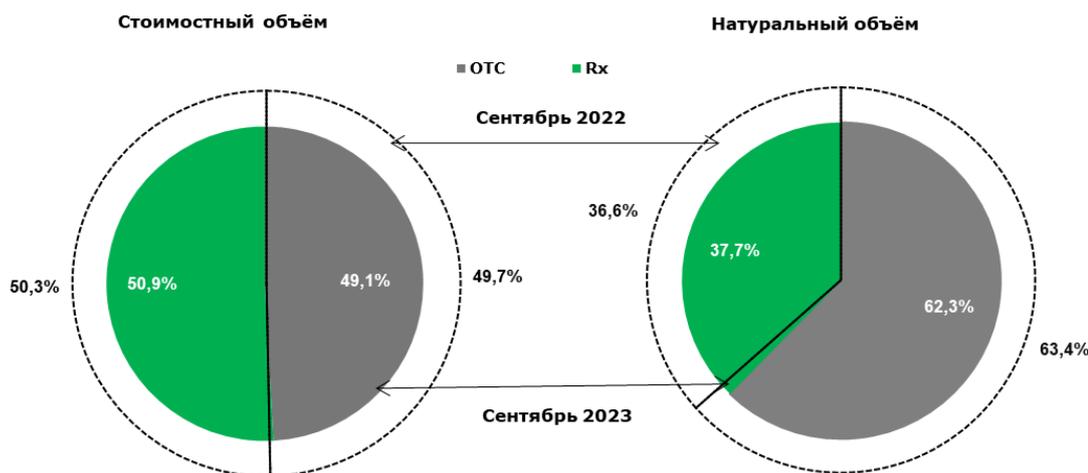
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 9,3% и составила в сентябре 235,8 руб. В то время как цена на импортные препараты стала выше на 6,8% — до 487,6 руб./упак.

## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 50,9%. За год она увеличилась на 0,6%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска изменилось также в пользу Rx-препаратов – на 1,1%, в итоге они заняли 37,7% рынка, а OTC-средства – 62,3%.

Продажи рецептурных лекарств в сентябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2022 г. на 9,3% в рублях (+5,3 млрд руб.) и на 2,8% в упаковках (+3,9 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 6,3% относительно сентября 2022 г., составив 434,2 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре по отношению к сентябрю 2022 г. составил 6,9% (+3,8 млрд руб.). Объем реализованных пачек снизился на 2,1% (-5,1 млн упак.). Средневзвешенная цена OTC-препаратов в 1,7 раз ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в сентябре она составила 253,7 руб./упак., что на 9,2% выше, чем в аналогичном месяце 2022 г.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе – сентябре 2023 г. представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. По итогам сентября максимальная доля (18,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен



веществ». По сравнению с августом доля данной группы в общем объеме рынка уменьшилась на 0,9%, а объем продаж увеличился на 0,9%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторные средства «Гептрал» (доля в группе 3,1% в руб.) и «Урсосан» (2,5%), а также препарат магния «Магне В6» (2,1%).

Таблица 1

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе – сентябре 2023 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Август 2023	Сентябрь 2023	Изменение доли	Август 2023	Сентябрь 2023	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,0%	18,1%	-0,9%	17,0%	16,0%	-1,0%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,8%	13,7%	4,0%	13,3%	18,1%	4,8%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,2%	13,4%	-2,9%	15,7%	13,0%	-2,8%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,3%	12,2%	-0,1%	15,5%	14,7%	-0,8%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,4%	8,9%	-0,5%	9,1%	8,5%	-0,6%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	5,9%	7,9%	2,0%	6,2%	7,7%	1,5%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,8%	7,0%	-0,8%	2,6%	2,4%	-0,2%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	5,2%	-0,6%	9,1%	7,9%	-1,1%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	4,9%	-0,6%	3,2%	3,1%	-0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,8%	-0,3%	3,3%	2,9%	-0,3%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	2,8%	0,7%	1,0%	1,5%	0,5%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,8%	0,1%	2,3%	2,5%	0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,5%	-0,1%	0,9%	0,7%	-0,2%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Вторую строчку в сентябре заняли препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых составила 13,7% (+4%). Объем реализации лекарств АТС-группы [R] существенно вырос на 49,1% относительно августа. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний



респираторной системы оказались: препараты для лечения заболеваний горла «Граммидин» (доля в группе 4,8% в руб.) и «Стрепсилс» (3,5%) и средство лечения заболеваний носа растительного происхождения «Синупрет» (2,7%).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-12,8% относительно августа) замыкают тройку лидеров по объёму продаж в сентябре, их доля уменьшилась на 2,9% и составила 13,4%. Ведущими брендами группы [С] являются ангиопротектор «Детралекс» (доля в группе 4,5% в руб.), препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (3,7%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,9%).

Объём реализации у 9 групп в сентябре увеличился по отношению к августу. Наибольший темп прироста показали следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+49,1% к августу), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+42%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+41,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2022 и 2023 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре 2022-2023 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в сентябре по сравнению с девятым месяцем прошлого года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 0,8\%$ . Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+14,6% относительно сентября 2022 г.), [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+13,8%) и препараты без указания АТС-группы (+13,4%).

Что касается препаратов для лечения заболеваний респираторной системы, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи глюкокортикостероида для местного применения «Пульмикорт» (+50,4% относительно сентября 2022 г.), средства лечения заболеваний носа растительного происхождения «Синупрет» (+41,6%) и противоконгестивного препарата «Отривин» (+24,7%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний нервной системы сыграли: средства устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «ТераФлю» (+45,7% относительно сентября 2022 г.) и «АнтиГриппин» (+41,6%) и ноотропный препарат «Кортексин» (+15,8%).

В числе ведущих препаратов без указания АТС-группы в сентябре наибольший темп прироста продаж наблюдался у гомеопатических средств «Лимфомиозот» (+51,9% относительно сентября 2022 г.) и «Траумель» (+24%), а также у отхаркивающего растительного средства «Грудной сбор» (+26,3%).

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2022-2023 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли
	2022	2023		2022	2023	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,0%	18,1%	0,2%	15,6%	16,0%	0,3%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,0%	13,7%	0,8%	17,5%	18,1%	0,6%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	13,4%	-0,4%	13,2%	13,0%	-0,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	12,2%	0,6%	15,0%	14,7%	-0,4%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,9%	0,3%	8,3%	8,5%	0,3%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,7%	7,9%	-0,8%	7,9%	7,7%	-0,1%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,0%	7,0%	0,0%	2,3%	2,4%	0,1%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,2%	-0,2%	8,5%	7,9%	-0,6%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,9%	-0,3%	3,2%	3,1%	-0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,0%	2,8%	2,9%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	2,8%	-0,2%	1,7%	1,5%	-0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,8%	0,1%	2,4%	2,5%	0,0%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

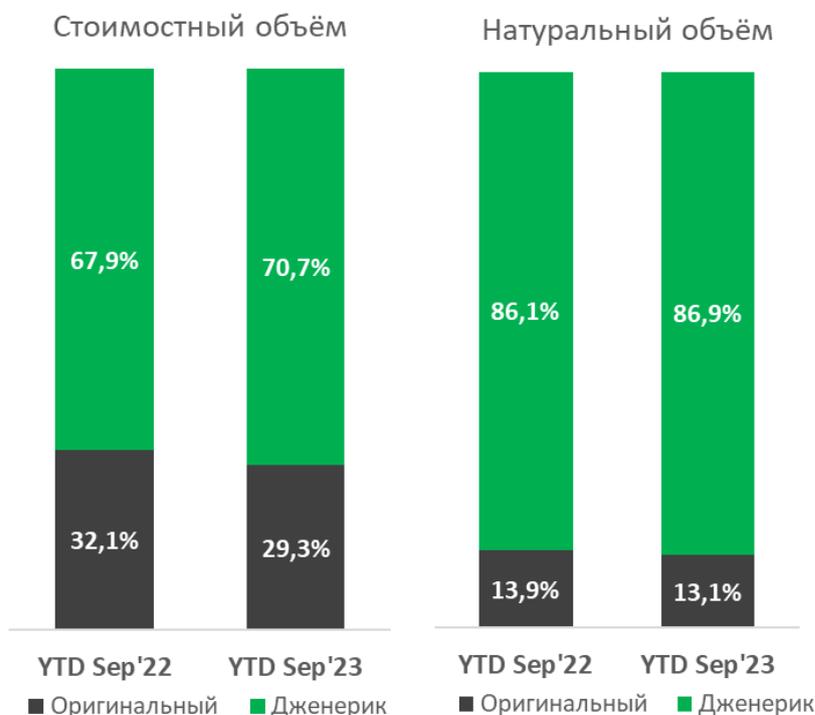
### 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.



График 5

## Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-сентябре 2022-2023 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе-сентябре 2023 г. доля дженериков выросла на 2,8% в рублях и на 0,8% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 70,7% в стоимостном выражении и 86,9% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых девяти месяцев 2023 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,1% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,9%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,3%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,6% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,5%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,7%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+11%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+7,7%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+4,5%). А вот у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, (+4,1%) и



противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,7%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,2%) и противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (93%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (66,4%), и лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (40,8%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 724 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2023 / Август 2023
Август 2023	Сентябрь 2023				
1	1	Bayer	4 615,9	3,8%	-1,0%
2	2	Stada	4 493,3	3,7%	4,4%
8	3	Отисифарм	4 041,5	3,3%	23,6%
3	4	Servier	3 497,9	2,9%	-10,5%
7	5	Teva	3 424,8	2,8%	3,1%
4	6	Sanofi	3 372,1	2,8%	-3,3%
5	7	KRKA	3 311,1	2,7%	-4,6%
6	8	Abbott	3 294,2	2,7%	-1,4%
9	9	Биннофарм Групп	3 239,2	2,7%	11,4%
12	10	Фармстандарт	3 017,7	2,5%	18,9%
<b>Итого:</b>			<b>36 307,5</b>	<b>30,0%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, изменился не только в плане расстановки компаний. В рейтинг вошёл один новый игрок – производитель «Фармстандарт» (+2 строчки).

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,8% в руб.) в сентябре расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с августом уменьшился на 1%. Шесть из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у противоклиматического средства «Анжелик» (-6,2% относительно августа), средства лечения геморроя «Релиф» (-5,3%) и антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (-5%). Максимальный прирост к прошлому месяцу продемонстрировали витаминно-минеральные комплексы под маркой «Супрадин» (+41,6%), регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальцемин» (+13,2%) и стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+1,9%).

Вторую позицию рейтинга занимает компания Stada (доля 3,7% в руб.). Увеличение продаж на 4,4% в большей мере произошло за счёт роста спроса на препарат для устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «Колдрекс» (+161,9% относительно августа), противоконгестивное средство «Снуп» (+31,5%) и стимулятор репарации тканей «Артра» (+20,9%). Стоит отметить, что в портфеле фирмы была и «падающая» группа препаратов: речь идёт в первую очередь о препарате, влияющем на систему ренин-ангиотензин,



«Эдарби» (-9,1%), противомикробном средстве «Левомеколь» (-9,1%) и антиагрегантном средстве «Кардиомагнил» (-1%).

Производитель «Отисифарм» (доля 3,3% в руб.) в сентябре поднялся на третье место за счёт увеличения объёма реализации на 23,6%. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим увеличением потребления отметились сезонные препараты: противовирусные средства «Арбидол» (+133% относительно августа) и «Амиксин» (+128,9%), средство для устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «Максиколд» (+121,3%) и препарат от кашля «Коделак» (+117,5%). Снижение спроса из первой «десятки» показали только анальгетик «Пенталгин» (-10%), анксиолитическое средство «Афобазол» (-3,2%) и метаболическое средство «Тауфон» (-2,2%).

Изменение ТОПа производителей в сентябре по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2023 / Сентябрь 2022
Сентябрь 2022	Сентябрь 2023				
1	1	Bayer	4 615,9	3,8%	3,9%
3	2	Stada	4 493,3	3,7%	9,8%
2	3	Отисифарм	4 041,5	3,3%	-6,2%
5	4	Servier	3 497,9	2,9%	9,5%
6	5	Teva	3 424,8	2,8%	8,8%
4	6	Sanofi	3 372,1	2,8%	5,1%
9	7	KRKA	3 311,1	2,7%	11,4%
7	8	Abbott	3 294,2	2,7%	6,2%
8	9	Биннофарм Групп	3 239,2	2,7%	6,0%
12	10	Фармстандарт	3 017,7	2,5%	27,7%
<b>Итого:</b>			<b>36 307,5</b>	<b>30,0%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в сентябре составила 30% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что эквивалентно весу этих производителей в натуральном выражении — 29,3%.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 3,9%. Доля компании на рынке при этом уменьшилась на 0,2% и составила 3,8% по итогам сентября. Производитель Stada поднялся на 2-е место, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 9,8%. Вес компании на рынке увеличился на 0,1% до 3,7%. На третью строчку опустилась фирма «Отисифарм» (доля сократилась на 0,5% и составила 3,3%), которая показала снижение объёма реализации на 6,2% относительно сентября прошлого года.



У всех производителей за исключением отечественной компании «Отисифарм» наблюдалась положительная динамика к показателям продаж сентября прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Фармстандарт» (+27,7% и +2 строчки), KRKA (+11,4% и +2 строчки) и Stada (+9,8% и +1 строчка).

## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в сентябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2023 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2023 / Август 2023
Август 2023	Сентябрь 2023				
1	1	Ксарелто	1 176,7	1,0%	-5,0%
13	2	ТераФлю	1 114,9	0,9%	113,2%
2	3	Эликвис	971,1	0,8%	-7,5%
30	4	Ингавирин	922,0	0,8%	122,0%
3	5	Нурофен	827,4	0,7%	-4,9%
24	6	Граммидин	797,5	0,7%	79,9%
39	7	Арбидол	793,3	0,7%	133,0%
4	8	Детралекс	723,0	0,6%	-10,1%
9	9	Гептрал	673,9	0,6%	16,4%
5	10	Пенталгин	667,2	0,6%	-10,0%
6	11	Эдарби	604,0	0,5%	-9,1%
7	12	Мексидол	602,6	0,5%	2,4%
43	13	Стрепсилс	586,1	0,5%	79,4%
10	14	Урсосан	540,8	0,4%	-4,9%
27	15	Мирамистин	540,3	0,4%	24,9%
16	16	Нимесил	520,1	0,4%	3,8%
12	17	Джес	518,4	0,4%	-2,6%
128	18	Кагоцел	513,0	0,4%	166,1%
11	19	Канефрон	503,4	0,4%	-5,4%
15	20	Кардиомагнил	500,5	0,4%	-1,0%
<b>Итого:</b>			<b>14 095,8</b>	<b>11,6%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в сентябре увеличилась на 0,6% относительно августа и составила 11,6% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-10 вошло 6 новых препаратов: противовирусные препараты «Кагоцел» (+110 мест), «Арбидол» (+32 места) и «Ингавирин» (+26 мест), препараты для лечения заболеваний горла «Стрепсилс» (+30 мест) и «Граммидин» (+18 мест), антисептическое средство «Мирамистин» (+12 мест).



Лидером по итогам сентября стал антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-5% относительно августа) от корпорации Bayer. Вторая строчка – у препарата для устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «ТераФлю» (+113,2%) производства Haleon. На третью позицию переместился ещё один антикоагулянт – «Эликвис» (-7,5%) от Pfizer.

Половина препаратов ТОП-20 показали положительную динамику. Максимальный темп прироста был отмечен у противовирусных средств «Кагоцел» (+166,1%), «Арбидол» (+133%) и «Ингавирин» (+122%). Продажи заметнее всего снизились у ангиопротектора «Детралекс» (-10,1%), анальгетика «Пенталгин» (-10%) и препарата, влияющего на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (-9,1%).

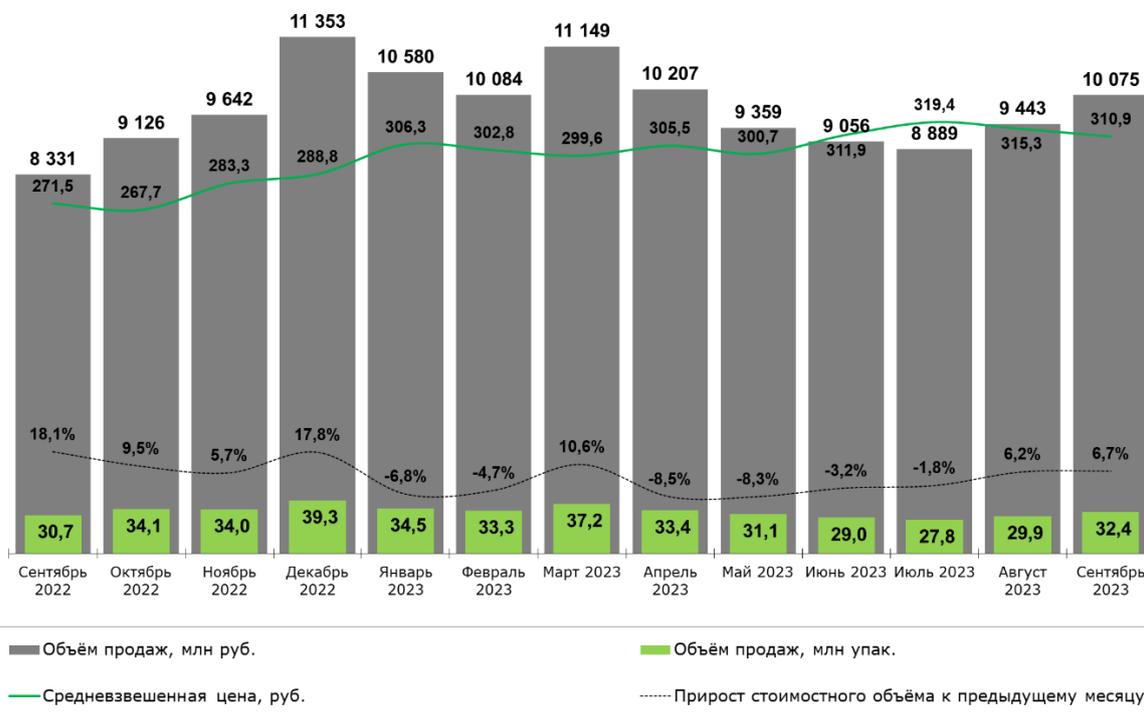
## 5. Биологически активные добавки

В сентябре аптечные организации России реализовали 2 950 брендов биологически активных добавок от 1 005 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с сентября 2022 г. по сентябрь 2023 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России  
сентябрь 2022 года – сентябрь 2023 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с августом объём реализации биодобавок вырос на 6,7% в стоимостном выражении и на 8,2% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в сентябре составила 32,4 млн упак. на сумму 10,1 млрд руб.

В сентябре средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 310,9 руб., что на 1,4% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых девяти месяцев 2023 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 13% относительно аналогичного периода 2022 г. и составил 88,8 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 1,3% — до 288,8 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в сентябре.

В сентябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., в ТОП-10 вошёл один новый игрок – компания



«Мирролла» (+5 мест). Девять ведущих производителей биодобавок продемонстрировали увеличение объема реализации к сентябрю прошлого года.

Таблица 6

## ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в сентябре 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объем, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2023 / Сентябрь 2022
Сентябрь 2022	Сентябрь 2023				
1	1	Эвалар	1 421,4	14,1%	29,0%
3	2	Квадрат-С	839,1	8,3%	73,7%
2	3	Solgar	668,2	6,6%	16,4%
4	4	PharmaMed	426,2	4,2%	-1,6%
5	5	ВТФ	350,0	3,5%	3,3%
11	6	Мирролла	279,1	2,8%	91,4%
7	7	Unipharm	244,6	2,4%	15,9%
6	8	Stada	239,9	2,4%	10,4%
10	9	Queisser Pharma	199,2	2,0%	21,3%
8	10	Dr.Reddy's	197,4	2,0%	8,6%
<b>Итого:</b>			<b>4 865,1</b>	<b>48,3%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,1% в рублях (объем продаж производителя увеличился на 29%). Прирост продаж российской корпорации обеспечили: добавка, применяемая при сахарном диабете, «Олиджим» (+516,1% к сентябрю 2022 г.), жевательные мармеладные витамины для детей «Бэби Формула» (+172,2%) и линия нутрицевтиков для «управления возрастом» Anti-Age (+68,6%). Реализация снизилась только у БАД, обладающего успокаивающим и мягким снотворным действием, «Формула Спокойствия» (-21,3%).

На второе место с третьего в сентябре поднялся производитель «Квадрат-С» (доля 8,3% в руб.), который продемонстрировал увеличение объема реализации на 73,7%. Портфель фирмы включает в себя 2 ключевых бренда – «Витамир» (+45,6% к сентябрю 2022 г.) и Tetralab (+101%).

Третье место – у американского производителя Solgar (доля на рынке 6,6% в руб.), в сентябре объем реализации компании вырос на 16,4%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В начале осени продажи девяти из десяти основных торговых наименований компании увеличились. Наибольший прирост был отмечен у добавок к пище «Solgar Кангавитес комплексная формула мультивитамины/минералы» (+63,8% к сентябрю 2022 г.), «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+40,5%) и «Solgar Мульти I» (+26,7%). А вот объем продаж



добавки, влияющей на фосфорно-кальциевый обмен, «Solgar Витамин D3», наоборот, снизилась на 8,1%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Отечественный производитель «Мирролла» (+91,4%) за год переместился с 11-й строчки на 6-ю. Основное влияние на рост объёма продаж оказали ацетилцистеин в шипучих таблетках «Нак Лонг» (+97,6% относительно сентября 2022 г.), добавки с Омега 3 «Рыбий Жир» (+58%) и «Океаника» (+52,4%). А вот реализация БАД, обладающего успокаивающим и мягким снотворным действием, «Гармония Сна» (-32,1%) и геля при изжоге и нарушении кислотности Al Gel (-16,3%) в большей мере снизилась.
- Единственный производитель ТОП-10, продажи которого упали относительно сентября прошлого года – компания PharmaMed (-1,6%). Несмотря на это производитель удерживает 4 строчку рейтинга. Портфель фирмы включает в себя 8 брендов. Снижение компании обеспечили детские витамины «Витамишки» (-72% относительно сентября 2022 г.). При этом биокомплексы для женщин «Лайф Формула» (+34,5%), добавка для коррекции веса «Диет Формула» (+27,3%) и мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей «Бак-Сет» (+20,8%) продемонстрировали заметное увеличение спроса.

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в сентябре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20, сильно изменился относительно сентября 2022 г. (+5 новых позиций), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12% в руб.) от российского производителя «Эвалар», реализация которого возросла на 32,6%. На второй строчке линейка Solgar (6,6%) от одноимённого производителя. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,4% марка «Витамир» (+45,6%) от компании «Квадрат-С».

В ТОП-20 вошло 5 новых брендов. Речь идёт о марках GLS (+386,6% и +94 строчки) от «Джи Эл Эс Фармасьютикалз», PL (+207,8% и +44 строчки), Gross Hertz (+401,8% и +41 строчка) и «Импловит» (+229,2% и +16 строчек), которые выпускаются сразу несколькими производителями.

18-ю строчку заняла линейка продуктов, применяемых при заболеваниях горла и кашле, от компании «ПРОФИТ-ФАРМ» под брендом «Ранкоф» (+3 места) благодаря увеличению продаж на 21,1%.

16 БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились добавки к пище Gross Hertz (+401,8%), GLS (+386,6%) и «Импловит» (+229,2%), а вот наибольшим снижением отметились марки «ВТФ» (-20,5%), «Consumed» (-14,9%) и «Максилак» (-12%).



Таблица 7

## ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2023 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2023 / Сентябрь 2022
Сентябрь 2022	Сентябрь 2023					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 211,2	12,0%	32,6%
2	2	Solgar	Solgar	668,2	6,6%	16,4%
3	3	Витамир	Квадрат-С	344,8	3,4%	45,6%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	259,1	2,6%	20,8%
7	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	199,2	2,0%	21,3%
8	6	Фемибион	Dr.Reddy's	165,6	1,6%	2,9%
23	7	Импловит	Разные	163,9	1,6%	229,2%
6	8	Максилак	Биннофарм Групп	150,9	1,5%	-12,0%
14	9	Будь Здоров!	Разные	150,1	1,5%	123,2%
5	10	ВТФ	ВТФ	148,3	1,5%	-20,5%
9	11	Детримакс	Unipharm	146,6	1,5%	12,6%
10	12	Витрум	Stada	137,7	1,4%	21,5%
54	13	Gross Hertz	Разные	122,4	1,2%	401,8%
12	14	Гематоген	Разные	76,9	0,8%	-0,7%
15	15	Natures Bounty	The Bountiful Company (NBTY)	73,3	0,7%	13,6%
60	16	PL	Разные	72,5	0,7%	207,8%
111	17	GLS	Джи Эл Эс Фармасьютикалз	70,5	0,7%	386,6%
21	18	Ранкоф	ПРОФИТ-ФАРМ	66,8	0,7%	21,1%
16	19	Bificin	Спектрум	65,9	0,7%	3,9%
13	20	Consumed	Разные	61,5	0,6%	-14,9%
<b>Итого:</b>				<b>4 355,3</b>	<b>43,2%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы дорогостоящих биодобавок в сентябре вырос на 3,7% по сравнению с сентябрём 2022 г. и составил 29,9%. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 621,1 руб./упак. (-2% относительно сентября 2022 г.).

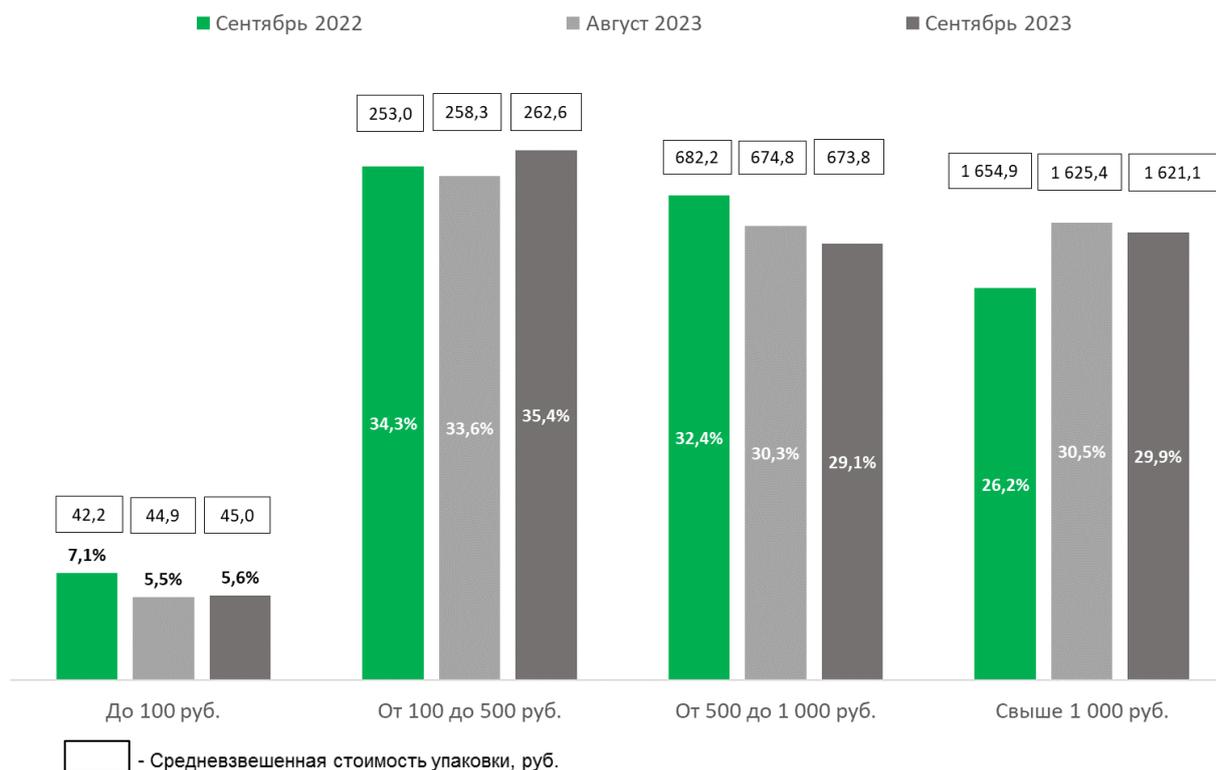
Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в сентябре уменьшилась до уровня 29,1%, что на 3,2% меньше удельного веса группы в сентябре 2022 г. Средняя цена в категории составила 673,8 руб./упак. (-1,2% к сентябрю 2022 г.).

Увеличилась на 1,1% относительно сентября 2022 г. доля самого востребованного сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (35,4%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 3,8% относительно сентября прошлого года (262,6 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре относительно девятого месяца 2022 г. сократилась на 1,5%, составив 5,6%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно сентября прошлого года на 6,8% до 45 руб./упак.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в сентябре 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 4% в рублях и на 0,7% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 83,1% в упаковках и 64,1% в рублях по итогам сентября.

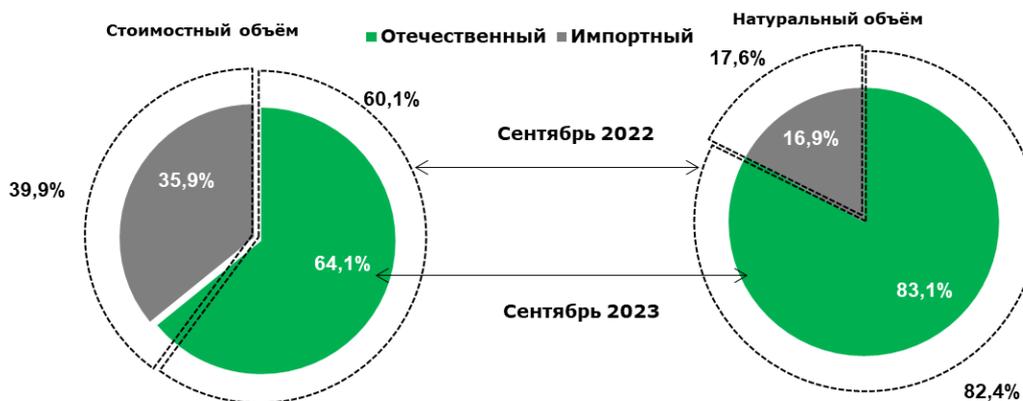
При рассмотрении абсолютных показателей в сентябре можно отметить увеличение продаж у импортных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2022 г. в рублях (+8,8%). При этом в упаковках их реализация увеличилась только на 1,2%. Объём потребления отечественных БАД вырос в обоих выражениях значительными темпами: на 29% в стоимостном эквиваленте и на 6,5% в натуральном.



Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 239,8 руб. (+21,1% к сентябрю 2022 г.), то упаковка импортной добавки стоила 660,7 руб. (+7,5%).

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2023 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в октябре 2023 г.

С 1 октября стала обязательной маркировка ряда медицинских изделий, БАД, антисептиков и кресел-колясок.

### 1. Новости регуляторов

#### 1. В России с 1 октября стала обязательной маркировка ряда медицинских изделий, БАД, антисептиков и кресел-колясок

В России вступили в силу правила маркировки отдельных медицинских изделий, БАД, кожных антисептиков и кресел-колясок: нанесение кода на данную продукцию с 1 октября стало обязательным (постановления № 894 от 31.05.2023 г., № 870 от 30.05.2023 г., № 886 от 31.05.2023 г. и № 885 от 31.05.2023 г.).

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

#### 2. Правительство намерено внести изменения в законодательство, позволяющие врачам выписывать БАД

Аппарат правительства разработал законопроект, который предполагает закрепить право врачей включать БАД в схему лечения. По мнению экспертов, это позволит остановить бесконтрольное употребление добавок населением.

*Источник: «Известия».*

#### 3. Минздрав ужесточил контроль за препаратами для медикаментозного аборта

Министерство здравоохранения России издало приказ № 459н от 01.09.2023 г. об утверждении перечня лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учёту (ПКУ), в который вошли препараты для медикаментозного аборта мифепристон и мизопростол. Всего в списке ПКУ свыше 130 наименований. Приказ вступит в силу с апреля 2024 г.

*Источник: «Коммерсантъ».*

#### 4. Государственную регистрацию препаратов хотят перевести в электронную форму

Государственная Дума РФ в первом чтении одобрила значительные поправки в ФЗ № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Нововведения предусматривают перенос регистрации лекарств в электронную форму с использованием портала госуслуг и ЕГИСЗ. Кроме того, парламентарии намерены внести поправки в понятийный аппарат, используемый в нормативном регулировании при обращении лекарств, и установить особенности ввода в оборот высокотехнологичных, орфанных препаратов и лекарств для лечения заболеваний из перечня ВЗН.

*Источник: Vademecum.*



## 5. Введены штрафы за навязывание потребителю дополнительных товаров и услуг

Президент подписал Федеральный закон № 505-ФЗ от 19.10.2023 г. о новых штрафах за нарушение прав потребителей, в т. ч. за навязывание потребителю дополнительных товаров, работ и услуг (штрафы для должностных лиц за такие нарушения составят от 2 до 4 тыс. руб., для юридических лиц — от 20 до 40 тыс. руб.), а также за необоснованный отказ от рассмотрения претензий потребителей о нарушении их прав (для должностных лиц — от 15 до 30 тыс. руб., для юридических лиц — от 100 до 300 тыс. руб.). Поправки вступают в силу с 30 октября.

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

## 2. Новости производителей

### 1. Ретейлер «Азбука вкуса» начала продажу собственной марки БАД

Уход из России маркетплейса iHerb и снижение представленности иностранных производителей создали условия для локальных непрофильных ретейлеров в сегменте БАД фармрозницы.

«Азбука вкуса» запустила производство собственной линейки СТМ БАД «Азбука Life» на мощностях французской компании Irati (12 наименований). У ретейлера 168 магазинов в Москве и области, Санкт-Петербурге, которые управляются ООО «Городской супермаркет».

Аналогичные планы есть и у других сетей. Например, линейка БАД и витаминов СТМ у «Вкусвилла» превышает 100 наименований, которые выпускаются в России.

Весной 2023 г. власти Подмосковья объявили о том, что косметический ретейлер Mixit будет выпускать в т. ч. и БАД на новом производстве в Солнечногорске. Компания ООО «Лаборатория здоровья», связанная с совладельцем Mixit, в июне подала в Роспатент заявки на регистрацию бренда Mixvit.

*Источник: «Коммерсант».*

### 2. Был заключён СПИК на строительство завода радиофармпрепаратов

Минпромторг РФ, правительство Калужской области, АО НИФХИ им. Л. Я. Карпова и администрация Обнинска заключили СПИК. Срок действия контракта составит 8 лет, он будет действовать до конца 2030 г. Объем инвестиций в проект превысит 12 млрд руб. Контракт предполагает реализацию, разработку и внедрение производства радиофармацевтических лекарственных препаратов. Строительство завода началось ещё в январе 2023 г. Компания намерена завершить его строительство в 2024 г., а в 2025 г. уже начать производство и реализацию препаратов.

*Источник: GxP News.*

### 3. В следующем году на предприятии «Вертекс» появятся три новых участка

До конца 2024 г. фармкомпания АО «Вертекс» откроет три новых производственных участка на своём предприятии в ОЭЗ «Санкт-Петербург». В 2023 г. запланировано расширение лабораторий службы качества и микробиологической лаборатории. Объем инвестиций в проект составит 2,1 млрд руб.

*Источник: GxP News.*



## 3. Новости дистрибьюторов

### 1. «Гранд Капитал» вышел на рынок госзаказа

Темпы роста коммерческого фармрынка замедляются, и дистрибьюторы стараются диверсифицировать бизнес. Так, фармацевтический дистрибьютор «Гранд Капитал» попал в госпрограмму ВЗН, заключив контракт с Федеральным центром планирования и лекарственного обеспечения граждан Минздрава по госпрограмме «14 высокочрезвычайно затратных нозологий» на поставку препарата экулизумаб от орфанного заболевания – атипичного гемолитико-уремического синдрома – на сумму 755 млн руб. Этот препарат является одним из самых затратных в госпрограмме, на централизованную закупку которого ежегодно расходуется 6-7 млрд руб.

*Источник: «Коммерсантъ».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка и организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE) для компаний этой отрасли.

Штат компании – это более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- E-Commerce
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Аптечная база
- База врачей
- Field Force Targeting
- Дистрибьюторский аудит
- Госпитальный аудит
- ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Импорт & Экспорт
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Сувенирная продукция
- Полиграфия
- МЕРЧ
- POSM
- Дизайн и разработка фирменного стиля

### MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

### ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 Аптек
- ФМ LIFE портал для провизоров

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (495) 780-72-63/64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)